

Fernreise toppt Kurztrip – Aschaffener bevorzugen exotische Ziele

- ***Modern, digital, frisch: TUI feiert Store-Eröffnung in Aschaffenburg***
- ***Neues Reisebüro-Flaggschiff mit größtem Filialteam Deutschlands***
- ***Jacobi: „Viele Reisende schätzen persönliche Beratung“***
- ***Aschaffener sind reisefreudig und lieben Kreuzfahrten***

Aschaffenburg, 25. Oktober 2025. Nach fast einem Monat intensiven Umbaus feiert das Team rund um Büroleiterin Tatjana Samat heute gemeinsam mit Kundinnen und Kunden, geladenen Gästen wie Dr. Heike Wenzel, Präsidentin der IHK Aschaffenburg, sowie TUI Deutschland-Chef Benjamin Jacobi die Eröffnung des brandneuen TUI Stores. Ein abwechslungsreiches Programm mit zahlreichen Highlights, wie einem Live-DJ, Fotobox und einem großen Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, sorgen für beste Unterhaltung.

Das Reisebüro, das seit 1988 für Urlaubsplanung mit Herzblut steht und seit 1994 in der Goldbacher 1 Straße im Herzen der Innenstadt von Aschaffenburg zu Hause ist, präsentiert sich jetzt in einem völlig neuen Look: hell, modern, frisch und vollgepackt mit digitalen Highlights. So sorgen große TV-Screens mit Urlaubsimpressionen und ein imposanter Monitor in dem modern gestalteten Empfangsbereich für Inspiration und schaffen eine Atmosphäre, in der das Planen zum Erlebnis wird. Individuelle Beratung und Wohlfühlatmosphäre werden hier großgeschrieben. Besonders exklusiv wird es in der neuen Beratungs-Lounge im airtours Design, die ein ganz besonderes Buchungserlebnis verspricht.

„Unser neuer TUI Store in Aschaffenburg ist ein Flaggschiff des stationären Reisebürovertriebs. Wir haben in den letzten Jahren über 200 Filialen in ganz Deutschland umgestaltet, modernisiert und digitalisiert und in bessere Standorte investiert. Reisebüros bleiben ein bevorzugter Buchungskanal für unsere hochwertigen Qualitätsprodukte. Viele Reisende schätzen die persönliche Beratung und vertrauen der Expertise unserer Expertinnen und Experten“, so Benjamin Jacobi.

„Unser großer Vorteil ist ein breit aufgestelltes Team. So haben wir für fast jedes Reiseziel einen Spezialisten. Neben den Klassikern am Mittelmeer wie Spanien, Griechenland und der Türkei gehören auch Fernreisen in den Indischen Ozean, nach Afrika oder Asien zu unseren Stärken. Aktuelle Trendreiseziele wie Japan und Neuseeland sind für uns kein Neuland – unsere Expertise basiert auf eigenen Reisen und authentischen Eindrücken vor Ort“, erklärt Büroleiterin Tatjana Samat.

Besonders beliebt bei den Reisegästen in Aschaffenburg sind Kreuzfahrten, die Vielfalt, Komfort und Erlebnis vereinen. Auch zu diesem Thema verfügt das Team über eine große Expertise. Familien schätzen großzügige Familienzimmer und All-Inclusive-Angebote, die einen entspannten Urlaub ermöglichen. Zudem ist die Balance aus Erholung und Aktivität – sei es beim Wandern, im Cluburlaub oder bei Rundreisen – ein wichtiger Faktor. Auffällig ist zudem, dass viele Kundinnen und Kunden Wert auf Qualität legen und gerne frühzeitig buchen, um sich die besten Angebote zu sichern.

Große Reiselust: Aschaffener zieht es in die Ferne

Die Reiselust der Aschaffener ist besonders groß, und sie zeigen dabei klare Präferenzen: Für die warme Jahreszeit ist das östliche Mittelmeer das bevorzugte Reiseziel, während in den Wintermonaten vor allem die Atlantischen Inseln wie Kanaren, Azoren,

Kapverden und Fernreiseziele hoch im Kurs stehen.

Insgesamt gilt das Motto Fernweh statt Kurzstrecke: Reisende aus Aschaffenburg zieht es häufiger in die Ferne als den Bundesdurchschnitt. Besonders gefragt sind dabei exotische Destinationen im Indischen Ozean, Afrika sowie in Südostasien. Besonders beliebt: individuell geschnürte Reiseerlebnisse wie zum Beispiel eine Safari in Tansania, eine Reise nach Sansibar mit Badeverlängerung oder eine Thailandrundreise mit anschließendem Badeaufenthalt an den Stränden im Süden des Landes. Die Bereitschaft, für außergewöhnliche Urlaubserlebnisse mehr zu investieren, spiegelt sich auch in den durchschnittlich höheren Ausgaben für Reisen wider. Aber auch der Wunsch nach Rundum-Sorglos-Paketen im Rahmen einer Pauschalreise mit Komfort und Planungssicherheit sind bei den Aschaffenern beliebt.

Tatjana Samat und ihr Team machen jeden Wunsch zur Reise. Mit 15 Mitarbeitenden ist die Filiale in Aschaffenburg nicht nur die größte ihrer Art in der Region, sondern auch eine echte Empfehlung für alle, die sich maßgeschneiderte Urlaubspläne mit persönlicher Note wünschen.

Die Reiseprofis vom TUI Store in Aschaffenburg freuen sich darauf, ihre Kundschaft auf eine unvergessliche Urlaubsreise mitzunehmen – persönlich, kompetent und mit viel Leidenschaft.

Seite 2 von 2

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

Ansprechpartner(in)

Anja Braun, presse@tui.de