

TUI Suisse et e-hoi concluent un partenariat stratégique en Suisse

- ***Les partenaires s'engagent dans une collaboration à long terme sur le marché suisse***
- ***e-hoi rachète Cruisetour AG, spécialiste des croisières***
- ***TUI Suisse fait appel exclusivement à e-hoi comme prestataire pour les croisières en mer et fluviales et élargit son offre de croisières***

Zurich, 28 mai 2026. L'entreprise touristique suisse TUI Suisse et la filiale suisse d'e-hoi AG concluent un partenariat stratégique à long terme sur le marché suisse. Dans le cadre de ce partenariat, e-hoi rachète à TUI Suisse, à compter du 27 mai 2026, l'intégralité des parts ainsi que l'ensemble des collaborateurs du spécialiste des croisières Cruisetour AG.

Parallèlement, TUI Suisse fera désormais appel à e-hoi en tant que prestataire central pour les croisières en mer et fluviales. TUI Suisse élargit ainsi considérablement son offre de croisières et proposera à ses clients un choix plus vaste, tant sur le site web tui.ch que dans les agences TUI.

Les agences de voyages partenaires de TUI Suisse bénéficieront également de cette collaboration. L'offre élargie permettra aux agences de voyages suisses de générer des revenus supplémentaires grâce aux croisières, tout en bénéficiant d'un service compétent et de commissions attractives. De plus, les revenus générés par les croisières continueront d'être pris en compte dans le chiffre d'affaires total pour le classement dans le modèle de commission de TUI Suisse.

« Le partenariat avec e-hoi marque une étape importante pour notre activité de croisières et combine les atouts de TUI Suisse, Cruisetour et e-hoi. Il crée de la valeur ajoutée pour les clients ainsi que pour nos partenaires et pose les bases d'une croissance future dans le segment des croisières. Dans le même temps, Cruisetour trouve un nouveau foyer bien établi auprès du leader du marché dans l'espace germanophone et peut apporter ses compétences de manière ciblée et efficace au sein du groupe e-hoi », déclare Erich Mühlemann, directeur de la distribution chez TUI Suisse.

Detlev Schäferjohann, PDG du groupe e-hoi, commente : « Nous sommes très heureux de l'acquisition de Cruisetour AG. L'équipe de Zurich deviendra un élément central de notre activité de croisières en Suisse. Grâce à l'accès à notre propre technologie de réservation, Cruisetour pourra à l'avenir tirer encore davantage parti de la nette tendance à la réservation en ligne des croisières. Les forfaits tout compris dynamiques comprenant vol, transfert et hôtel aux prix du jour sont particulièrement prisés par la clientèle suisse. Cette acquisition nous permettra de renforcer encore cette tendance positive. Parallèlement, l'acquisition de Cruisetour AG marque pour nous une entrée

importante et passionnante sur le marché B2B suisse et renforce ainsi encore davantage notre position de leader sur le marché européen de la distribution de croisières. »

Des atouts complémentaires pour une croissance continue

Ce partenariat réunit les atouts complémentaires des entreprises concernées et soutient leurs stratégies de croissance. Alors qu'e-hoi, en tant que leader de la distribution en ligne dans l'espace germanophone, dispose d'un large portefeuille de croisières, d'un service spécialisé et d'une technologie de pointe, Cruisetour, en tant que spécialiste établi des croisières sur le marché suisse, est particulièrement bien positionné dans le secteur des voyages en groupe et de la distribution en agence. Ce partenariat commercial à long terme et le passage de Cruisetour à e-hoi jettent les bases d'une accélération de la croissance dans le segment des croisières, tant en ligne qu'hors ligne.

Sascha List, directeur général de Cruisetour AG, souligne : « Le rachat et l'étroite collaboration avec e-hoi nous permettent d'exploiter de manière encore plus ciblée le fort potentiel du marché des croisières en Suisse. C'est notamment dans le secteur des voyages en groupe que la mise en commun du volume d'affaires, de l'expertise et des activités de marketing des deux entreprises génère des synergies considérables. Nous sommes ravis d'intégrer au sein du groupe e-hoi la compétence avérée de Cruisetour dans la distribution B2B de croisières. »

Marcel Meek, directeur général d'e-hoi AG, ajoute : « Nous voyons un grand potentiel de synergies, notamment dans les domaines de l'informatique, du marketing et de l'achat de produits. Les voyages de groupe suisses communs nous permettent de développer ce segment de manière ciblée.

Cruisetour AG compte depuis des années parmi les principaux acteurs de la distribution B2B de croisières en Suisse. Grâce à cette acquisition, nous obtenons un accès direct à ce marché. Nous sommes particulièrement fiers de notre collaboration exclusive à long terme avec TUI Suisse dans le domaine des croisières. À l'avenir, les agences de voyages suisses pourront ainsi réserver en ligne l'ensemble de l'offre e-hoi à des prix actualisés quotidiennement grâce à notre technologie de pointe, tout en générant du chiffre d'affaires pour le modèle de commission de TUI. »

Transition planifiée de Cruisetour vers e-hoi dans la continuité

Les partenaires ont commencé à préparer la transition de Cruisetour vers e-hoi AG ainsi que la mise en œuvre du partenariat commercial entre e-hoi et TUI Suisse. Au cours d'une phase de transition clairement définie, les activités opérationnelles resteront inchangées et la mise en œuvre devrait être achevée d'ici le printemps 2027. Cruisetour continuera d'exister en tant que société indépendante avec sa marque établie, ses activités opérationnelles et ses interlocuteurs habituels. Pour les clients également, rien ne change : les réservations existantes seront gérées comme d'habitude, et pour les nouvelles réservations, les offres, les canaux de réservation et les conditions restent inchangés.

À propos des partenaires

TUI Suisse est l'une des plus grandes entreprises touristiques sur le marché suisse et une filiale à 100 % du groupe TUI, l'un des leaders mondiaux du secteur touristique. En tant qu'agence de voyages généraliste, TUI Suisse est un prestataire de voyages et d'expériences de grande qualité. Son portefeuille de produits s'étend des voyages à forfait, hôtels et vols aux circuits et activités sur place, en passant par les croisières, les voitures de location et les camping-cars. Outre la marque principale TUI, la marque de luxe airtours fait également partie de l'entreprise. Outre la marque principale TUI, la marque de luxe airtours fait également partie de l'entreprise. Depuis 2017 et jusqu'à son rachat par e-hoi, la marque Cruisetour faisait également partie de TUI Suisse. Cruisetour est l'un des principaux spécialistes des croisières sur le marché suisse. L'entreprise est spécialisée dans l'organisation et la commercialisation de croisières dans le monde entier ainsi que dans les services complémentaires.

La société **e-hoi AG**, dont le siège se trouve à Herisau (AR), fait partie du groupe e-hoi. La plateforme de réservation en ligne e-hoi.ch offre un aperçu complet du marché international des croisières avec un large choix d'offres. L'entreprise travaille exclusivement avec des partenaires sélectionnés et certifiés. Des experts suisses qualifiés en croisières se tiennent à la disposition des clients pour leur fournir des conseils personnalisés et compétents.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zurich
Suisse
www.tui.ch