

ROBINSON bringt Fitness-Trend HYROX erstmals in den Cluburlaub

- **Kooperationsstart ab Sommer 2026 im ROBINSON CYPRUS**
- **Erste Eventwoche ROBINSON HYROX TRAINING CAMP vom 15.-22. November 2026**
- **Weitere ROBINSON Clubs und Formate ab 2027 geplant**

Hannover, 1. Juli 2026. ROBINSON macht Cluburlaub zum HYROX-Erlebnis: Ab Sommer 2026 integriert der Clubanbieter als erster weltweit HYROX in sein Sport- und Eventprogramm. Den Auftakt macht der ROBINSON CYPRUS, der damit offizieller HYROX Training Club wird. Gäste erleben dort ausgewählte HYROX-Inhalte im WellFit-Aktiv Programm – als Trainingseinheit oder Race Simulation.

Vom 15. bis 22. November 2026 folgt das erste große Highlight mit der exklusiven Eventwoche ROBINSON HYROX TRAINING CAMP. Weitere Clubs und Formate sind ab 2027 geplant.

HYROX zählt aktuell zu den am stärksten wachsenden Fitnessformaten weltweit. Das Training kombiniert Lafeinheiten mit funktionellen Übungen von Rudern bis Burpees. Charakteristisch ist der starke Community- und Eventgedanke. Menschen trainieren gemeinsam auf Wettkämpfe hin und motivieren sich gegenseitig.

Das ROBINSON HYROX TRAINING CAMP bietet eine intensive Trainingswoche mit strukturierten Workouts und gezielten Technik-Sessions unter der Anleitung erfahrener HYROX-Coaches. Mit Tim Wenisch wird zudem einer der erfolgreichsten deutschen HYROX Athleten Teil des ROBINSON HYROX TRAINING CAMP sein. Das Programm deckt die zentralen Leistungsbausteine von HYROX ganzheitlich ab, darunter Laufen, funktionelle Kraft- und Hybrid-Einheiten sowie wettkampforientierte Trainingsinhalte. Ergänzt wird es durch Inhalte zu Ernährung, Regeneration und nachhaltiger Leistungsentwicklung. Das Angebot richtet sich gleichermaßen an Einsteigende, Quereinsteigende sowie an erfahrene Athletinnen und Athleten unterschiedlicher sportlicher Disziplinen und Leistungsniveaus. Die Teilnahme am ROBINSON HYROX TRAINING CAMP ist exklusiv für Clubgäste möglich und kostet 250,- Euro pro Person.

„Sport als Gemeinschaftserlebnis gehört seit jeher zu ROBINSON“, sagt Bernd Mäser, Geschäftsführer von ROBINSON. „Mit HYROX bringen wir jetzt das weltweit am schnellsten wachsende Fitnessformat in den Cluburlaub – als erster Anbieter überhaupt. Wir greifen auf, was Menschen heute bewegt, und machen es zum Teil ihres Urlaubs.“

Weitere Informationen: www.robinson.com

Pressekontakt:

Lena Edeler, Lena.Edeler@Robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub
Instagram : @robinsonclub

TUI MAGIC LIFE. Mit 42 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die Robinson Club GmbH vielfältige Arbeits- und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.

ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 26 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.

TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub