

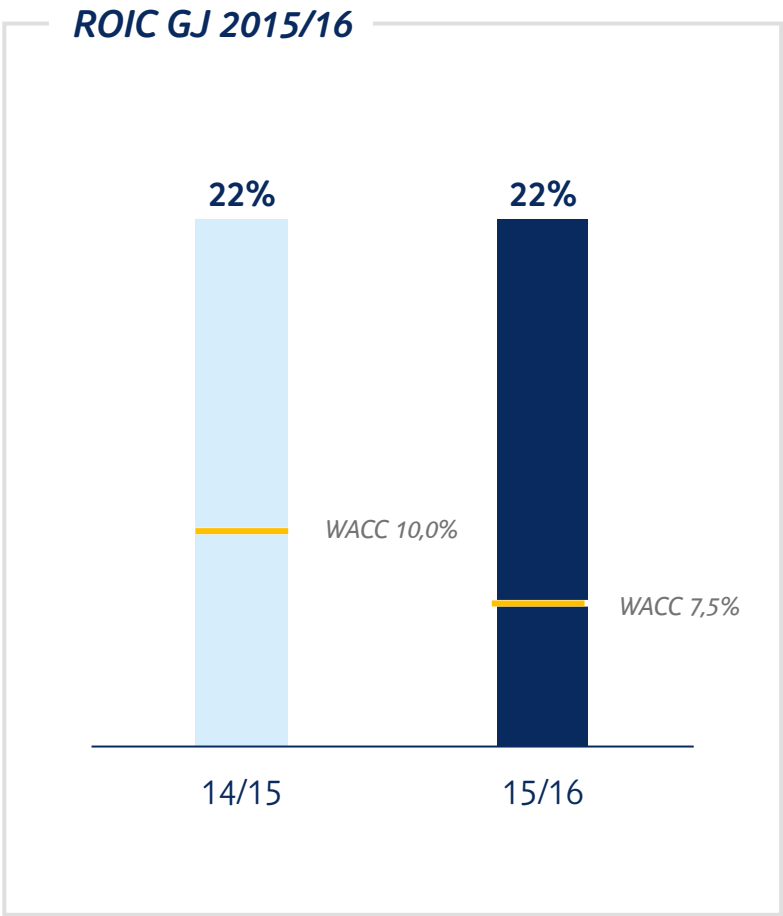
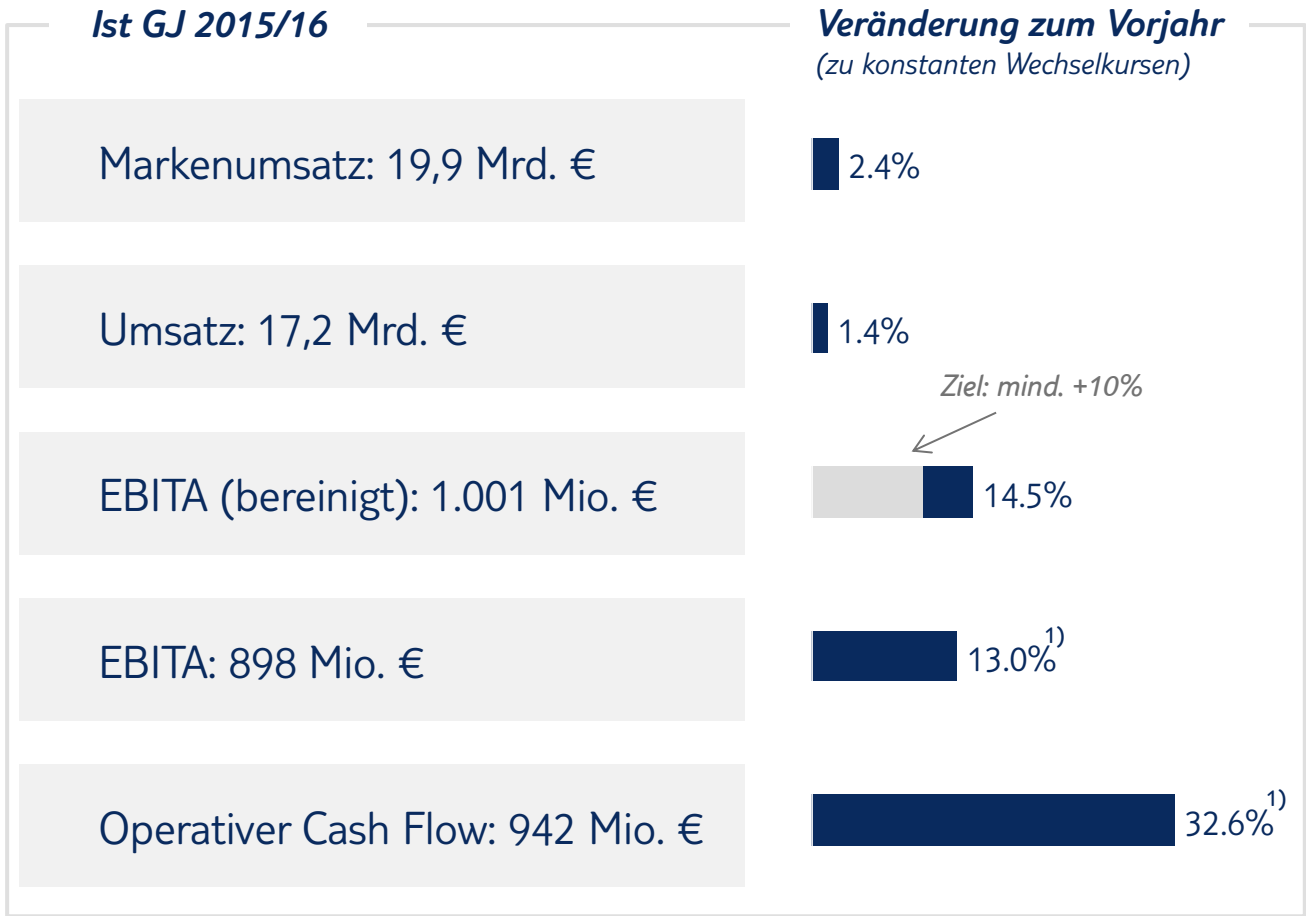
A wide-angle photograph of a tropical island. The island is covered in dense palm trees and lush greenery. In the center, there is a small hut with a red-tiled roof. To the left, another similar hut is visible on a small pier extending into the water. The water is clear and blue, reflecting the sky and the island. The sky is a bright blue with scattered white clouds.

TUI GROUP Hauptversammlung 2017

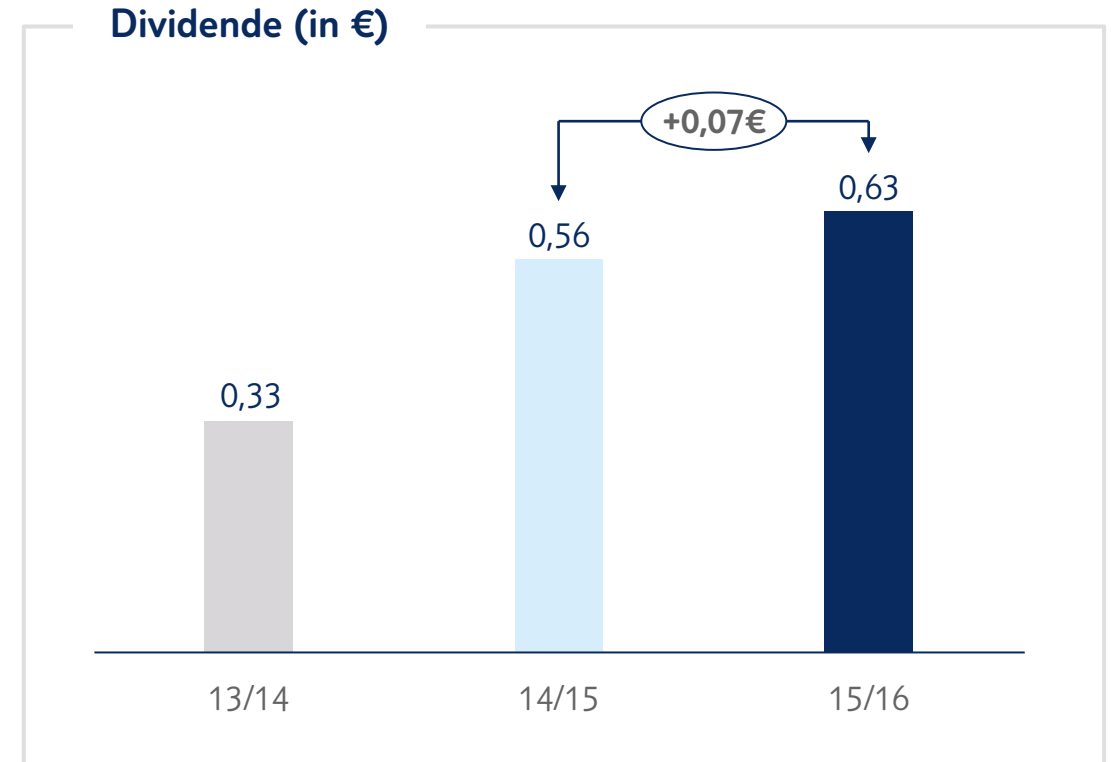
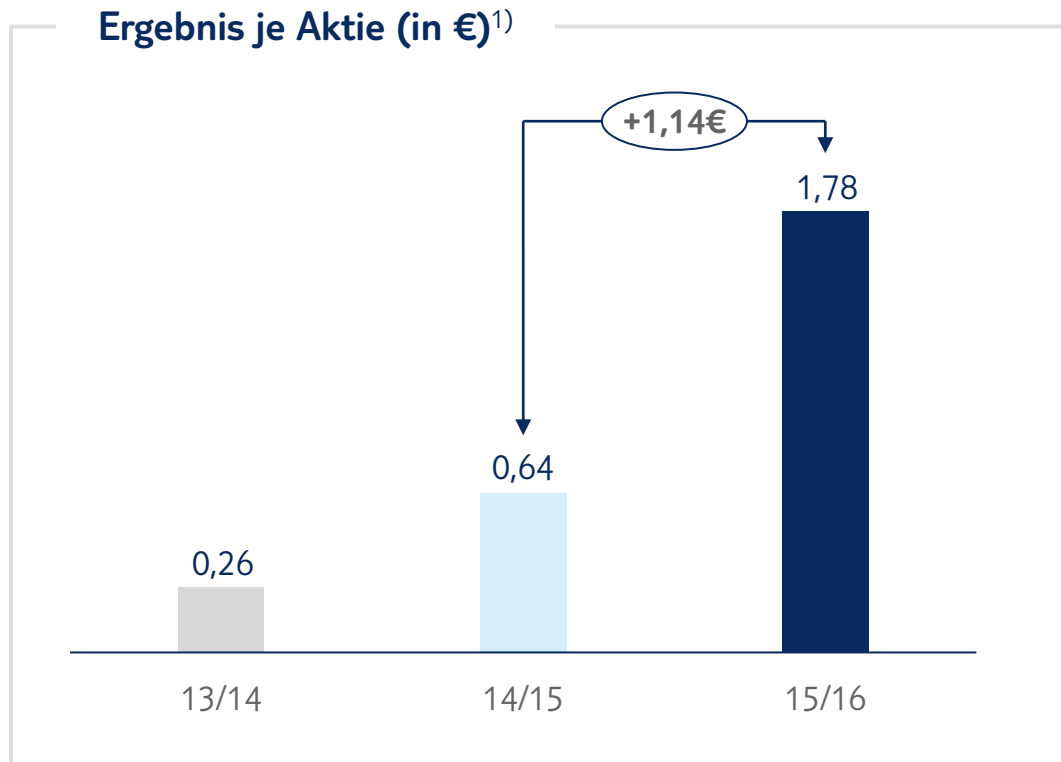
Friedrich Joussen – Vorsitzender des Vorstands



Ergebnisziele im Geschäftsjahr 2015/16 übertroffen



Attraktive Dividendenpolitik



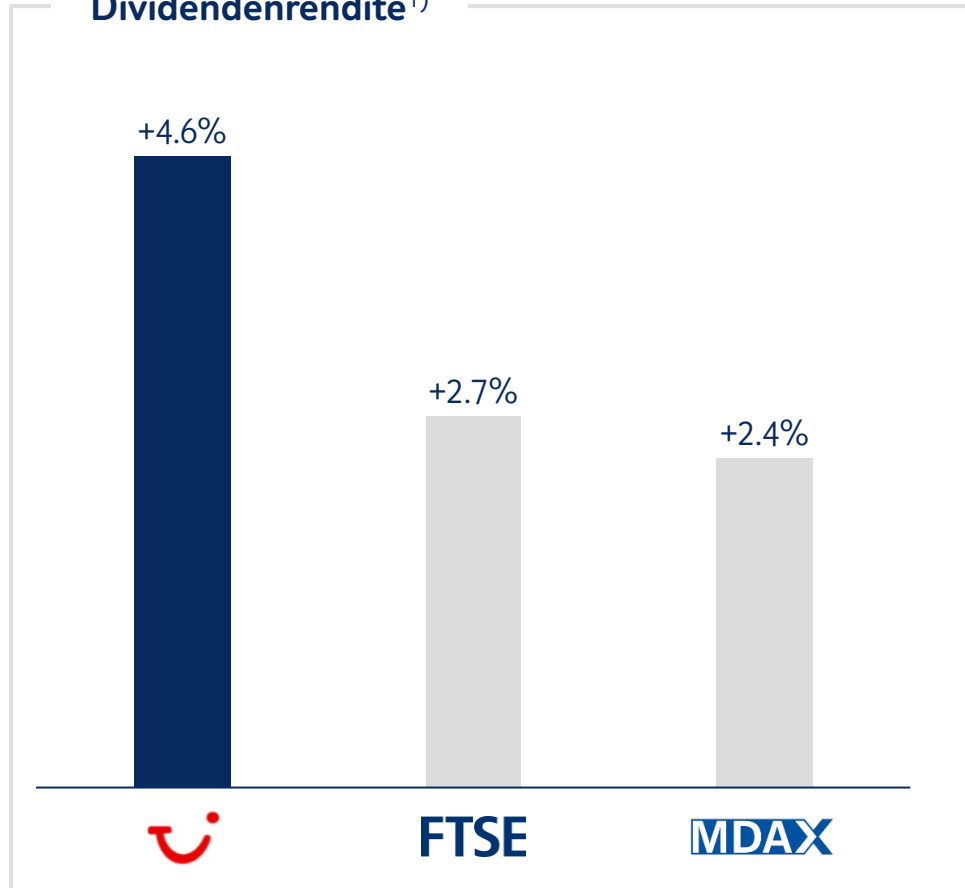
Vorgeschlagene Dividende von 63 Cent reflektiert das starke Ergebniswachstum

¹⁾ Ergebnis je Aktie TUI Konzern; Geschäftsjahr 2015/16 inklusive Ergebnis aus Verkauf der Hotelsbeds Group

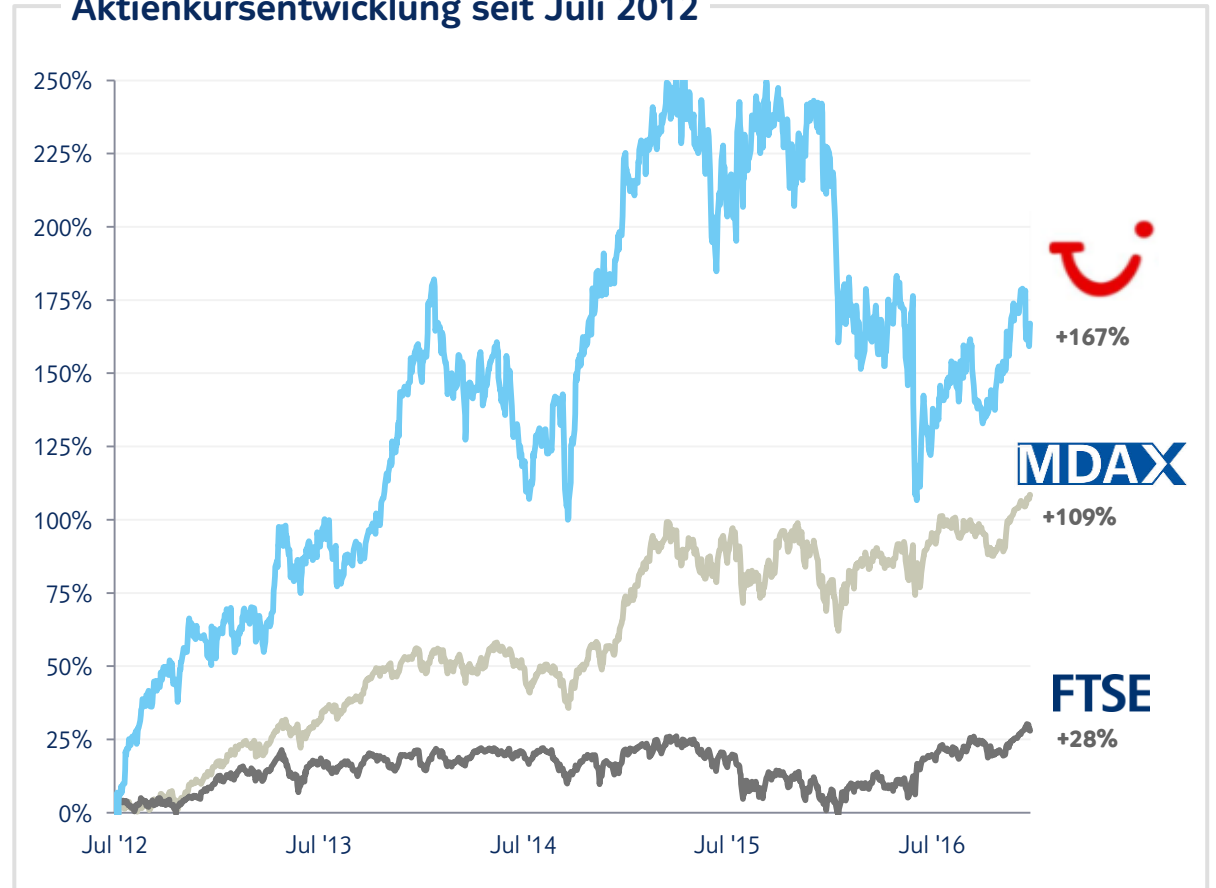


Werthaltigkeit der TUI Aktie

Dividendenrendite¹⁾



Aktienkursentwicklung seit Juli 2012



1) Dividendenrendite errechnet aus Dividende für GJ16 im Verhältnis zum Aktienkurs am 9. Februar 2017; Index-Renditen gem. Thomson-Reuters

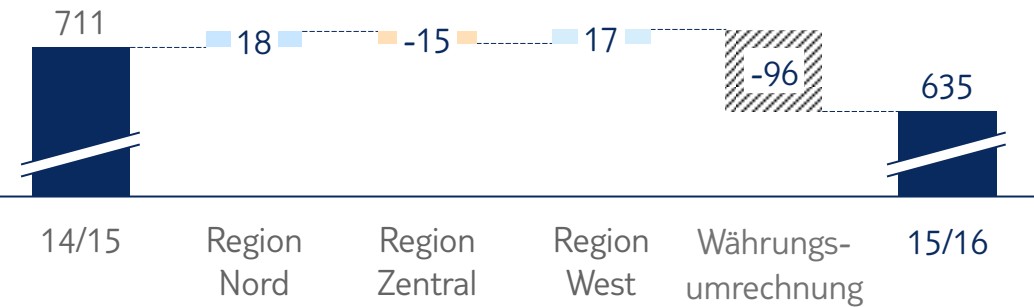


Quellmärkte: Starke Entwicklung in Region Nord

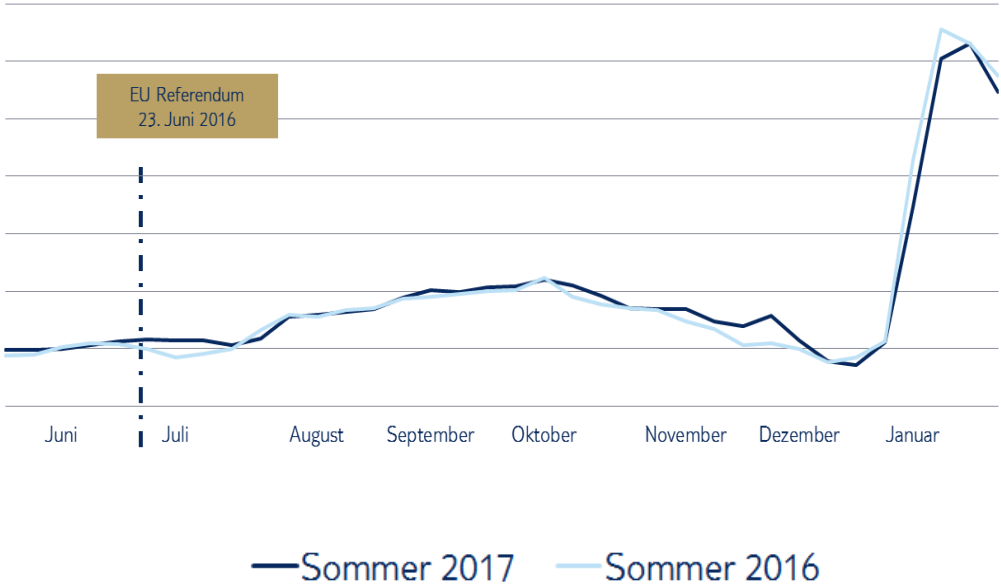
Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	15/16	14/15	%
Umsatz	15.438	15.796	-2,3
EBITA (bereinigt)	635	711	-10,6

EBITA (bereinigt in Mio. €)



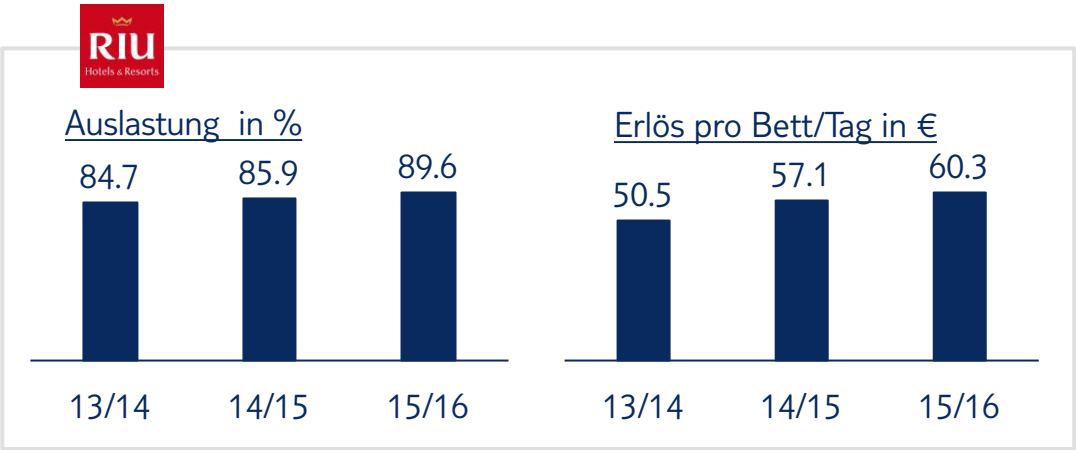
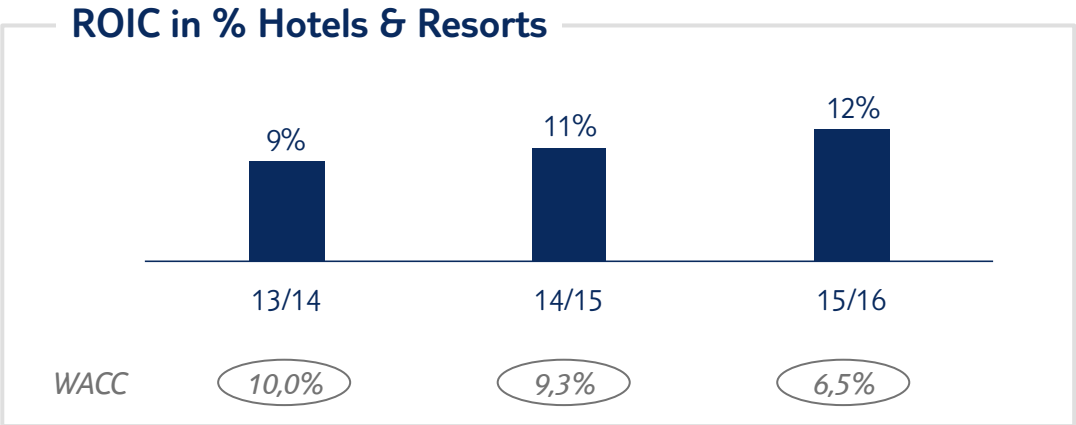
Bislang keine negative Auswirkung des Referendums in UK auf unsere Sommerbuchungen 2017 erkennbar



Hotels & Resorts: Starke Entwicklung getrieben durch Riu

Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	15/16	14/15	%
Gesamtumsatz	1.278	1.252	2,1
EBITA (bereinigt)	287	235	22,5

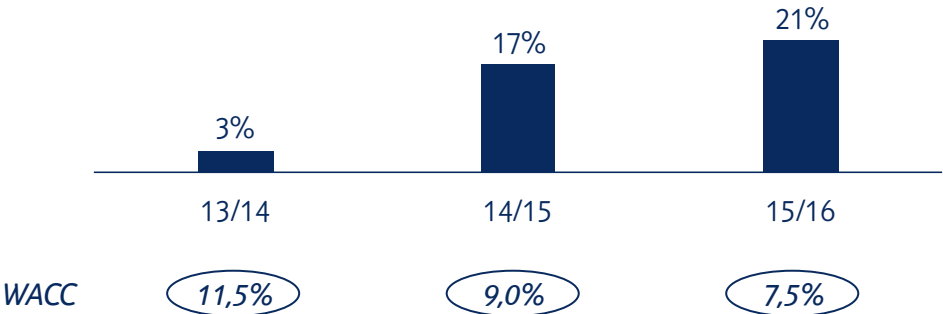


Kreuzfahrten: Hohes Ergebniswachstum bei TUI Cruises

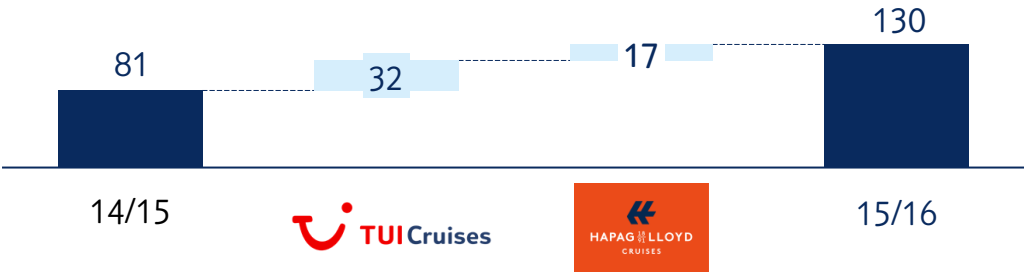
Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	15/16	14/15	%
Markenumsatz ¹⁾	1.104	887	24,4
EBITA (bereinigt)	130	81	60,5

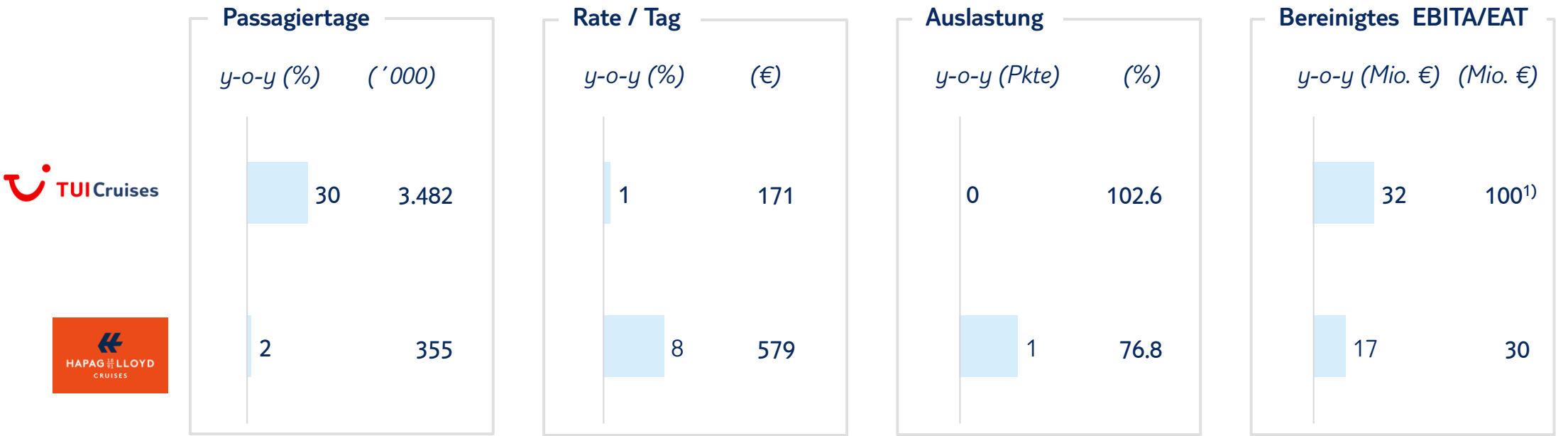
ROIC in % Kreuzfahrten



EBITA (bereinigt in Mio. €)



Kreuzfahrten: Operative Kennzahlen stark



Wachstum getrieben von TUI Cruises; Hapag-Lloyd Kreuzfahrten mit guter Entwicklung



Vertikale Integration auf Basis skalierender Plattformen

Vertikale Integration



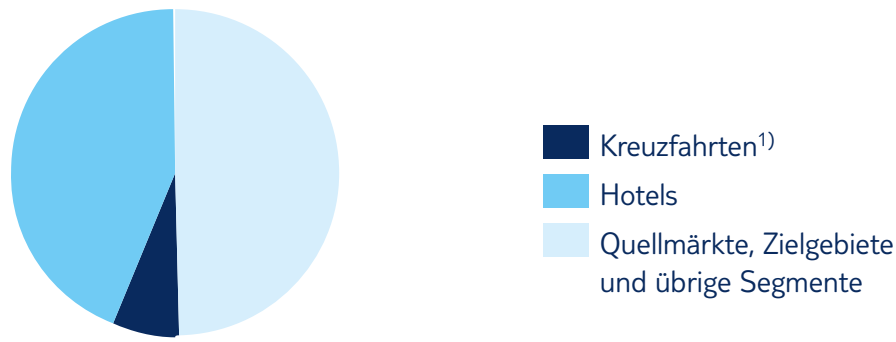
Globale Plattformen

-  Marke TUI
-  Flugzeuge
-  Hotels
-  Kreuzfahrten
-  Zielgebietsdienstleistungen
-  IT & Digital

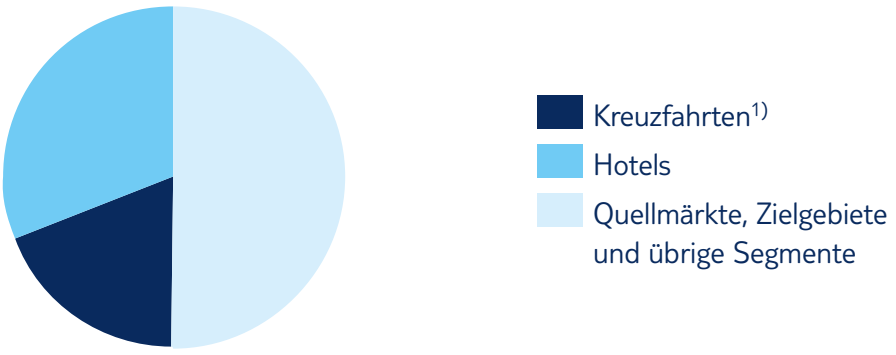
Nachhaltige Wertschöpfung durch Absicherung von Auslastungsrisiken

Die Transformation unserer TUI schreitet voran

Rd. 50% der Investitionen für Hotels & Kreuzfahrten

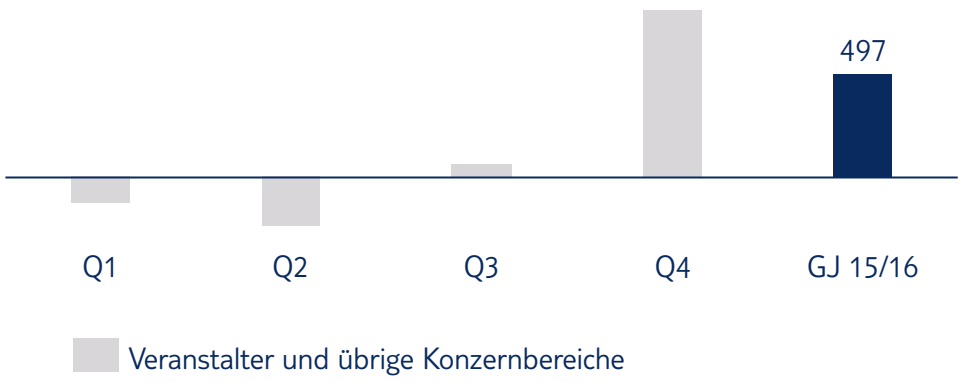
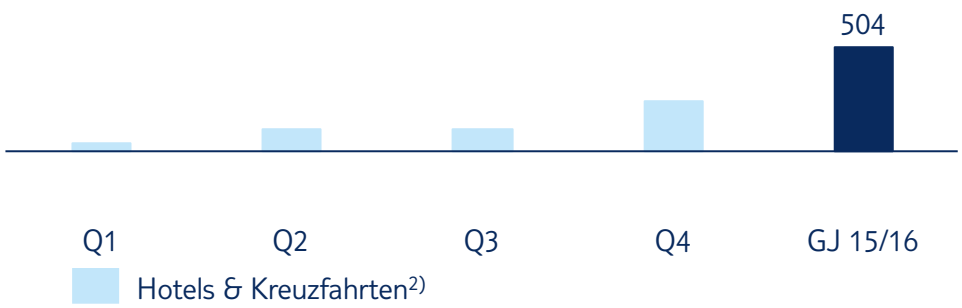


Rd. 50% des Ergebnisses stammt aus Hotels & Kreuzfahrten



Hotels & Kreuzfahrten sind weniger saisonal

Bereinigtes EBITA 2015/16 in Mio. €



Erfolgreicher Verkauf der Hotelbeds Group im GJ 2015/16



- Die Hotelbeds Group wurde sehr attraktiv verkauft
- Der Mittelzufluss lag erheblich über unseren Erwartungen

TRAVELOPIA

- Vertrag zum Verkauf der Spezialveranstalter wurde am 13. Februar 2017 unterschrieben
- Wir haben einen attraktiven Verkaufspreis erzielt
- Der Verkauf ist ein weiterer bedeutender Schritt in der strategischen Entwicklung der TUI Group



- Ein weiteres Potenzial liegt im Verkauf unserer Anteile an der Hapag Lloyd AG
- Unsere Anteile sind heute mit einem Kurs von rund 28€ bewertet, zum Börsengang waren es noch 20€, zum Ende des letzten Geschäftsjahres knapp über 16€
- Die Konsolidierungsprojekte mit CSAV und UASC schaffen Wert und werden daher von uns unterstützt

Finanzierung der Transformation durch Verkauf von Nicht-Kernbereichen



Guter Start in das erste Quartal – Prognose für Geschäftsjahr 2016/17 bestätigt

Ist Q1 2016/17 ¹⁾

Markenumsatz: 4,0 Mrd. €

+8%

Umsatz: 3,3 Mrd. €

+9%

EBITA (bereinigt): -60 Mio. €

+17%

EBITA: -70 Mio. €

+32% ²⁾

Veränderung zum Vorjahr (zu konstanten Wechselkursen)

Ausblick GJ 2016/17 ¹⁾

- Guter Start in das neue Geschäftsjahr
- Prognose für das Geschäftsjahr 2016/17 bestätigt
- Anstieg des Konzernumsatzes um **rund 3%** erwartet
- Steigerung des bereinigten EBITA um **mindestens 10%** auf der Basis konstanter Wechselkurse angestrebt

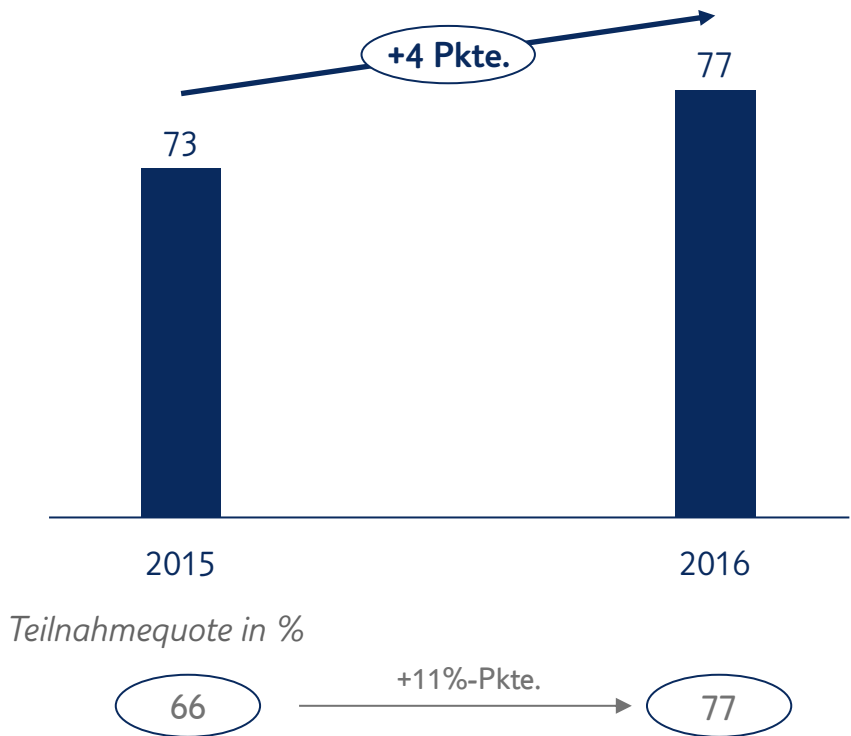
¹⁾ Fortzuführende Geschäftsbereiche; ohne Effekte aus Verkauf der Spezialveranstalter ²⁾ Veränderung inkl. Währungseffekt



Die neue TUI wesentlich attraktiver für unsere Mitarbeiter

Mitarbeiterengagement signifikant gesteigert

Engagement-Index ¹⁾



¹⁾ Quelle: TUIGether Mitarbeiterumfrage 2015 und 2016



Neue Quellmärkte erschließen



Neue Quellmärkte erschließen

TUI 2022

Neue Quellmärkte erschließen

A world map with a light gray background. Several regions are highlighted in light blue, including Mexico, Central America, the Caribbean, parts of South America (Colombia, Venezuela, Ecuador, Peru, Brazil), the Middle East, North Africa, India, China, and parts of Southeast Asia and Oceania. The text 'TUI 2022' is overlaid in large, bold, dark blue letters.

TUI 2022

1 Million Kunden

1 Milliarde Umsatz

A wide-angle photograph of a tropical island. The island is covered in dense palm trees and lush greenery. In the center, there is a small hut with a red-tiled roof. To the left, another similar hut is visible on a small pier extending into the water. The water is clear and blue, reflecting the sky and the island. The sky is a bright blue with scattered white clouds.

TUI GROUP Hauptversammlung 2017

Friedrich Joussen – Vorsitzender des Vorstands

