

Lokales Handwerk hebt ab: TUI Care Foundation startet neue Phase von TUI Colourful Cultures Croatia und kooperiert mit TUI Airline

- *Neue Projektphase unterstützt über 200 Kunsthandwerkerinnen in Dubrovnik und stärkt kulturelles Erbe sowie Einkommensperspektiven*
- *Partnerschaft mit TUI Airline bringt von Kunsthandwerkerinnen inspirierte Designs an Bord der 787-Langstreckenflüge*
- *Ausbau von Workshops, Festivals und Tourismusk Kooperationen vernetzt Kunsthandwerkerinnen mit lokalen und internationalen Gästen*

Berlin, 1. Mai 2026. Die TUI Care Foundation startet die zweite Phase des Projekts TUI Colourful Cultures Croatia und baut damit ihr Engagement für Kunsthandwerkerinnen in Dubrovnik weiter aus. Ziel des Programms ist es, traditionelles Handwerk zu bewahren und gleichzeitig neue wirtschaftliche Perspektiven im Tourismus zu schaffen. Parallel dazu setzt die Stiftung gemeinsam mit TUI Airline einen neuen Meilenstein: Lokales Handwerk wird künftig über das Borddesign der 787-Langstreckenflotte einem internationalen Publikum zugänglich gemacht.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Dubrovnik steht für ein einzigartiges kulturelles Erbe und eine florierende Tourismuswirtschaft. Gleichzeitig wächst der Druck auf lokale Kunsthandwerkerinnen: Steigende Kosten, fehlende Arbeitsräume und unsichere Einkommen erschweren es vielen, ihre Traditionen fortzuführen. Besonders betroffen sind Frauen, junge Kreative und Bewahrerinnen traditioneller Techniken. Dem gegenüber steht ein wachsendes Interesse von Reisenden an authentischen, lokalen Erlebnissen.

Hier setzt die neue Projektphase an: In den kommenden drei Jahren werden 215 Kunsthandwerkerinnen und Künstlerinnen gezielt gefördert. Sie erhalten Schulungen in traditionellen Techniken wie Stickerei, Weberei, Malerei, Seifenherstellung und Tonmodellierung. Ergänzend profitieren ausgewählte Teilnehmerinnen von intensivem Mentoring, das handwerkliche Fähigkeiten mit Unternehmertum, digitalem Marketing und betriebswirtschaftlichem Know-how verbindet. So entstehen neue Kleinstunternehmen, Einkommensquellen und langfristige Perspektiven für mehr wirtschaftliche Unabhängigkeit.

Ein zentraler Bestandteil des Programms ist die direkte Begegnung zwischen Kunsthandwerkerinnen sowie Besucherinnen und Besuchern. Geplant sind 40 Pop-up-Kunst- und Handwerksmärkte in Partnerhotels sowie 150 kostenfreie Workshops für Einheimische und Gäste. Bildungsangebote in Schulen und Kindergärten stärken zudem frühzeitig das Interesse junger Menschen am Handwerk. Höhepunkt ist ein erweitertes Kunst- und Handwerksfestival mit rund 12.000 erwarteten Besucherinnen und Besuchern. Ergänzend entstehen gemeinsam mit Hotels, Reiseveranstaltern und Kreuzfahrtanbietern insgesamt 75 neue kulturelle und kulinarische Erlebnisse, die Kunsthandwerkerinnen stärker in die touristische Wertschöpfung integrieren.

Die neue Phase baut auf den Erfolgen der ersten Projektperiode auf: Mehr als 200 Workshops, über 1.000 Teilnehmende sowie eine deutlich gesteigerte Sichtbarkeit und verbesserte Einkommensmöglichkeiten für lokale Kunsthandwerkerinnen zeigen die Wirkung des Ansatzes. Dieses Modell wird nun gezielt weiterentwickelt und skaliert, um den aktuellen Herausforderungen des Kultur- und Kreativsektors in Dubrovnik zu begegnen.

