

TUI Group

Einer der weltweit führenden Touristikkonzerne

TUI Group im Überblick

Globaler Konzern -
Hauptsitz in Deutschland

Kreuzfahrtschiffe	Hotels	Flugzeuge	Reisebüros
19	**>460**	**125**	**~1200**

Umsatz*:
24,2 Mrd €

Bereinigtes EBIT*:
1,41 Mrd €

TUI CARE FOUNDATION

Von TUI initiierte Stiftung fördert Bildung, Entrepreneurship und Umweltprojekte in mehr als **30 Ländern weltweit**

Mit dem TUI Workwide Programm haben TUI Mitarbeitende mehr als **70.959 Tage** im Ausland gearbeitet

In Summe wurden 2025 mehr als **10,6 Millionen** Erlebnisse über TUI Musement verkauft*

* Zahlen für das Gesamtjahr 2025

Tourismus bleibt ein Wachstumssektor - Fundamentaldaten bleiben attraktiv

REISEN IST EIN MEGA-TREND



Tourismuswachstum über dem BIP – eine mehrjährige Wachstumsbranche

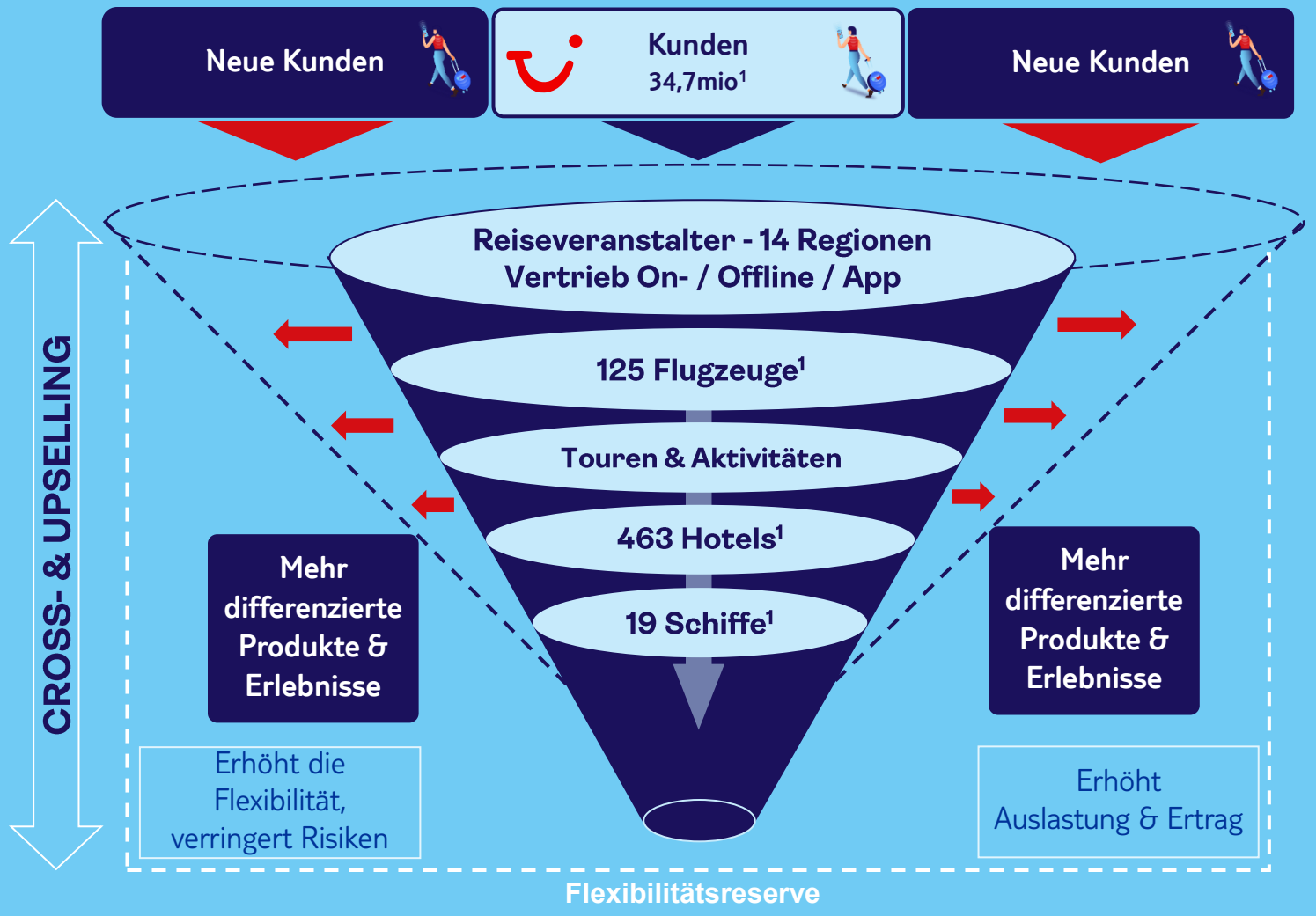


Gute demografische Bedingungen durch hohes verfügbares Einkommen und hohe Lebenserwartung



Erlebnisse
Der neue Lebensstil und der globale Trend des Reisens

Marktanteile ausbauen - Erweiterung des TUI Trichters - Bestehende und neue Kunden mit mehr Produkten anlocken...



... profitables und risikoarmes Wachstum, indem die Auslastung und die Renditen der Anlagen verbessert werden

1 As per FY25

Unsere Märkte + Airline operieren europaweit unter einer Marke

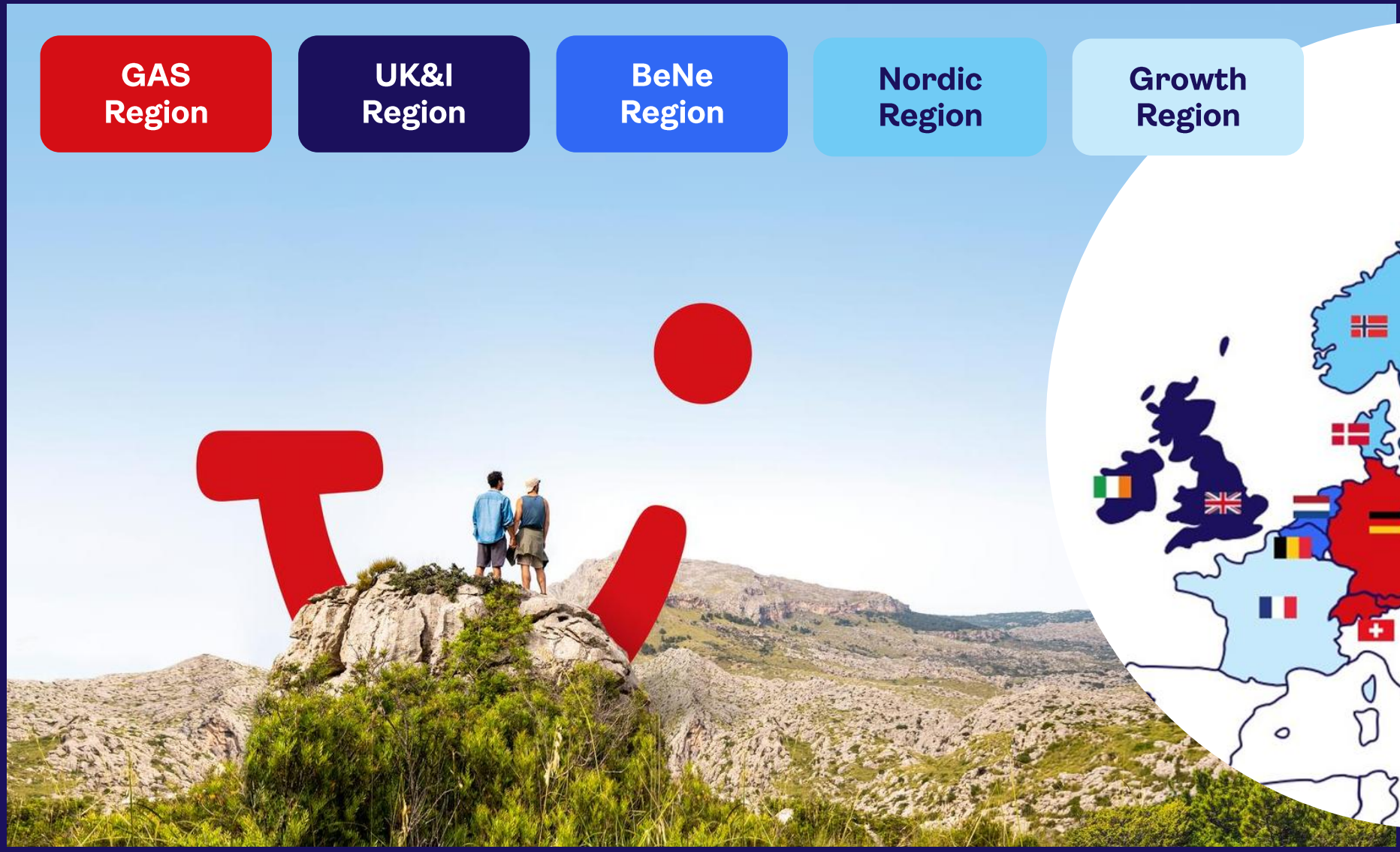
