

TUI Top 100 Hotels: Das beste 1% der Welt

- **Von Gästen ausgewählt: Diese Hotels setzen neue Maßstäbe**
- **Die Top-100-Finalisten haben die Chance auf eine Auszeichnung bei den TUI Global Hotel Awards 2026**
- **Spanien, Griechenland und die Türkei am meisten vertreten**
- **Exzellenz in 10 Ländern und 27 Traumzielen weltweit**

Berlin, 25. Februar 2026. TUI präsentiert die Top 100 Hotels 2026 – und damit die außergewöhnlichsten Urlaubserlebnisse in unserem globalen Portfolio. Diese Auswahl repräsentiert das Beste 1 % aller Hotels im TUI Programm. Entscheidend ist dabei allein das Urteil unserer Gäste: Ausgezeichnet werden jene Partner, die kontinuierlich mit exzellentem Service, herzlicher Gastfreundschaft und unvergesslichen Aufenthalten überzeugen.

Die Bekanntgabe der Top 100 erfolgt im Vorfeld der TUI Global Hotel Awards am 2. März 2026. Dort werden die herausragendsten Hotels offiziell geehrt.

„Die Top 100 2026 stehen für das Allerbeste der internationalen Hotellerie. Diese Hotels übertreffen Erwartungen immer wieder, indem sie unsere gemeinsamen Gäste konsequent in den Mittelpunkt stellen. Wir sind stolz darauf, Partner auszuzeichnen, deren Engagement Urlaube wirklich unvergesslich macht“, sagt Sebastian Ebel, CEO der TUI Group.

Exzellenz im Mittelmeerraum: Ein herausragendes Jahr

Der Mittelmeerraum zeigt erneut, warum er das Herzstück unseres TUI Erlebnisses ist: Mehr als die Hälfte der diesjährigen Top-100-Gewinner kommt aus ikonischen, sonnenverwöhnten Regionen.

Mallorca führt mit mehr als zehn preisgekrönten Hotels – von kleinen Boutique-Unterkünften bis hin zu beliebten Resort-Klassikern – und bestätigt seine Position als eines der außergewöhnlichsten Reiseziele Europas.

Auch Griechenland glänzt mit Gewinnern in acht Regionen, darunter Korfu, Rhodos, Kos, Kefalonia, Chania, Heraklion, Chalkidiki und Zakynthos. Diese Vielfalt unterstreicht die beständige Herzlichkeit und Qualität der griechischen Gastfreundschaft.

Malediven: Luxus auf höchstem Niveau

Die Malediven prägen weiterhin den weltweiten Luxusreisestandard. Mit acht Resorts in den diesjährigen Top 100 bleibt die Inselnation ein Maßstab für außergewöhnlichen Service, unberührte Umgebungen und einmalige Urlaubsmomente.

Türkei und Ägypten: Qualität, Herzlichkeit und außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis

Sowohl die Türkei als auch Ägypten zeigen 2026 beeindruckende Qualität.

Die Türkei ist mit 14 Spitzenhotels in Antalya und Dalaman vertreten und bestätigt ihren Ruf für hervorragenden Service und unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Ägypten wird durch herausragende Hotels in Hurghada, Marsa Alam und Sharm El Sheikh repräsentiert – Destinationen, die von unseren Gästen für ihre authentische Gastfreundschaft und unvergesslichen Erfahrungen geschätzt werden.

Auch andere internationale Favoriten – darunter Mexiko, Thailand und Portugal – sind stark vertreten und zeigen die Vielfalt unserer globalen Hotelpartnerschaften.

Ein Ausdruck von Vielfalt und beständiger Exzellenz

Mit Blick auf die Vielfalt der diesjährigen Gewinner ergänzt Sebastian Ebel: „Die Top 100 2026 präsentieren ein beeindruckendes Spektrum – von charmanten Boutiquehotels bis zu großen Ferienresorts. Das zeigt, dass Exzellenz viele Formen annehmen kann und dass Gästezufriedenheit in jeder Art von Hotelkonzept erreichbar ist.“

Viele der ausgezeichneten Hotels gehören zu wiederholten Gewinnern und spiegeln ihre langfristige Qualitätsverpflichtung sowie die starken Beziehungen wider, die sie über die Jahre mit unseren Gästen aufgebaut haben.

Fakten zu den Top 100 Hotels 2026:

- 100 Hotels – Sie repräsentieren das beste 1 % von TUIs globalem Portfolio
- In der Liste vertretene Länder: Spanien (Balearn, Kanaren, Festlandspanien), Griechenland, Zypern, Ägypten, Türkei, Italien, Malediven, Mexiko, Portugal und Thailand
- 27 Reiseziele weltweit
- 26 % der vertretenen Hotels befinden sich in Spanien
- 25 % der vertretenen Hotels befinden sich in Griechenland
- 14 % der vertretenen Hotels befinden sich in der Türkei
- 13 % der vertretenen Hotels befinden sich auf Mallorca

Die vollständige Liste der TUI Top 100 Hotels finden Sie [hier](#). Die Liste ist in keiner bestimmten Reihenfolge oder Rangfolge dargestellt, sondern nach Standort gruppiert.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate & External Affairs

Nora Aspengren
Senior Communications Manager
Tel. +47 90636063

nora.aspengren@tui.no

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com