

Stärkung lokaler Gemeinschaften in Jamaika: TUI Care Foundation unterstützt junge Unternehmen, Kunsthandwerk und Kreative

- *TUI Care Foundation startet zwei neue Projekte zur Förderung von Unternehmertum, zur Bewahrung des kulturellen Erbes und zur Stärkung der Kreativwirtschaft in Montego Bay*
- *TUI Futureshapers Jamaica stärkt das unternehmerische Ökosystem im Tourismusbereich durch technische Unterstützung, Mentoring und Schulungen zu unternehmerischen Fähigkeiten für 170 Unternehmerinnen und Unternehmer*
- *TUI Colourful Cultures Jamaica fördert die Bewahrung der Kultur und die Entwicklung kreativer Fähigkeiten – 190 lokale Künstlerinnen und Künstler sowie Jugendliche profitieren und neue touristische Erlebnisse entstehen*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, 19. März 2026. Montego Bay, eines der wichtigsten Reiseziele Jamaikas, steht trotz seines wachsenden Tourismussektors vor erheblichen sozioökonomischen Herausforderungen. Der Tourismus bietet zwar zahlreiche Chancen, doch viele Einheimische sind weiterhin von Armut und Einkommensungleichheit betroffen. Das reiche kulturelle Erbe und das kreative Potenzial der Stadt bleiben weitgehend ungenutzt, weil viele talentierte Künstlerinnen und Künstler abwandern, um anderswo bessere Chancen zu suchen.

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, startet die TUI Care Foundation in Zusammenarbeit mit der Organisation Target 8.9 zwei sich ergänzende Projekte in Montego Bay. Beide Initiativen zielen darauf ab, die lokale Tourismus-Wertschöpfungskette zu stärken, das kulturelle Erbe zu bewahren und nachhaltige wirtschaftliche Möglichkeiten für die lokale Bevölkerung zu schaffen.

Das TUI Futureshapers Jamaica Projekt stärkt das unternehmerische Ökosystem im Tourismus, indem es Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen (KKMU) sowie Start-ups unterstützt. Es vermittelt ihnen die notwendigen Instrumente und Ressourcen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation zu verbessern und nachhaltiges Wachstum zu erreichen. Das zweijährige Projekt wird 170 Unternehmerinnen und Unternehmern technische Unterstützung bieten – der Schwerpunkt liegt auf Frauen und jungen Menschen. Ziel ist es, 150 Arbeitsplätze zu schaffen und 750 Existenzen zu sichern. Das Programm umfasst Schulungen zu Investitionsbereitschaft und digitaler Transformation, Mentoring und Coaching sowie Networking-Veranstaltungen. Ergänzend finden thematische Wettbewerbe mit Förderpreisen zur Unterstützung der Geschäftsbeschleunigung statt.

Das Projekt befasst sich mit den Hürden, die lokale Unternehmen daran hindern, in vollem Umfang vom Tourismus zu profitieren: Dazu zählen der begrenzte Zugang zu Finanzmitteln, technische Qualifikationslücken und Herausforderungen beim Marktzugang. Durch die Stärkung lokaler Unternehmer und die Förderung von Innovationen innerhalb der touristischen Wertschöpfungskette zielt das Projekt darauf ab, eine integrativere und nachhaltigere Tourismuswirtschaft in Montego Bay zu

schaffen. Die Initiative ist Teil des globalen TUI Futureshapers Programms. Es umfasst Projekte in 17 Reisezielen – darunter die Dominikanische Republik, Nordafrika, Griechenland, Portugal und Schweden – und unterstützt Menschen dabei, soziale Herausforderungen in Chancen für unternehmerisches Handeln zu verwandeln.

Ergänzend dazu fördert TUI Colourful Cultures Jamaica die Kreativwirtschaft in Montego Bay, indem es ein lebendiges kreatives Ökosystem sichert, die jamaikanische Kultur präsentiert und lokale Künstlerinnen und Künstler unterstützt. Das Projekt wird 120 Kreativen und 70 jungen Menschen technische Schulungen in den Bereichen unternehmerische Fähigkeiten, Bewusstsein für geistiges Eigentum sowie Storytelling und kreative Techniken anbieten. Außerdem werden 20 kulturelle Geschichten und Traditionen älterer Gemeindemitglieder dokumentiert und digital archiviert, kulturelle Veranstaltungen organisiert und einzigartige kulturelle Tourismuserlebnisse entwickelt.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Das Projekt befasst sich mit den Herausforderungen der Kultur- und Kreativwirtschaft in Montego Bay. Sie leistet zwar einen wesentlichen Beitrag zum globalen Image Jamaikas, kämpft jedoch häufig mit fehlenden kreativen und technischen Fähigkeiten, mangelnden digitalen Kompetenzen, unzureichender Marktentwicklung und begrenztem Zugang zu Finanzmitteln. Das Projekt ist Teil des globalen Colourful Cultures Programms der TUI Care Foundation, das darauf abzielt, kulturelles Erbe zu schützen und Kreative in Tourismusdestinationen zu stärken. Das Programm befähigt Künstlerinnen und Künstler, Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker, sich zu professionalisieren, Zugang zu neuen Märkten zu erhalten und ihr kulturelles Erbe durch den Tourismus zu fördern.

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

Über Target 8.9

Target 8.9 ist eine globale Entwicklungsagentur, die von der TUI Care Foundation ins Leben gerufen wurde. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, sowohl nicht-finanzielle als auch finanzielle Ressourcen zu mobilisieren, um in lokalen Tourismusdestinationen sinnvolle und nachhaltige Wirkungen zu erzielen, die mit dem Ziel 8.9 der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen im Einklang stehen. Dieses spezifische Ziel zielt darauf ab, ein dauerhaftes, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle zu fördern. Der Schwerpunkt liegt auf dem Tourismussektor. Dabei werden die lokale Kultur und lokale Produkte besonders hervorgehoben. Der Hauptfokus von Target 8.9 liegt auf der Förderung inklusiver wirtschaftlicher Möglichkeiten und sozialer Entwicklung, mit einem starken Schwerpunkt auf Naturschutz und Landschaftsrestaurierung.

Kontakt:

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com