

TUI Spain impulsa su oferta de escapadas urbanas a Londres tras crecer un 12 %

- La capital británica consolida su atractivo entre los viajeros españoles, con una demanda que combina estancias urbanas, itinerarios temáticos y viajes a medida
- TUI refuerza su portfolio propio en Londres con los hoteles RIU y nuevas experiencias desarrolladas por TUI Musement

Madrid, 1 septiembre de 2026 – Londres continúa ganando peso en la programación de TUI Spain. El touroperador, especialista en turismo emisor desde España, ha registrado un crecimiento del 12 % en las ventas de viajes que incluyen la capital británica respecto a 2025, reforzando la posición del destino dentro de su oferta de escapadas urbanas.

La fórmula más demandada combina vuelo, hotel y traslados, aunque la flexibilidad de la programación permite a las agencias diseñar viajes adaptados a distintos perfiles, duraciones e intereses. Londres puede integrarse también en itinerarios junto a otras ciudades y en propuestas que incorporan desplazamientos en tren o coche de alquiler.

“Londres reúne todos los elementos que busca el viajero en una escapada urbana: buenas conexiones, una oferta cultural y de ocio muy amplia y la posibilidad de adaptar cada viaje a intereses y perfiles muy diferentes. El crecimiento registrado este año demuestra que sigue siendo un destino muy relevante para el mercado español. Nuestro objetivo es facilitar a las agencias una oferta completa y flexible, reforzada además con producto propio de TUI, tanto en alojamiento como en experiencias”, señala Germán Hijón, director de producto de TUI Spain, Portugal & Americas.

La programación de TUI Spain incluye propuestas para distintos segmentos. Entre los productos más populares de este año se encuentran Londres de Harry Potter, con visitas a los estudios Warner Bros y a diferentes localizaciones vinculadas a la saga, y Legoland Windsor, una opción especialmente dirigida al público familiar.

El producto propio de TUI refuerza la oferta en Londres

Como parte de TUI Group, TUI Spain ofrece a las agencias acceso a producto propio y diferenciado en el destino. En alojamiento, el porfolio incluye establecimientos de RIU como Hotel Riu Plaza London The Westminster y Riu Plaza London Victoria, ambos situados en zonas céntricas de la capital británica.

También TUI continúa ampliando también su producto propio en Londres a través de TUI Musement, división líder en tours y actividades. Entre las últimas incorporaciones se encuentra una nueva gama de cruceros por el Támesis, desarrollada por equipos propios junto a un socio local. Las diferentes opciones permiten descubrir algunos de los monumentos más emblemáticos de la ciudad mientras se disfruta de café, el té tarde, brunch o cena a bordo.

A esta oferta se suma un taller de elaboración de scones tradicionales ingleses, una experiencia gastronómica en la que los participantes aprenden a preparar sus propios scones con la ayuda de un experto local mientras disfrutan de una taza de té. La actividad refleja el interés por propuestas gastronómicas que permiten acercarse al destino de una forma más participativa y vinculada a la cultura local.

Estas novedades amplían las posibilidades que las agencias pueden incorporar a sus propuestas para Londres y refuerzan la estrategia de TUI de integrar alojamiento, transporte, traslados y experiencias dentro de un mismo viaje.

Notas para los editores:

- [Londres de Harry Potter](#)
- [Legoland Windsor](#)
- [Londres con RIU](#)
- [Crucero con brunch por el Támesis](#)
- [Crucero por el río Támesis con té o café](#)
- [Crucero por el río Támesis con cena](#)
- [Taller de elaboración de scones tradicionales ingleses en Londres con merienda](#)

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

TUI Spain**Departamento de Comunicación**

María Sierra

maria.sierra@tui.com