

TUI Portugal lança campanha de Luas de Mel com descontos até 30%

- Após o lançamento na Exponoivos, em Lisboa, as ofertas estão válidas até dia 31 de janeiro
- Sorteio de prémios: os clientes que reservarem durante o período da promoção podem ganhar a sua viagem

Lisboa, 16 de janeiro de 2025. A TUI Portugal, parte do TUI Group, um dos maiores grupos de turismo do mundo, continua com a sua campanha especial para Luas de Mel, lançada a 11 de janeiro durante a Exponoivos, em Lisboa. Esta promoção estará disponível até dia 31 de janeiro, com até 30% de desconto numa seleção de destinos de sonho para quem está a planear a viagem que marca o início de uma vida a dois.

Entre as opções mais procuradas estão Maldivas, Zanzibar e Tailândia, refletindo as preferências dos noivos portugueses. No entanto, as tendências para 2025 apontam para um aumento da procura de destinos mais exclusivos e originais. Assim, a TUI Portugal apresenta propostas de viagens para a China, Sri Lanka, Índia, Argentina, entre outros, que respondem ao crescente interesse por itinerários menos convencionais. Além disso, há opções como safaris românticos em África ou roteiros privados na Ásia, que combinam aventura, cultura e descontração, adaptando-se às preferências de cada casal. Todas estas opções estão disponíveis no [catálogo Noivos](#), lançado no final de outubro do ano passado e, para a campanha em vigor, o Operador disponibiliza o [catálogo digital TUI Exponoivos](#) com as melhores ofertas para Luas de Mel, válidas só até dia 31 de janeiro.

Com a possibilidade de personalizar todos os detalhes da grande viagem, a TUI Portugal permite ajustar a duração da estadia e acrescentar experiências exclusivas, como jantares românticos ou tratamentos de spa a dois. Esta flexibilidade reafirma o compromisso da TUI Portugal em oferecer Luas de Mel únicas e à medida das expectativas de cada casal.

No âmbito desta campanha, todas as reservas realizadas durante este período irão participar num sorteio para ganhar a Lua de Mel reservada, no valor máximo de até 5.000 euros por casal. Uma oportunidade imperdível que torna esta iniciativa ainda mais atrativa para os casais que pretendem transformar a sua viagem numa experiência verdadeiramente inesquecível.

Notas para os editores:

Foto disponível no seguinte link: [imagem](#)

Sobre a TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e tours de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

TUI Portugal Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com