GAS Region

UK&I Region

BeNe Region

Nordic Region

Growth Region

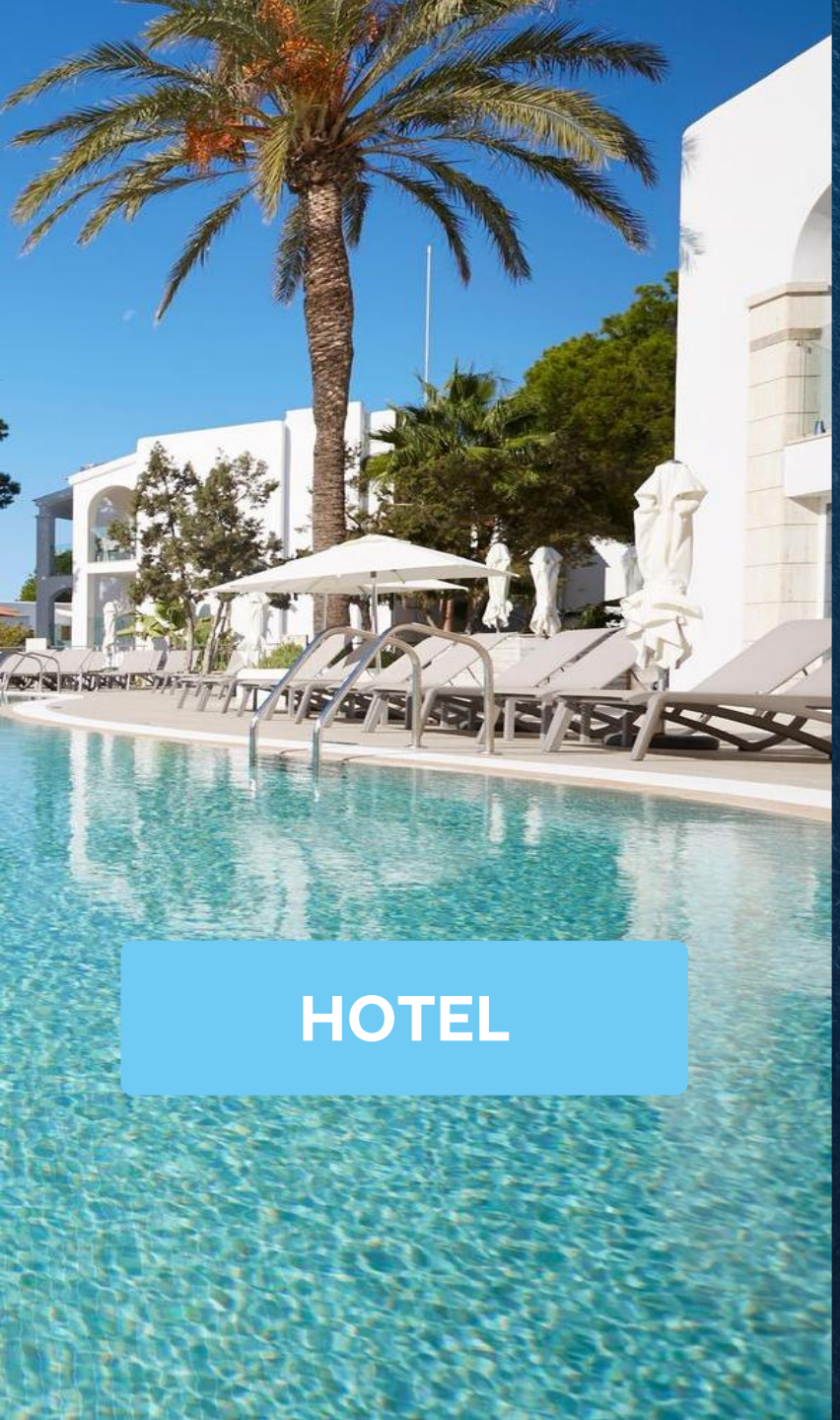




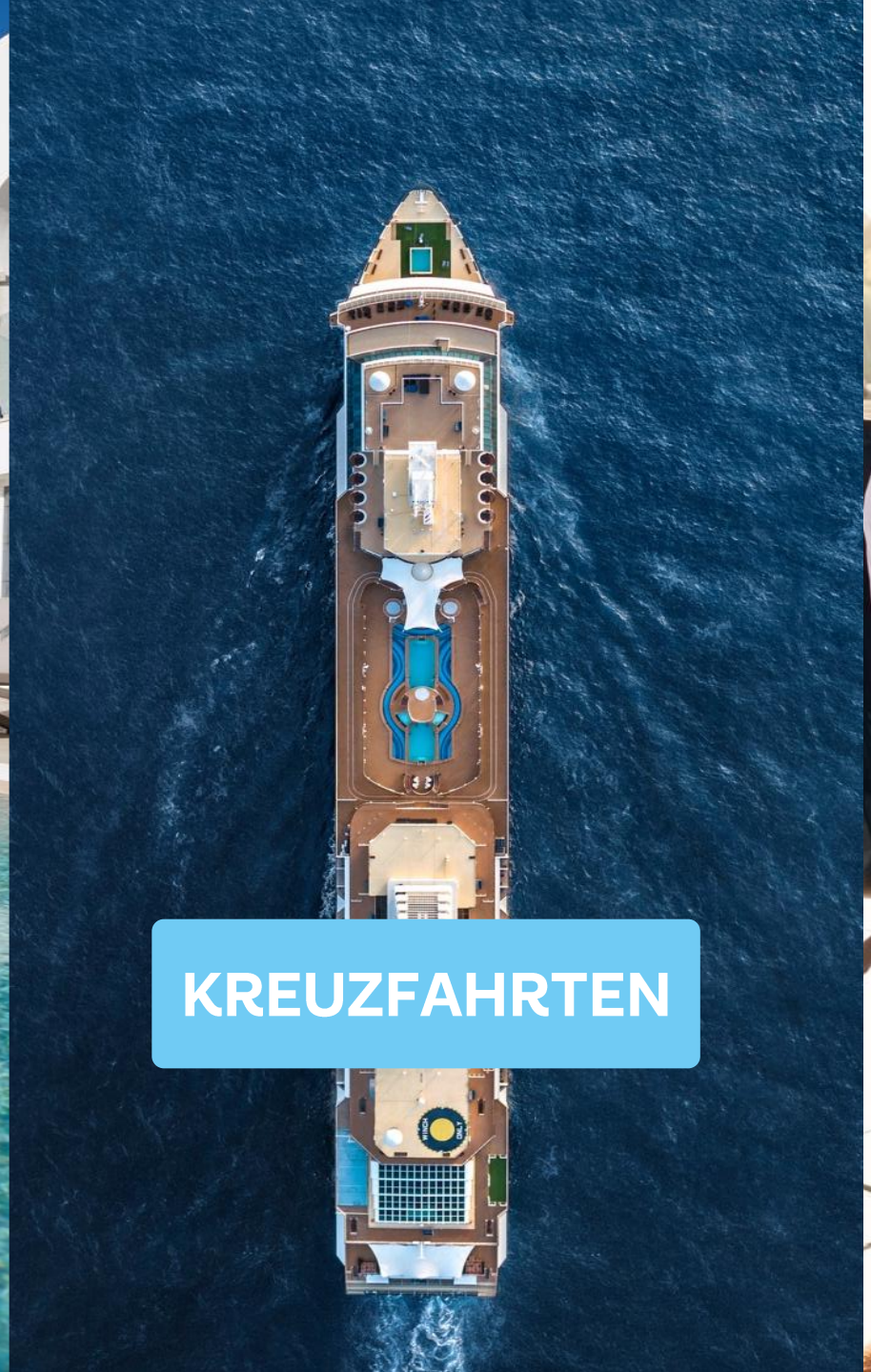
Weltweit tätig -
in mehr als 180 Destinationen



Reiseziele, an denen wir tätig sind



HOTEL



KREUZFAHRTEN



ERLEBNISSE

TUI Hotels & Resorts

Luxus	the mora, Royalton Luxury Resorts
Global	RIU Hotels & Resorts, Robinson, TUI Blue, TUI Magic Life
Regional	Atlantica Hotels & Resorts, Grupotel Hotels & Resorts, JAZ, Akra Hotels
Preisbewusst	TUI SUNEO, AQI

12 Hotelmarken	~ 350 Urlaubsziele	~ 40 Länder

Royalton bietet luxuriöse All-inclusive-Unterkünfte in der Karibik und in Mexiko.

The Mora verbindet entspannten, modernen Luxus mit maßgeschneiderten Erlebnissen.

RIU ist eine renommierte Hotelmarke mit bewährter Qualität und hervorragendem Service.

ROBINSON ist der führende deutsche Premium-Clubanbieter.

TUI BLUE ist die globale Marke für erlebnisorientierte Lifestyle-Reisende.

TUI MAGIC LIFE ist die All-Inclusive-Clubmarke mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Atlantica ist eine der führenden Hotelketten in Griechenland und auf Zypern.

Grupotel verfügt über mehr als 40 Hotels auf den Balearen und den Kanarischen Inseln.

JAZ bietet hohen Komfort in Ägypten, Tansania und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

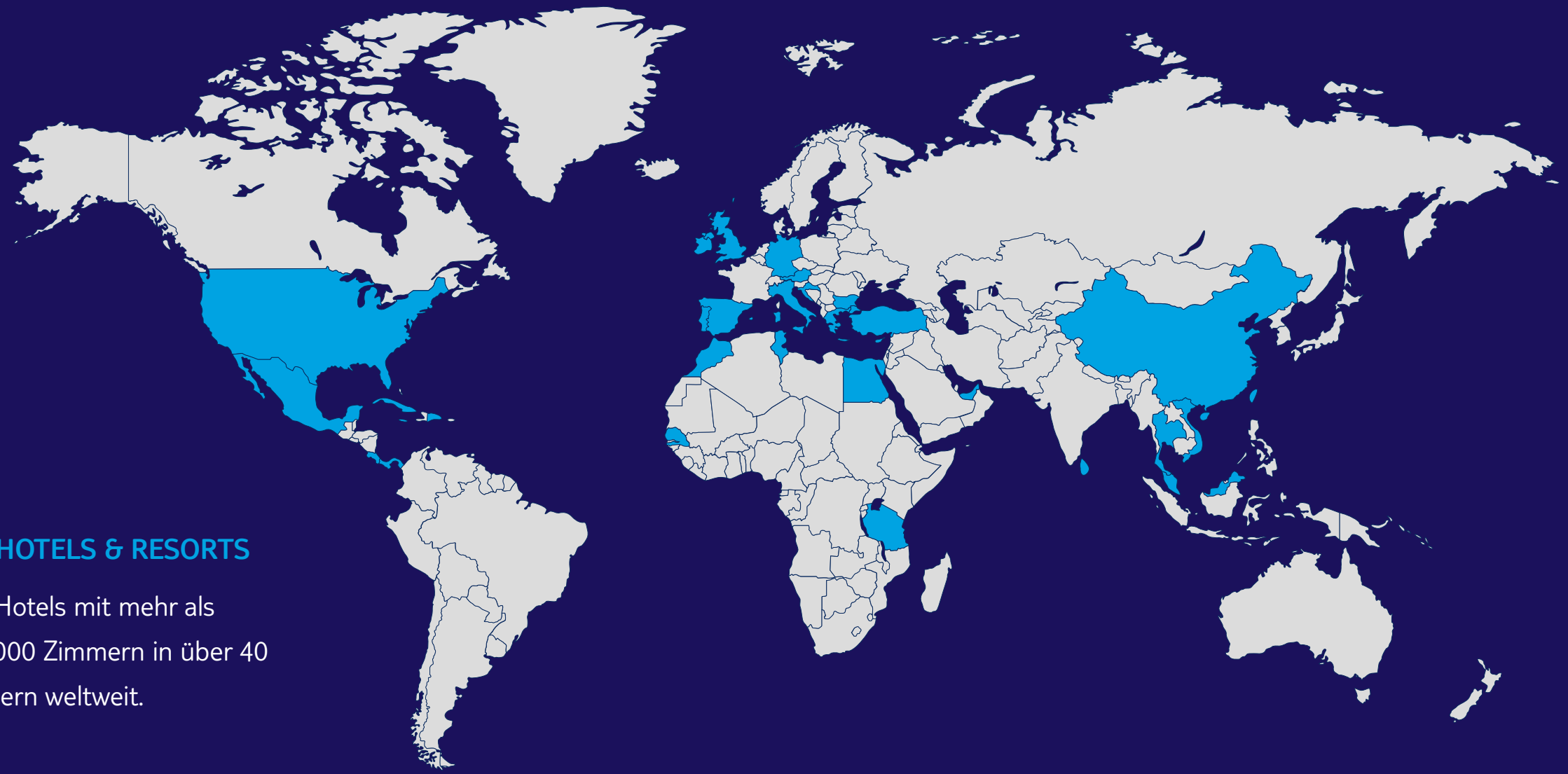
Akra ist eine Premium-Hotelmarke, die modernes Design mit persönlichem Service verbindet.

TUI SUNEO bietet Urlaubserlebnisse für das kleine Budget mit guter Qualität.

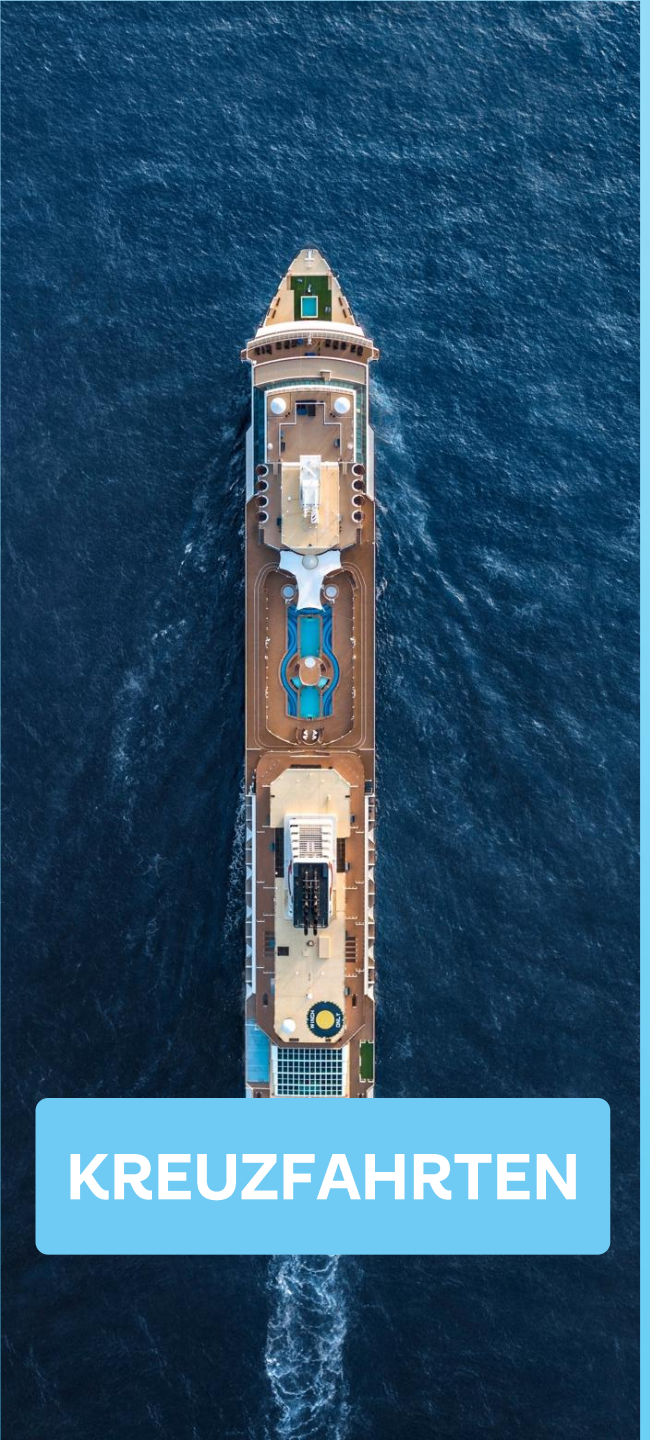
AQI Hotels konzentrieren sich auf das Wesentliche des Urlaubserlebnisses.

TUI HOTELS & RESORTS

463 Hotels mit mehr als 150.000 Zimmern in über 40 Ländern weltweit.



Status: Geschäftsjahresende 2025 (30. September 2025)



KREUZFAHRTEN

TUI Cruises

Das Joint Venture TUI Cruises ist deutscher Marktführer für Premium-Kreuzfahrten.

Mein Schiff

- Die Mein Schiff Wohlfühl-Flotte bietet jedem Passagier das Premium-All-Inclusive-Paket: Der Großteil des F&B Angebots und die Nutzung des Spa-Bereichs sind im Reisepreis enthalten.
- Die Flotte besteht derzeit aus acht Schiffen, darunter die Green-Methanol-geeignete Mein Schiff 7, die im Juni 2024 ausgeliefert wurde.
- Im Frühjahr 2025 wurde das erste Schiff der neuen InTUItion Klasse, die Mein Schiff Relax in Dienst gestellt.
- In der italienischen Fincantieri-Werft entsteht zurzeit das Schwesterschiff, die Mein Schiff Flow., die im Sommer 2026 ausgeliefert werden soll.

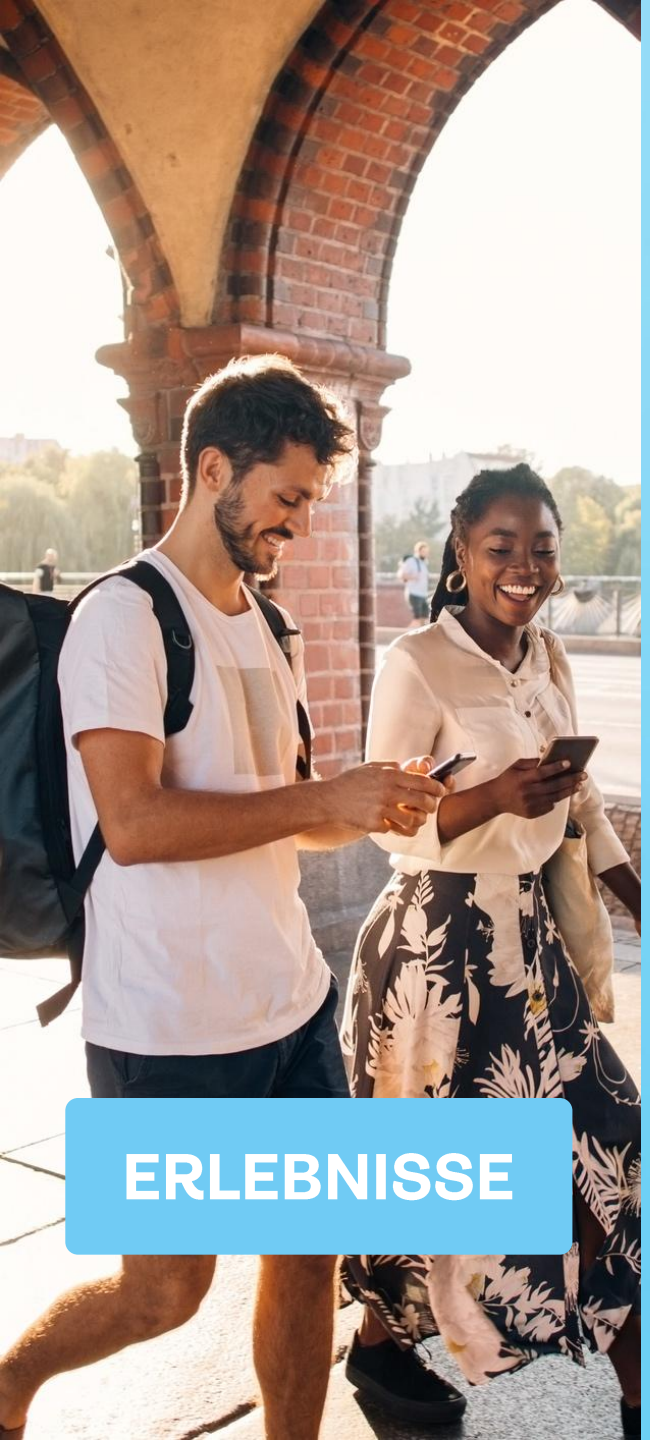
HAPAG-LLOYD CRUISES

- Hapag-Lloyd Cruises ist der führende Anbieter von Luxus- und Expeditionskreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt.
- Zur Flotte gehören die bekannten 5-Sterne-Luxusschiffe MS EUROPA und MS EUROPA 2 sowie die Expeditionsschiffe HANSEATIC nature, HANSEATIC inspiration und HANSEATIC spirit
- Von der Arktis bis zum Amazonas: Die kleinen Schiffe der Flotte sind ideal für Reisen zu außergewöhnlichen Orten geeignet.
- Im Mai 2019 kam die „HANSEATIC nature“ zur Flotte dazu. Die „HANSEATIC inspiration“ folgte im Oktober 2019. 2021 vervollständigte die „HANSEATIC spirit“ die Flotte.

MARELLA CRUISES

- Marella Cruises bietet verschiedene Formate auf dem britischen Markt an.
- Vom Familienurlaub über Städtereisen bis hin zu Luxuskreuzfahrten bedient das Unternehmen eine Vielzahl von Segmenten.
- Im April 2019 hat sich das neueste Mitglied, die "Marella Explorer 2", der Flotte angeschlossen.
- Das Konzept von Marella Cruises basiert auf Balance und Vielfalt und zieht ein sehr breites Publikum an. Von ganztägigen Familienaktivitäten bis hin zu Casino- und Barabenden - alle Passagiere können ihre Kreuzfahrt nach ihren individuellen Bedürfnissen zu erschwinglichen Preisen gestalten.

Schiffe:	**9**	**5**	**5**



TUI Musement: Globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- *Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen*
- *Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen*
- *Touren: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen*

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt, darunter die TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group.

Die Produkte werden an die über 34,7 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben.

TUI Musement verfügt über ein einzigartiges Geschäftsmodell

Skalierbare digitale Plattformen und vielfältige Produktkategorien und Kundengruppen



ERLEBNISSE

Die besten Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen von TUI Musement und Drittanbietern



TRANSFERS

Gemeinsame und individuelle Transfers zu Flughäfen, Hotels und Häfen sowie Erlebnissen und Touren



TOUREN

Mehrtägige Reiserouten inklusive Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers

Digitale Plattformen



TUI

Produkte und Service vor Ort in der Destination für alle TUI-Kunden



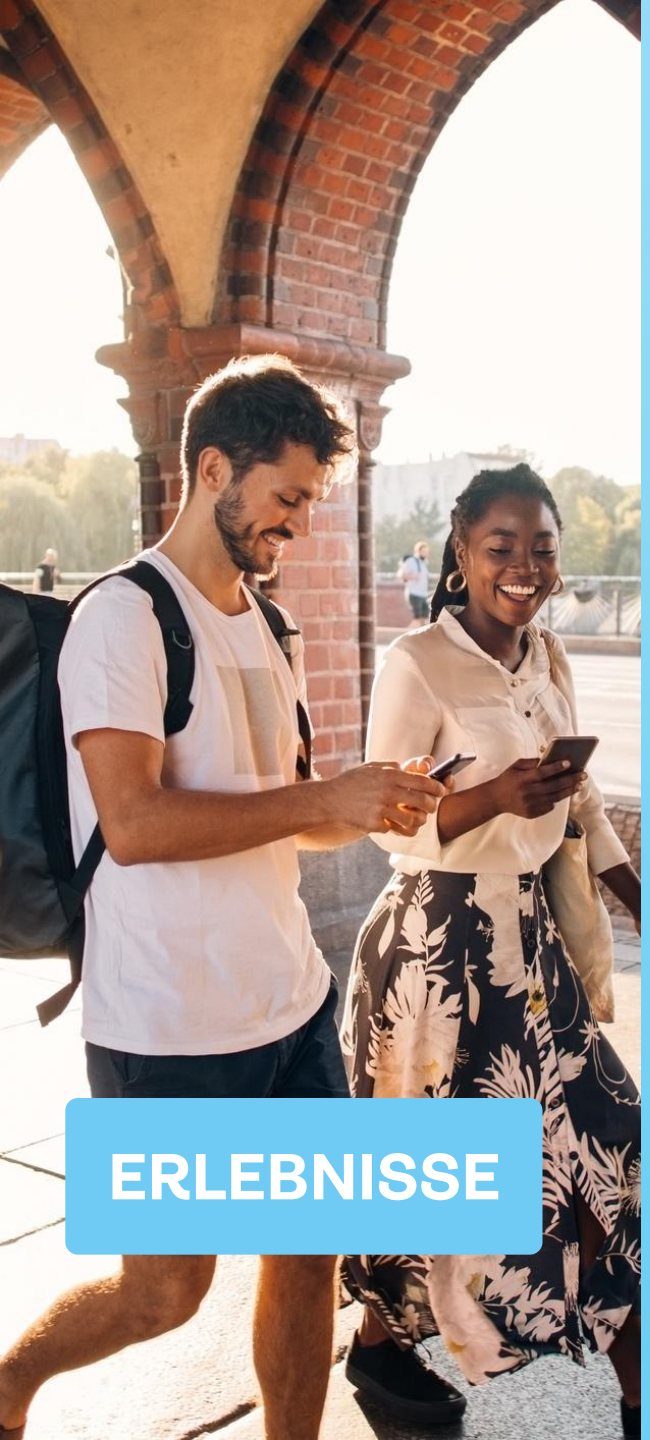
B2C

Produkte sind für alle Reisenden weltweit über die digitalen Plattformen von TUI erhältlich



B2B

Skalierbare digitale Lösungen und Dienstleistungen vor Ort für führende Reiseunternehmen



ERLEBNISSE

TUI Musement Plattform: Ausbau der Skalierung im "Things to do"-Markt und Gewinnung von Kunden für das TUI-Ökosystem

Im Markt für Reisen und Aktivitäten hat TUI durch die Übernahme von Musement eine skalierbare Plattform mit rund 168 Tausend Produkten. Unser Geschäftsmodell basiert auf einer beidseitig - Urlauber und Anbieter - offenen Plattform. Auf der Vertriebsseite konzentriert sich TUI auf das Wachstum im B2B-Vertrieb über strategische Kooperationen - zum Beispiel mit Booking.com und trivago - sowie auf das Wachstum des Angebots für unsere eigene Kundenbasis. Auf der Produktseite will TUI das Angebot durch eine Konsolidierung der Produkte im Markt erweitern, um die Position als einer der größten Produktanbieter im großen und schnell wachsenden Tours & Activities-Markt zu halten.

Das Geschäftsmodell von TUI Musement ist einzigartig

Eine hochmoderne, skalierbare digitale Plattform mit In-Destination Service Delivery



Wir verbessern kontinuierlich die Customer Experience





CUSTOMER EXPERIENCE

Wir wissen, dass kein Gast wie der andere ist. Bei TUI individualisieren wir Erlebnisse auf clevere Weise. Mit unserem breiten Angebot und einer einzigartigen Mischung aus menschlicher und digitaler Interaktion bieten wir Erlebnisse, die auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind.

In den Ländern, in denen wir tätig sind, hat TUI die höchste Markenbekanntheit und -wahrnehmung. Wir hören aktiv zu und reagieren auf Kundenfeedback. Wir beobachten kontinuierlich, was die Zufriedenheit und Loyalität unserer Kunden antreibt, und bieten einen 24/7-Support für Kunden, die rund um den Globus reisen.

Wir beziehen unsere Kollegen kontinuierlich in das Kundenfeedback ein und schulen unsere Mitarbeiter, damit sie TUI-typische Erlebnisse liefern, die auf unseren Kernwerten basieren: **Trusted, Unique & Inspiring.**

TUI Nachhaltigkeitsagenda







People

Planet

Progress

Ökologischen Fußabdruck massiv reduzieren, soziale und ökonomische Teilhabe in Urlaubsländern maximieren.

Science Based Targets Initiative hat geprüft und bestätigt, dass TUIs Emissionsreduktionsziele mit neuesten Erkenntnissen der Klimawissenschaft übereinstimmen

Emissionen der TUI Fluggesellschaften

-24%

(CO_2e per rpk* bis 2030, Vergleichsjahr 2019)

Erste Ferienfluggesellschaft mit SBTi-validierten Reduktionszielen.

Emissionen aus Kreuzfahrtgeschäft der TUI

-27,5%

(absolut CO_2e bis 2030, Vergleichsjahr 2019)

Erste Kreuzfahrtgesellschaft mit SBTi-validierten Reduktionszielen.

Emissionen von TUI Hotels & Resorts

-46,2%

(absolut CO_2e bis 2030, Vergleichsjahr 2019)

Eine der ersten Ferienhotel-marken mit SBTi-validierten Reduktionszielen.

* rpk = Revenue Passenger Kilometers (RPK) oder Revenue Passenger Miles (RPM)* ist eine Kennzahl der Luftfahrtindustrie, die die Anzahl der von zahlenden Passagieren zurückgelegten Kilometer angibt.

TUI Nachhaltigkeitsagenda – Tourismus für Wohlstand und Entwicklung

People

Wir sorgen dafür, dass die lokale Bevölkerung und die Gemeinden vom Tourismus und der lokalen Lieferkette profitieren.

Wir statten Changemaker mit den neuen Fähigkeiten und Kenntnissen aus, die sie benötigen, um die Tourismusbranche zu verändern.



Planet

Wir ergreifen dringende Maßnahmen, um unsere Emissionen im Einklang mit den neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnissen zu reduzieren.

Um unseren Planeten zu schützen, ändern wir die Art und Weise, wie wir Ressourcen nutzen, und setzen die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft um.

2030 (Vergleichsjahr: 2019)

- **TUI Airline Emissionen* - 24 %**
- **Emissionen TUI Kreuzfahrtgeschäft* - 27,5 %**
- **TUI Hotels & Resorts Emissionen* - 46,2 %**



Progress

Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten wir eine nachhaltigere Zukunft für die Tourismusbranche.

Wir ermöglichen unseren Kunden, im Rahmen ihrer Freizeitaktivitäten nachhaltigere Optionen zu wählen.



* Die Emissionsreduktionsziele wurden im Januar 2023 von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert. Weitere Details finden Sie im Geschäftsbericht 2024 (Seite 78 ff).



TUI Academy
Berufliche Bildung für benachteiligte Jugendliche: schulische Ausbildung, Praktika, Vermittlung von Lebenskompetenzen



TUI Junior Academy
Kinder und Jugendliche durch Umweltbildung dazu inspirieren, sich für den Naturschutz einzusetzen



TUI Futureshapers
Lokale Unternehmer dabei unterstützen, soziale und ökologische Herausforderungen in Chancen zu verwandeln



TUI Colourful Cultures
Schutz des kulturellen Erbes und Stärkung von Künstlern und Kreativschaffenden in Tourismusdestinationen



TUI Field to Fork
Vernetzung von landwirtschaftlichen Gemeinden mit der Tourismusbranche zur Schaffung neuer Einkommensmöglichkeiten



TUI CARE FOUNDATION

Die **TUI Care Foundation** nutzt das Potenzial des Tourismus als „Force for Good" und unterstützt sowie initiiert Partnerschaften und Projekte, die neue Chancen schaffen und weltweit zur Entwicklung aufstrebender Gemeinschaften beitragen.

TUI Wildlife
Schutz gefährdeter Wildtiere und Lebensräume in Urlaubsregionen.



TUI Forests
Pflanzen von Bäumen und Schaffung von Umwelt-Bildungsmöglichkeiten für Urlauber und lokale Bevölkerung

TUI Sea the Change
Schutz und Erhaltung der Meeresumwelt in Urlaubsregionen

TUI Turtle Aid
Schutz gefährdeter Meeresschildkröten in Urlaubsregionen



Destination Zero Waste
Reduzierung sowie Recycling von Abfällen in Inselregionen und Schaffung neuer Arbeitsplätze in lokaler Kreislaufwirtschaft



The TUI Group Executive Committee



MATHIAS KIEP
Executive Board Member
Chief Financial Officer



SEBASTIAN EBEL
Chief Executive Officer



SYBILLE REISS
Executive Board Member
Chief People Officer / Labour Director



MARCO CIOMPERLIK
Executive Board Member
Chief Operating Officer



FLORIAN LENSER
Group Director Legal,
Compliance & Board Office



PIETER JORDAAN
Chief Information Officer



THOMAS ELLERBECK
Group Director Corporate & External Affairs & Chief Sustainability Officer



MIRCEA TUDOSE
Managing Director Regions



PETER ULWAHN
Chief Executive Officer TUI Musement



Contact:
Magnus Hüttenberend
Corporate Communications
Phone +491705666006
magnus.huettenberend@tui.com

TUI

Live Happy