

TUI Portugal lança campanha BTL com ofertas exclusivas e o maior número de prémios de sempre

- Descontos de até 50% em destinos de sonho
- Sorteios de viagens para o Vietname, Peru e Lapónia
- Experiência imersiva no stand com prémio para os visitantes

Lisboa, 13 de março de 2025. TUI Portugal, parte integrante do TUI Group, um dos maiores grupos turísticos do mundo, participa na nova edição da Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL) com o mote "há um destino TUI para todos". A empresa, especialista em turismo emissor a partir de Portugal, que estará presente no Pavilhão 4, no Stand 4C36, apresenta descontos especiais, sorteios de viagens e uma experiência imersiva exclusiva para os visitantes, reforçando a sua posição como referência para os viajantes portugueses.

Para a feira, a TUI Portugal lança uma campanha exclusiva com descontos de até 50%, upgrades de alojamento e regimes, noites extra e outras ofertas especiais em destinos paradisíacos como Maldivas, Maurícia, Seychelles e Zanzibar, além de opções exóticas como Japão, Tailândia, Vietname, Sri Lanka, Marrocos, Peru, Costa Rica e Brasil. Também se destacam destinos europeus como Albânia, Lapónia e Itália. Estas ofertas estarão disponíveis presencialmente na BTL, ou para reserva a partir de dia 14 de março, através das Agências de Viagens parceiras, estendendo-se até 31 de março.

"Este ano, voltamos a apresentar uma campanha com descontos e ofertas imperdíveis para a BTL, com uma seleção incomparável de destinos e benefícios exclusivos para os viajantes portugueses. Além disto, temos a maior oferta de prémios já alguma vez lançada na feira. Sem dúvida, é uma oportunidade única para encontrar a viagem dos sonhos", afirma Andrea Pfeiffer, diretora-geral da TUI Spain, Portugal & Americas.

"Estamos muito entusiasmados por voltar à BTL e proporcionar aos portugueses uma ampla variedade de produtos, além da oportunidade de conhecer as novidades da TUI Portugal e obter aconselhamento personalizado para planejar as suas próximas viagens", acrescenta Pfeiffer.

Além dos descontos especiais, a TUI Portugal irá sortear três viagens extraordinárias entre aqueles que fizerem uma reserva durante a campanha, com uma vantagem

adicional para quem reservar diretamente na BTL: uma viagem ao Vietname, em parceria com a Emirates; uma viagem ao Peru, com a Air Europa; e uma viagem à Lapónia, parte da operação especial TUI para este destino de sonho.

Novidade na BTL: uma experiência imersiva com prémio para os visitantes

Este ano, a TUI Portugal apresenta uma experiência interativa única no seu stand. Através de uma Led Wall, os visitantes poderão participar numa dinâmica especial que os transportará para o mundo TUI. No final da feira, um dos participantes será o vencedor de um prémio exclusivo: uma estadia de 2 noites, para 2 pessoas, num TUI Blue.

Um stand com especialistas e aconselhamento personalizado

Nesta edição, a TUI Portugal reforça a presença na BTL com a participação da sua equipa especializada em Vendas, Marketing, Produto e Operações, além da presença da TUI Musement, líder global em excursões e atividades. Mais de uma dezena de Agências de Viagens parceiras estarão no stand para oferecer aos visitantes aconselhamento personalizado e acesso às melhores ofertas.

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

TUI Portugal Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com