

TUI Suisse hält an attraktiven Partnerkonditionen für 2025/26 fest

- **Steigerungsbonus von 3% auf Touristik-Mehrumsatz bleibt bestehen**
- **Weiterhin 1% Wachstums-Incentive auf Mehrumsatz bei Gebeco**
- **Exklusive Sonderpreise über Cruisetour erhältlich**

Zürich, 5. November 2025. Im Geschäftsjahr 2025/26 setzt TUI Suisse auf Stabilität und führt das bewährte Kommissionsmodell mit attraktiven Konditionen für die Vertriebspartner fort. Wie bisher startet die Basisvergütung bei 10% und kann in Abhängigkeit vom erzielten Umsatz auf bis zu 13,5% ansteigen. Zusätzlich profitieren TUI Suisse Agenten weiterhin von einem lukrativen Steigerungsbonus von 3% auf den Touristik-Mehrumsatz. Auch bei Gebeco, dem auf Studien- und Erlebnisreisen spezialisierten Veranstalter innerhalb der TUI, erhalten sie einen zusätzlichen Bonus von 1% auf den Mehrumsatz. Beim Kreuzfahrtspezialisten Cruisetour profitieren die Agenten bei zahlreichen Reedereien von exklusiven Sonderpreisen und einem persönlichen Betreuungsteam, das die gesamte Buchungsabwicklung übernimmt.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz

www.tui.ch

Zum Gesamtumsatz bei TUI Suisse zählen weiterhin die Verkäufe von Cruisetour, dem TUI Flightcenter und Gebeco. Massgeblich für die Einstufung der jeweiligen Kommissionsstufe bleibt wie gewohnt das abgeschlossene Geschäftsjahr von TUI Suisse. Das neue Kommissionsmodell tritt am 1. November 2025 in Kraft und bleibt bis zum 31. Oktober 2026 gültig.

«In einem zunehmend schnelllebigen Umfeld setzen wir bewusst auf Verlässlichkeit und starke Partnerschaften», sagt Evelyne Godino-Fürst, Head of 3rd Party und Agency Service bei TUI Suisse. «Die offene und wertschätzende Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist Grundlage für unseren gemeinsamen Erfolg, heute und auch in Zukunft».

Agenten profitieren von grosser Produktauswahl und früher Buchbarkeit

TUI Suisse bietet ihren Partneragenturen nicht nur attraktive Konditionen, sondern auch ein stetig wachsendes Angebot an Flügen und neuen Produkten, darunter viele eigene TUI Hotels. In der kommenden Wintersaison wird der Schweizer Reiseveranstalter das grösste Hotel- und Flugangebot seiner Geschichte bereitstellen. In der folgenden Sommersaison setzt er den Wachstumskurs fort, unter anderem mit der erneuten Auflage des erfolgreichen Flugprogramms ab Bern. Einen besonderen Fokus legt TUI dabei auf die frühe Buchbarkeit: Viele Reisen für Winter und Sommer sind bereits über ein Jahr im Voraus verfügbar, so dass Kundinnen und Kunden ihre Wunschhotels und Reisedaten frühzeitig sichern können. Für zusätzliche Flexibilität und Planungssicherheit sorgt

weiterhin das beliebte Flex-Tarif-Upgrade, das kurzfristige sowie kostenlose Umbuchungen oder Stornierungen bei gebuchten Reisen ermöglicht.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch