

TUI Americas lanza tres nuevos catálogos con programación de invierno adaptada al viajero latinoamericano

- Canadá, Laponia, mercadillos navideños, Europa y Oriente centran la oferta de esta temporada
- Circuitos exclusivos, confirmación inmediata y salidas garantizadas
- Más de 400 itinerarios ya disponibles en latam.tui.com

Madrid, 14 julio de 2025 – [TUI Américas](#), especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo, refuerza su estrategia en la región con el lanzamiento de tres nuevos catálogos de producto exclusivo para la temporada de invierno: *Canadá Invierno, Laponia y Mercadillos Navideños en Europa y Selección Europa y Oriente*. La nueva programación ha sido diseñada específicamente para responder a las preferencias del viajero latinoamericano, con propuestas centradas en experiencias invernales, naturaleza y escapadas culturales.

Con el lanzamiento de estos catálogos, el producto de TUI Americas supera ya los 400 programas publicados en latam.tui.com.

Tal y como indican las tendencias del sector, la anticipación en la reserva se ha consolidado como un comportamiento clave entre los viajeros latinoamericanos, especialmente para destinos de larga distancia en temporada alta. Según el World Travel & Tourism Council (WTTC), los viajeros de América Latina planifican sus viajes internacionales con mayor antelación, motivados por la búsqueda de disponibilidad en fechas concretas, experiencias únicas y mejores condiciones. Esta evolución en los hábitos de compra refuerza la estrategia de TUI Americas de presentar la oferta de invierno con tiempo y con ventajas asociadas a la venta anticipada.

Los nuevos itinerarios estarán operativos entre octubre/noviembre de 2025 y mayo de 2026, e incluyen salidas especiales en fechas clave como Navidad, Fin de Año, Reyes y Semana Santa.

El catálogo *Canadá Invierno* incorpora 10 programas inéditos, entre ellos un itinerario diseñado en exclusiva para clientes de TUI y varias propuestas con alojamiento en ciudades del este y oeste del país, conexiones en tren y actividades para ver auroras boreales. Por su parte, el catálogo de *Laponia y Mercadillos Navideños* amplía la programación en el norte de Europa con novedades como estancias en iglús de cristal, escapadas urbanas navideñas y circuitos por ciudades de Alemania, Suiza o Polonia.

El catálogo *Selección Europa y Oriente* reúne los programas más demandados por los viajeros latinoamericanos en destinos del norte de África y Próximo Oriente (Marruecos, Túnez, Egipto, Jordania y Turquía), además de incluir novedades como el crucero *Perlas de Arabia* o itinerarios por Arabia Saudí. También incorpora propuestas clásicas por el norte de Europa, con rutas hasta Cabo Norte y Laponia para disfrutar de las auroras boreales, así como circuitos culturales por países como Italia, Grecia o Reino Unido.

Campaña de venta anticipada: 5 % de descuento hasta el 20 de julio

Como parte del lanzamiento de esta oferta de invierno, TUI Americas tiene en marcha una campaña de venta anticipada del 5 % de descuento para reservas realizadas hasta el 20 de julio. Esta promoción aplica a los productos incluidos en los catálogos de *Canadá Invierno* y *Laponia y Mercadillos Navideños*.

"Con esta nueva programación queremos consolidar la posición de TUI Américas como operador de referencia también en invierno. Cada uno de los catálogos ha sido desarrollado teniendo en cuenta las preferencias del cliente latinoamericano y con el respaldo operativo de nuestra red internacional", señala Valentín Escalera, director comercial de TUI Spain, Portugal & Americas.

Los tres catálogos incluyen salidas garantizadas en una amplia selección de programas, confirmación inmediata en productos destacados y ventajas por venta anticipada para reservas realizadas antes del 31 de diciembre de 2025.

Esta nueva oferta se integra dentro de la estrategia de TUI Americas para ofrecer producto diferenciado y adaptado a las dinámicas del mercado latinoamericano, que cada vez muestra un mayor interés por viajar en invierno

y aprovechar fechas como Navidad o Semana Santa para realizar viajes de larga distancia.

Notas para los editores:

Imágenes disponibles aquí: [imágenes](#)

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus 20 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 130 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Americas
Departamento de Comunicación
María Sierra
maria.sierra@tui.com