

TUI verstärkt das Führungsteam: Markus Fischer übernimmt kommerzielle Steuerung für die DACH-Region

- **Neuer Director Commercial verantwortet Preisgestaltung, Nachfrageoptimierung und Kapazitätsmanagement**
- **Fischer komplettiert das Top Management Team um Benjamin Jacobi, Susanne Gauglitz und Christian Bärwind**

Hannover, 15. Juli 2026. TUI verstärkt ihr Führungsteam in der DACH-Region Deutschland, Österreich, Schweiz: Markus Fischer übernimmt ab sofort die Position des Director Commercial und komplettiert damit das Top Management Team der TUI Deutschland.

„Mit Markus Fischer gewinnen wir einen erfahrenen Strategen, der Märkte versteht und Wachstum gestaltet. Seine internationale Erfahrung, sein analytischer Blick auf Marktentwicklungen und seine kommerzielle Expertise werden wichtige Impulse für unser Geschäft geben. Ich freue mich sehr, ihn im Team zu haben“, sagt TUI Deutschland-Chef Benjamin Jacobi.

In seiner neuen Rolle bei TUI verantwortet Fischer ab sofort die kommerzielle Steuerung der DACH-Region. Zu seinen Aufgaben gehören insbesondere die Bereiche Pricing, Yield- und Kapazitätsmanagement sowie die Weiterentwicklung der Wettbewerbsposition in den Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz. Als Mitglied des DACH-Boards berichtet er direkt an Benjamin Jacobi und wird die kommerziellen Aktivitäten der Region eng mit der übergreifenden Strategie der TUI Group verzahnen. Gemeinsam mit Benjamin Jacobi, Susanne Gauglitz und Christian Bärwind bildet Markus Fischer künftig die Geschäftsleitung der TUI Deutschland und komplettiert damit das Top Management Team in Hannover.

Mit mehr als 20 Jahren Führungserfahrung bringt er umfassende Expertise in den Bereichen Preisgestaltung, Revenue Management, Nachfrageoptimierung und Netzwerkentwicklung mit. In verschiedenen internationalen Führungspositionen hat er erfolgreich nachhaltiges Umsatzwachstum vorangetrieben und kommerzielle Strategien auf regionaler, wie globaler Ebene verantwortet.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

Zuletzt war Markus Fischer als Vice President beim Luftfrachtunternehmen Challenge Group tätig und verantwortete dort konzernweit die Bereiche Revenue Management, Pricing und Business Development. Zuvor hatte er verschiedene Führungspositionen

inne, unter anderem bei DB Schenker und in der Lufthansa Group, wo er maßgeblich zur kommerziellen Performance auf europäischer und globaler Ebene beitrug.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com