Parallel dazu eröffnet die Kooperation der TUI Care Foundation mit TUI Airline eine neue Bühne für traditionelles Handwerk. Erstmals wurden Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker aus vier TUI Colourful Cultures Projekten weltweit eingeladen, an einem Designwettbewerb teilzunehmen. Die Gewinnerentwürfe dienen als Inspiration für Produkte an Bord der 787-Langstreckenflüge.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Zu den ausgezeichneten Arbeiten zählen auch zwei Designs aus Kroatien, entwickelt im Rahmen der Zusammenarbeit mit der Partnerorganisation DEŠA: Fatima Cimic überzeugte mit einem Entwurf, der die traditionelle Konavle-Stickerei mit ihren filigranen, symmetrischen Mustern aufgreift. Ivana Kralj interpretierte dieses kulturelle Erbe in einer modernen, zeitgemäßen Formensprache neu. Die prämierten Designs werden künftig in Bordprodukten eingesetzt und machen kroatisches Handwerk weltweit sichtbar. Neben den kroatischen Beiträgen wurden auch zwei Entwürfe aus Mexiko ausgezeichnet.

Alexander Panczuk, Geschäftsführer der TUI Care Foundation: *„Mit der neuen Phase von TUI Colourful Cultures Croatia stärken wir Kunsthandwerkerinnen darin, ihr kulturelles Erbe zu bewahren und gleichzeitig nachhaltige Einkommensquellen zu erschließen. Gleichzeitig ermöglicht uns die Partnerschaft mit TUI Airline, diese Traditionen einem weltweiten Publikum näherzubringen und zu zeigen, wie Tourismus aktiv zum Schutz von Kultur und zur Stärkung lokaler Gemeinschaften beitragen kann.“*

Jill Nye, Director Customer, Cabin and Inflight Services von TUI Airline: *„Bei TUI Airline sind wir mit großer Leidenschaft dabei, Bord-erlebnisse zu gestalten, die sich für jede einzelne Kundin und jeden einzelnen Kunden persönlich, bedeutungsvoll und unvergesslich anfühlen. Unsere lebendigen Colourful Cultures Designs, die ab dem 1. Mai auf unserer 787-Langstreckenflotte eingeführt werden, sind eine eindrucksvolle Veranschaulichung dessen, was möglich ist, wenn Kreativität und Zusammenarbeit zusammenkommen.“*

Durch die enge Zusammenarbeit von TUI Airline, der TUI Care Foundation und außergewöhnlich talentierten lokalen Kunsthandwerker:innen aus Kroatien und Mexiko ist etwas wirklich Besonderes entstanden. Das Ergebnis? Ein warmes, inspirierendes und unverwechselbares Reiseerlebnis, das unsere Gäste nicht nur sehen, sondern wirklich spüren können – indem Destinationen auf authentische Weise zum Leben erweckt werden und gleichzeitig die dahinterstehenden Gemeinschaften unterstützt werden.“

Mit Initiativen wie TUI Colourful Cultures Croatia zeigt die TUI Care Foundation, wie Tourismus kulturelles Erbe bewahren und zugleich inklusive wirtschaftliche Chancen schaffen kann. Durch die gezielte Vernetzung von Kunsthandwerkerinnen mit Reisenden

und globalen Plattformen bleiben traditionelle Fertigkeiten lebendig – und werden zu einem sichtbaren Bestandteil moderner Reiseerlebnisse.

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

Über DEŠA

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

DEŠA ist eine zivilgesellschaftliche Organisation, die sich für nachhaltige soziale, wirtschaftliche, kulturelle und ökologische Entwicklung engagiert. Im Mittelpunkt steht die Stärkung von Gemeinschaften sowie die Förderung von Frauen und Jugendlichen als Treiber positiven Wandels. Dies geschieht durch Bildungsangebote, Beratung, Freiwilligenarbeit und konkrete Projekte vor Ort.

Website: <https://desa-dubrovnik.hr/>

Kontakt:

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com