

TLT Urlaubsreisen bringt neue Dynamik in Vertrieb und Reiseberatung

- ***Regional Manager & Akquise Meeting 2026 in Bulgarien***
- ***TLTU konkretisiert Strategie aus Jahrestagung, setzt neue Impulse für Expansion, KI und operative Exzellenz***
- ***Neues Gruppenreiseformat RB myTours startet ab 2027***
- ***Repschinski: „Auch morgen kaufen Menschen am liebsten von Menschen“***

Hannover, 29. Juli 2026. Beim jährlichen Regional Manager & Akquise Meeting von TLT Urlaubsreisen standen vier Tage lang die Weiterentwicklung des Vertriebsmodells im Mittelpunkt. Dafür kamen die Regional Managerinnen und Akquisiteurinnen im Meliá Grand Hermitage in Varna, Bulgarien, zusammen, um die auf der Jahrestagung in Albanien vorgestellte Strategie weiter zu konkretisieren und das Feedback der Reiseberaterinnen und Reiseberater in die operative Planung zu überführen. „In Goldstrand haben wir gemeinsam die Weichen für die Zukunft unseres Vertriebsmodells gestellt. Technik und Künstliche Intelligenz werden unsere Arbeit in den kommenden Jahren entscheidend unterstützen und Prozesse noch effizienter machen. Gleichzeitig sind wir überzeugt: Auch morgen kaufen Menschen am liebsten von Menschen, die mit Kompetenz, Leidenschaft und persönlicher Beratung überzeugen. Deshalb haben wir für unsere auf der Jahrestagung in Albanien vorgestellte Strategie der Sichtbar-Machung unserer Kompetenzen weitere Leitplanken definiert. So schaffen wir die Grundlage, unseren Reiseberaterinnen auch künftig die besten Voraussetzungen für den individuellen Erfolg zu schaffen“, sagte André Repschinski, Geschäftsführer TLTU.

Von Strategie zu Umsetzung: klare Leitplanken für die nächste Entwicklungsphase

Im Fokus des Treffens standen Expansion, operative Exzellenz, die strategische Weiterentwicklung des Vertriebsmodells sowie die Optimierung interner Prozesse. Gemeinsam mit André Repschinski, Geschäftsführer TLTU, Charlotte Mügge, Leitung Sales Operations & Events, Delia Gorzelany, Leitung Corporate Marketing & Expansion, sowie Nina Gill und Silke Fischer aus dem Bereich Key Account & Expansion wurden konkrete Maßnahmen und Leitplanken für die künftige Ausrichtung der TLT Urlaubsreisen definiert.

RB myTours startet ab 2027 mit Gruppenreisen nach Südafrika, China und ins Baltikum

Ein zentrales Ergebnis des Meetings ist der Start von RB myTours: Ab 2027 ergänzt das neue Format das Portfolio um ausgewählte Gruppenreisen nach Südafrika, China und ins Baltikum. Zugleich werden die strategischen Säulen RB myCruise und RB myLuxury weiter ausgebaut – begleitet von zahlreichen Aktionen, die die Reiseberaterinnen und -berater in der Beratung und Vermarktung zusätzlich unterstützen sollen.

Künstliche Intelligenz wird zum festen Baustein der Vertriebsarbeit

Auch der Ausbau von Künstlicher Intelligenz innerhalb der TLTU spielte eine wichtige Rolle. Ziel ist es, Prozesse effizienter zu gestalten und die Beraterinnen durch passende Schulungsangebote fit für neue digitale Möglichkeiten zu machen. Dabei bleibt die persönliche Beratung der zentrale Erfolgsfaktor: Technologie soll unterstützen, nicht ersetzen.

Neben Strategie-Sessions und Workshops bot das Programm auch touristische Einblicke vor Ort: Hotelbesichtigungen am Goldstrand und ein gemeinsamer Ausflug nach Varna mit typisch bulgarischem Abendessen machten die Vielfalt und das Potenzial Bulgariens als attraktive Urlaubsdestination unmittelbar erlebbar. Die Arbeitsatmosphäre wurde von den Teilnehmenden als konstruktiv, offen und impulsreich wahrgenommen.

Diese Meldung sowie ein Foto finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.