

Jenseits der Stadt: Europas Top 30 Ziele für Tagesausflüge

- Google-Suchdaten zeigen: Von diesen 30 Städten aus werden Tagesausflüge am häufigsten gesucht
- London, Paris und Rom führen das Ranking an

Palma de Mallorca, 7. Mai 2026 – Für viele Reisende endet ein Städtetrip längst nicht mehr an den Stadtgrenzen. Tagesausflüge sind heute ein fester Bestandteil des Aufenthalts in einer Metropole und bieten die Möglichkeit, in kurzer Zeit Landschaften, charmante Orte oder kulturelle Highlights in der Umgebung zu entdecken.

Dieses Interesse zeigt auch die aktuelle Studie von [TUI Musement](#), einem führenden Anbieter von Touren und Aktivitäten. Analysiert wurde das Google-Suchvolumen, um herauszufinden, von welchen europäischen Städten aus Reisende am häufigsten nach Tagesausflügen suchen*.

Von London über Athen bis Rom und Barcelona umfasst das Ranking 30 Städte, die nicht nur durch ihr kulturelles Angebot überzeugen, sondern sich auch ideal als Ausgangspunkt für Entdeckungen in der Umgebung eignen – ganz ohne Übernachtung.

Die Top 10 Städte

1. [London](#), Vereinigtes Königreich

Mit mehr als 260.000 Suchanfragen rund um Tagesausflüge steht London an der Spitze des Rankings. Besonders gefragt sind Ausflüge nach Stonehenge, dem ikonischen Monument mit über 5.000 Jahren Geschichte, sowie nach Bath, bekannt für seine römischen Bäder und als UNESCO-Weltkulturerbe. Auch Windsor Castle und Touren zu Drehorten der Serie Downton Abbey erfreuen sich großer Beliebtheit.

Empfohlene Aktivität: [Tagesausflug nach Stonehenge und Bath](#)

2. [Paris](#), Frankreich

Neben Sehenswürdigkeiten wie dem Louvre und dem Eiffelturm nutzen viele

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Reisende ihren Aufenthalt, um das Schloss von Versailles oder das malerische Dorf Giverny mit dem Haus und den Gärten von Claude Monet zu besuchen. Ebenfalls sehr gefragt – wenn auch mit längerer Anreise – ist der Mont Saint-Michel, eine der bekanntesten Attraktionen Frankreichs.

Empfohlene Aktivität: [Versailles und Trianon ab Paris](#)

3. [Rom](#), Italien

Dank seiner Lage bietet Rom einen idealen Ausgangspunkt für Ausflüge zu einigen der bekanntesten Reiseziele Italiens. Besonders gefragt sind Pompeji, die antike Stadt, die beim Ausbruch des Vesuvs verschüttet wurde, sowie die Amalfiküste.

Auch Touren durch die Toskana im Norden zählen zu den beliebtesten Optionen.

Empfohlene Aktivität: [Tagesausflug nach Pompeji, an die Amalfiküste und nach Positano](#)

4. [Barcelona](#), Spanien

Das Montserrat-Gebirge zieht mit seinem Kloster und zahlreichen Wanderwegen viele Besucher an, während Orte an der Costa Brava wie Tossa de Mar und Begur zu den klassischen Favoriten zählen. Wer für ein paar Stunden Ländergrenzen überschreiten möchte, entscheidet sich häufig für einen Tagesausflug nach Andorra – oft kombiniert mit einem Stopp im befestigten französischen Ort Mont-Louis.

Empfohlene Aktivität: [Geführter Tagesausflug an die Costa Brava](#)

5. [Florenz](#), Italien

Die Wiege der Renaissance ist der perfekte Ausgangspunkt, um einige der bekanntesten Orte der Toskana zu entdecken – von Pisa mit seinem berühmten Schiefen Turm bis zur mittelalterlichen Stadt Siena, deren Piazza del Campo zu den schönsten Plätzen Italiens zählt. Auch Touren durch die toskanische Landschaft mit Stops in San Gimignano oder im Chianti-Weingebiet sind sehr beliebt.

