

Eine Million Mitglieder: TUI bringt Smiles Rewards Club in die Schweiz

- **Erstes TUI Treueprogramm startet am 20. Oktober in der Schweiz**
- **Drei Statuslevel: Smiles sammeln und zusätzliche Vorteile freischalten**
- **Golden Ticket: Mit etwas Glück geht die TUI-Reise aufs Haus**

Zürich, 1. Oktober 2026. Eine Million Mitglieder noch vor dem Schweizstart: Am 20. Oktober führt TUI den Smiles Rewards Club der Schweiz ein. Nach dem Start in Grossbritannien, den nordischen Ländern, Deutschland und Österreich erreicht das erste gruppenweite Treueprogramm von TUI damit einen weiteren Markt. Über eine Million Mitglieder haben sich bereits registriert.

«Der TUI Smiles Rewards Club ist für uns ein wichtiger Schritt, um unsere Serviceleistungen auszubauen und die Attraktivität unserer Marke weiter zu stärken. Wir möchten Menschen nicht nur während ihrer Ferien begleiten, sondern ihnen auch zwischen ihren Reisen attraktive Vorteile bieten. Dass sich bereits mehr als eine Million Mitglieder registriert haben, unterstreicht die Attraktivität dieses neuen Angebots», sagt Nicole Pfammatter, Managing Director von TUI Suisse.

Smiles sammeln und drei Statuslevel freischalten

Die Mitgliedschaft im TUI Smiles Rewards Club ist kostenlos und steht allen Personen ab 18 Jahren mit einem myTUI-Konto offen. Das Prinzip ist einfach: Mitglieder sammeln mit jeder TUI Buchung Smiles – ob Pauschalreise, Hotel, Flug oder Erlebnis. Der Club umfasst drei Statuslevel. Je mehr Smiles gesammelt werden, desto höher steigen die Mitglieder auf und desto umfangreicher werden die Vorteile. Schon zum Einstieg gibt es ein Willkommensgeschenk sowie Zugang zu exklusiven Angeboten, Coupons, Gewinnspielen und Aktionen. Je nach Status kommen weitere Vorteile hinzu. Zudem können Mitglieder Ferienreisen, Hotelaufenthalte und Reisegutscheine gewinnen. Zusätzlich startet die Aktion «Golden Ticket»: Wer zu den ersten 10.000 Anmeldungen gehört und eine TUI Reise bucht, kann mit etwas Glück den Reisepreis zurückgewinnen.

Von den Ferien bis in den Alltag

TUI setzt mit dem Smiles Rewards Club nicht allein auf klassische Reisevorteile. Das Programm verbindet Ferien mit Angeboten aus unterschiedlichen Lifestyle-Bereichen. Zum Partner-Netzwerk gehören unter anderem Airalo, Samsonite, JBL, BookBeat, Gymondo, Kapten & Son und Mister Spex. So profitieren Mitglieder nicht nur während einer Reise, sondern auch davor, danach und im Alltag.

Auszeichnung noch vor dem Start in der Schweiz

International hat der TUI Smiles Rewards Club bereits Aufmerksamkeit erhalten: Bei den European

Loyalty Awards 2026 wurde das Programm als bester Loyalty-Newcomer Europas ausgezeichnet. Mit der Schweiz kommt am 20. Oktober ein weiterer Markt hinzu. Die Mitgliedschaft ist kostenlos und erfolgt über ein myTUI-Konto.

Alle Details zum TUI Smiles Rewards Club sind unter tui.ch/tuismilesrewardsclub verfügbar.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch