

TLT Urlaubsreisen: Mit „ReiseBeratung“ klar auf Kurs

- **Strategietage in Andalusien bündeln Teamstärke und Vision**
- **Marke „ReiseBeratung – powered by TUI“ startet im November**
- **Neue Regionalmanagerinnen und wachsendes Netzwerk stärken die Organisation**

Hannover, 15. Juli 2025. TLT Urlaubsreisen stellt die Weichen für die Zukunft. Vier Tage voller Ideen, Impulse und intensiver Gespräche: Beim jährlichen Strategie-Meeting kamen Geschäftsführer André Repschinski, ein Teil des Teams aus Hannover sowie zehn Regional- und drei Akquise-Managerinnen im La Zambra Resort nahe Málaga zusammen. Im Mittelpunkt standen Austausch auf Augenhöhe, klare Perspektiven und gemeinsames Weiterdenken des mobilen Reisevertriebs.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

presse@tui.de

www.tuigroup.com

„Die enge Zusammenarbeit mit unseren Regional Managerinnen ist ein echter Mehrwert – nicht nur fachlich, sondern auch menschlich. Der direkte Austausch vor Ort schafft Klarheit, Vertrauen und neue Impulse. So treffen wir Entscheidungen gemeinsam und im Sinne unserer Partnerinnen und Partner und unterstützen ihre Beratertätigkeit bestmöglich“, sagt TLTU-Chef André Repschinski.

Das Meeting diente zugleich der Rückschau auf das bisherige Jahr samt der Jubiläumstagung auf der Mein Schiff 7. Ein zentrales Thema war zudem die gemeinsame Planung zur Einführung der neuen Marke „ReiseBeratung – powered by TUI“, die am 1. November 2025 an den Start geht. Dabei wurde deutlich: Die TLTU setzt auf ein partnerschaftliches Miteinander, klare Strukturen und stetige Weiterentwicklung der mobilen Reiseberatung.

Auch personell stellt sich die TLTU für die Zukunft stark auf: Im vergangenen Jahr konnten knapp 70 neue Beraterinnen begrüßt werden. „Besonders erfreulich ist dabei nicht nur die Zahl der Neueinsteigerinnen, sondern auch die steigende Zahl an erfahrenen Wechslerinnen aus anderen mobilen Vertriebsorganisationen, die sich bewusst für den Weg mit TLTU entscheiden“, so Repschinski.

Mit dem Ausbau auf zehn Regionalmanagerinnen – darunter zwei mit technischem Fokus – stärkt die Organisation die individuelle Betreuung und reagiert gezielt auf digitale Anforderungen. Tatkräftige Verstärkung gibt es zudem für die TOP-Partnerinnen und Partner im PRO-Bereich: Seit Februar 2025 werden sie von Regionalmanagerin PRO Ines Astheimer gemeinsam mit Silke Fischer aus dem TLTU-Zentralteam betreut. Die langjährige TLTU-Beraterin Astheimer bringt fundierte Erfahrung und starke Markenbindung mit.

Auch in der Region Süd gab es eine Veränderung: Seit dem 1. Juli 2025 ist Sarah Henne neue Regional Managerin für den Süden Deutschlands. Sie ist ebenfalls langjährige TLTU-Beraterin und bringt ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der mobilen Reiseprofis mit. Ihr erster offizieller Einsatz führte sie direkt zum Strategie-Meeting nach Andalusien. TLT Urlaubsreisen investiert weiterhin konsequent in Qualität, Nähe und Verlässlichkeit – sowohl in der Betreuung als auch in der Weiterentwicklung des gesamten Netzwerks.

Diese Meldung und ein Bild finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

Jakob Märtens, presse@tui.de

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com