

TUI Suisse und e-hoi starten strategische Partnerschaft in der Schweiz

- **Partner gehen langfristige Zusammenarbeit im Schweizer Markt ein**
- **e-hoi übernimmt den Kreuzfahrtspezialisten Cruisetour AG**
- **TUI Suisse nutzt e-hoi exklusiv als Anbieter für Hochsee- und Flusskreuzfahrten und baut Kreuzfahrtangebot aus**

Zürich, 28. Mai 2026. Das Schweizer Touristikunternehmen TUI Suisse und die Schweizer Landesgesellschaft der e-hoi AG gehen im Schweizer Markt eine langfristige strategische Partnerschaft ein. Im Zuge der Partnerschaft übernimmt e-hoi zum 27. Mai 2026 alle Anteile sowie sämtliche Mitarbeitende des Kreuzfahrtspezialisten Cruisetour AG von TUI Suisse.

Gleichzeitig nutzt TUI Suisse e-hoi zukünftig als zentralen Anbieter für Hochsee- und Flusskreuzfahrten. Dadurch erweitert TUI Suisse ihr Kreuzfahrtangebot deutlich und bietet ihren Kundinnen und Kunden zukünftig sowohl über die Website tui.ch als auch in den TUI Filialen eine grössere Auswahl.

Auch die Partner-Reisebüroagenturen von TUI Suisse profitieren von der Zusammenarbeit. Das erweiterte Angebot ermöglicht Schweizer Reisebüroagenturen zusätzliche Kreuzfahrtumsätze bei gewohnt kompetentem Service und attraktiven Kommissionen. Zudem werden die Kreuzfahrtumsätze weiterhin im Gesamtumsatz für die Einstufung im Kommissionsmodell von TUI Suisse berücksichtigt.

«Die Partnerschaft mit e-hoi ist ein wichtiger Meilenstein für unser Kreuzfahrtgeschäft und bündelt die Stärken von TUI Suisse, Cruisetour und e-hoi. Sie schafft Mehrwert für Kundinnen und Kunden sowie für unsere Partner und legt die Grundlage für weiteres Wachstum im Kreuzfahrtsegment. Gleichzeitig erhält Cruisetour beim Marktführer im deutschsprachigen Raum eine neue, etablierte Heimat und kann seine Kompetenzen gezielt und wirkungsvoll in die e-hoi Gruppe einbringen», sagt Erich Mühlemann, Director Distribution bei TUI Suisse.

Detlev Schäferjohann, CEO der e-hoi Gruppe, kommentiert: «Wir freuen uns sehr über den Zukauf der Cruisetour AG. Das Team in Zürich wird ein zentraler Bestandteil unseres Schweizer Kreuzfahrtgeschäfts. Dank des Zugangs zu unserer eigenen Buchungstechnologie kann Cruisetour künftig noch stärker vom klaren Trend zur Onlinebuchung von Kreuzfahrten profitieren. Besonders gefragt sind bei Schweizer Kundinnen und Kunden die dynamischen Gesamtpakete mit Flug, Transfer und Hotel zu tagesaktuellen Preisen. Diesen positiven Trend werden wir durch die Akquisition weiter verstärken. Gleichzeitig markiert der Erwerb der Cruisetour AG für uns einen wichtigen und

spannenden Einstieg in den Schweizer B2B-Markt und damit eine weitere Stärkung unserer Marktführerschaft im europäischen Kreuzfahrtvertrieb».

Komplementäre Stärken für weiteres Wachstum

Die Partnerschaft vereint die komplementären Stärken der beteiligten Unternehmen und unterstützt deren Wachstumsstrategien. Während e-hoi als führender Online-Anbieter im deutschsprachigen Raum über ein breites Kreuzfahrtportfolio, spezialisierten Service und modernste Technologie verfügt, ist Cruisetour als etablierter Kreuzfahrtspezialist im Schweizer Markt insbesondere im Gruppengeschäft und im stationären Vertrieb gut positioniert. Die langfristige Vertriebspartnerschaft und der Übergang von Cruisetour zu e-hoi legen die Grundlage, das Wachstum im Kreuzfahrtsegment online wie offline weiter zu beschleunigen.

Sascha List, Geschäftsführer der Cruisetour AG, unterstreicht: «Die Übernahme und die enge Zusammenarbeit mit e-hoi versetzen uns in die Lage, das grosse Potenzial des Kreuzfahrtmarktes in der Schweiz noch gezielter zu nutzen. Insbesondere im Gruppengeschäft entstehen durch die Bündelung von Geschäftsvolumen, Expertise und Vermarktungsaktivitäten beider Unternehmen erhebliche Synergien. Wir freuen uns, die ausgewiesene Kompetenz von Cruisetour im B2B-Kreuzfahrtvertrieb in die e-hoi Gruppe einzubringen».

Marcel Meek, Geschäftsführer der e-hoi AG, ergänzt: «Wir sehen grosse Synergiepotenziale, insbesondere in den Bereichen IT, Marketing und Produkteinkauf. Gemeinsame Schweizer Gruppenreisen ermöglichen es uns, dieses Segment gezielt weiterzuentwickeln. Die Cruisetour AG zählt seit Jahren zu den wichtigsten Akteuren im Schweizer B2B-Kreuzfahrtvertrieb. Durch die Übernahme erhalten wir einen direkten Zugang zu diesem Markt. Besonders stolz sind wir auf die langfristige exklusive Zusammenarbeit im Kreuzfahrtenbereich mit der TUI Suisse. Künftig können somit Schweizer Reisebüros über unsere state-of-the-art Technologie das gesamte e-hoi-Angebot zu tagesaktuellen Preisen online buchen und gleichzeitig Umsatz für das TUI Kommissionsmodell sammeln».

Geplanter Übergang von Cruisetour zu e-hoi mit Kontinuität

Die Partner haben mit der Vorbereitung des Übergangs von Cruisetour zur e-hoi AG sowie der Umsetzung der Vertriebspartnerschaft zwischen e-hoi und TUI Suisse begonnen. In einer klar definierten Übergangsphase bleibt das operative Geschäft unverändert und der Abschluss der Umsetzung ist bis Frühjahr 2027 geplant. Cruisetour bleibt dabei als eigenständige Gesellschaft mit ihrer etablierten Marke, dem operativen Geschäft sowie den bekannten Ansprechpartnern bestehen. Auch für Kundinnen und Kunden ändert sich nichts: Bestehende Buchungen werden wie gewohnt betreut, und auch für Neubuchungen bleiben Angebote, Buchungswege und Konditionen unverändert.

Über die Partner

TUI Suisse ist eines der grössten Touristikunternehmen auf dem Schweizer Markt und eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TUI Group, einem der weltweit führenden Touristikkonzerne. Als Reisegeneralist ist TUI Suisse ein qualitativ hochwertiger Reise- und Erlebnisanbieter. Das Produktportfolio reicht von Pauschalreisen, Hotels und Flügen über Touren und Aktivitäten an der Zieldestination bis hin zu Kreuzfahrten, Mietautos und Wohnmobilen. Neben der Kernmarke TUI gehört auch die Luxusmarke airtours zum Unternehmen. Seit 2017 und bis zur Übernahme durch e-hoi war auch Cruisetour als Marke Teil von TUI Suisse. Cruisetour ist ein führender Kreuzfahrtspezialist im Schweizer Markt. Das Unternehmen ist auf die Organisation und Vermittlung weltweiter Kreuzfahrten sowie ergänzender Dienstleistungen spezialisiert.

Die **e-hoi AG** mit Sitz in Herisau (AR) ist Teil der e-hoi Gruppe. Die Online Buchungsplattform e-hoi.ch bietet einen umfassenden Überblick über den internationalen Kreuzfahrtmarkt mit einer grossen Auswahl an. Das Unternehmen arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Partnern zusammen. Für eine persönliche und kompetente Beratung stehen den Kundinnen und Kunden qualifizierte Schweizer Kreuzfahrtexpertinnen und -experten zur Verfügung.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch