

TUI Hotels & Resorts unterstützt Hotelwachstum in Afrika mit starken Marken

- **TUI Blue und TUI Suneo erweitern ihr Portfolio in Nordafrika**
- **Neueröffnungen in Gambia und Côte d'Ivoire geplant**
- **Neue Luxusmarke „The Mora“ feiert ersten Geburtstag**

Kapstadt, 18. Juni 2025. Die TUI Group baut ihr Hotelgeschäft weltweit weiter aus und verfolgt ambitionierte Pläne für den afrikanischen Hotelmarkt. Mit 12 Hotelmarken bietet TUI Erlebnisse für Urlauber, die den Reisenden Kultur, Natur und Kulinarik näherbringen.

Erst vor wenigen Wochen haben die Marken TUI Blue und TUI Suneo ihr Angebot in Afrika erweitert. In Marsa Alam, Ägypten, wurde das TUI Blue Samaya mit 143 Zimmern und einem Aquapark in das Portfolio der Premiummarke aufgenommen. Für preisbewusste Urlauber hat das TUI Suneo Palm Beach Skanes in Tunesien seine Türen geöffnet. Mit 294 Zimmern und einer großen Gartenanlage bietet das Hotel ein attraktives All-inclusive-Paket mit einem breiten Sport- und Unterhaltungsangebot.

„Gemeinsam mit unseren langjährigen JV-Partnern haben wir mehr als 20 Hotels in Afrika in der Pipeline, die in den kommenden Monaten und Jahren eröffnen werden“, sagt Artur Gerber, Managing Director TUI Hotels & Resorts, auf dem Future Hospitality Summit Africa.

„Wir haben bereits eine starke Präsenz in Nordafrika, auf den Kapverdischen Inseln und Sansibar, aber wir sind überzeugt, dass auch andere Destinationen von unseren starken Urlaubshotelmarken profitieren können.“ So plant beispielsweise die Lifestyle-Marke TUI Blue ihr erstes Hotel in Gambia, das Ende dieses Jahres eröffnet werden soll. Das Resort verfügt über 140 Zimmer und eine direkte Strandlage am Kotu Beach. "Mit unserer Expertise sowie mit Management- und Franchiseverträgen gewinnen wir auch Hotelpartner in ganz neuen Destinationen. Ein Beispiel ist Côte d'Ivoire. Dort wurde gerade mit dem Bau eines neuen TUI Blue Hotels begonnen wurde, das im Jahr 2027 eröffnet werden soll", ergänzt Wesam Okasha, Head of Global Development TUI Blue.

Im vergangenen Jahr hat TUI eine neue Marke für das gehobene Segment entwickelt und Tansania als ersten Standort ausgewählt. Das Hotel „The Mora Zanzibar“ hat gerade sein einjähriges Bestehen gefeiert und bietet entspannten, modernen Luxus mit persönlichem und flexiblem Service. "Unsere Gästebewertungen zeigen, dass The Mora bei dieser neuen Zielgruppe großen Anklang findet und ein außergewöhnliches Erlebnis bietet. Wir sind sehr

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

stolz auf diesen Erfolg und planen daher, weitere ausgewählte The Mora Hotels in Afrika zu eröffnen", sagt Artur Gerber.

Das aktuelle Portfolio von TUI Hotels & Resorts in Afrika umfasst insgesamt 97 Hotels mit über 30.000 Zimmern in acht Ländern.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Natascha Kreye

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6029

natascha.kreye@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com