Empfohlene Aktivität: [Tagesausflug nach Pisa, San Gimignano, Siena und ins Chianti-Gebiet](#)

6. [Edinburgh](#), Vereinigtes Königreich

Touren durch die eindrucksvollen Landschaften der schottischen Highlands –

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

darunter das Tal von Glencoe und das legendäre Loch Ness – gehören zu den meistgesuchten Erlebnissen. Themenausflüge rund um die Serie *Outlander* bieten zudem eine besondere Möglichkeit, die Region zu entdecken.

Empfohlene Aktivität: [Tour zu Loch Ness, Glencoe und in die Highlands](#)

7. [Mailand](#), Italien

Der Comer See mit seinen beeindruckenden Ausblicken und eleganten Villen ist das Highlight unter den Ausflugszielen ab Mailand. Besonders geschätzt werden Touren, die Besuche ikonischer Orte wie Bellagio mit einer Bootsfahrt kombinieren. Auch Ausflüge Richtung Alpen, etwa nach St. Moritz mit dem berühmten Bernina Express, sind sehr gefragt.

Empfohlene Aktivität: [Tagesausflug zum Comer See, nach Bellagio und Lugano](#)

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

8. [Dublin](#), Irland

Nur wenige Stunden von der irischen Hauptstadt entfernt liegen einige der beeindruckendsten Naturwunder des Landes, darunter die Cliffs of Moher, der Giant's Causeway mit seinen rund 40.000 Basaltsäulen sowie die Wicklow Mountains. Auch Blarney Castle mit seinem legendären Stein zählt zu den beliebtesten Zielen.

Empfohlene Aktivität: [Tagesausflug zu den Cliffs of Moher](#)

9. [Lissabon](#), Portugal

Nur etwas mehr als eine halbe Stunde entfernt zählt Sintra zu den beliebtesten Tagesausflügen – mit Sehenswürdigkeiten wie Quinta da Regaleira, dem Pena-Palast und dem nahegelegenen Cascais. Viele Touren führen außerdem zum Cabo da Roca, dem westlichsten Punkt des europäischen Festlands. Auch Fátima, einer der bedeutendsten Wallfahrtsorte der Welt, ist sehr gefragt.

Empfohlene Aktivität: [Kleingruppentour nach Sintra und Cascais](#)

10. [Athen](#), Griechenland

Die archäologische Stätte Delphi, UNESCO-Weltkulturerbe, sowie Meteora mit seinen spektakulär auf Felsen erbauten Klöstern zählen zu den beliebtesten Tagesausflügen ab Athen. Wer das Flair der griechischen Inseln erleben möchte,

findet in Hydra und Ägina ideale Ziele.

Empfohlene Aktivität: [Tagesausflug nach Delphi](#)

Das vollständige Ranking ist im TUI Musement Blog verfügbar:

<https://blog.tuimusement.com/de/staedtetrips-perfekt-zum-erkunden-der-umgebung/>

Hinweise für Redakteure:

***Methodik:** Alle europäischen Städte mit mehr als 150.000 Einwohnern wurden berücksichtigt. Für jede Stadt analysierten wir das Volumen der Google-Suchen nach dem Begriff „day trips from [Stadt]“, sowohl im ursprünglichen Stadtnamen als auch in der englischen Übersetzung, zwischen März 2025 und Februar 2026.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Ranking

1. London: 260300 Suchanfragen
2. Paris: 207600 Suchanfragen
3. Rom: 206800 Suchanfragen
4. Barcelona: 131800 Suchanfragen
5. Florenz: 112800 Suchanfragen
6. Edinburgh: 110800 Suchanfragen
7. Mailand: 109200 Suchanfragen
8. Dublin: 106600 Suchanfragen
9. Lissabon: 99700 Suchanfragen
10. Athen: 95700 Suchanfragen

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

TUI Musement**Abteilung Kommunikation**

María Sierra

maria.sierra@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com