

TUI Americas refuerza su estrategia comercial en Latinoamérica con su primer fam trip en Egipto y Dubái

- Diez partners de ocho mercados de la región han participado en un viaje formativo centrado en producto y operativa en destino
- Esta acción respalda el impulso de crecimiento de la plataforma profesional latam.tui.com

Madrid, 23 junio de 2025 – [TUI Américas](#), especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo, ha organizado su primer fam trip con partners de la región. Esta acción refuerza la estrategia comercial de la compañía en Latinoamérica y consolida su relación con socios clave en mercados prioritarios.

El viaje, realizado este mes de junio, combinó formación sobre el terreno con experiencias en Egipto y Dubái, dos destinos en tendencia y de gran relevancia dentro del portafolio global de TUI Group. Participaron diez partners procedentes de Argentina, Bolivia, Perú, Uruguay, México, Colombia, Panamá y Miami, quienes durante diez días recorrieron enclaves emblemáticos como El Cairo, Abu Simbel, el Valle de los Reyes o el desierto de Dubái.

A lo largo del programa, el grupo tuvo la oportunidad de conocer en profundidad la operativa de TUI en destino, con visitas técnicas que permitieron reforzar el conocimiento sobre la propuesta comercial de la compañía. Estuvieron acompañados por Valentín Escalera, director comercial de TUI Spain, Portugal & Americas, y Víctor Jiménez, delegado comercial para LATAM.

El itinerario incluyó inspecciones a una quincena de hoteles en Egipto y Emiratos Árabes, entre ellos establecimientos de referencia como el Old Cataract de Asuán, Waldorf Astoria en El Cairo, Atlantis the Palm o Amwaj Rotana. Además, los participantes visitaron barcos del grupo Jaz, con especial atención al Viceroy, uno de los buques más representativos de la flota en el Nilo.

"Este primer fam trip marca un paso importante para TUI Americas. Queremos construir relaciones a largo plazo con nuestros partners en América Latina, y para ello es fundamental que conozcan de primera mano cómo trabajamos en destino, la calidad de nuestro producto y la experiencia que ofrecemos a sus clientes", señala Valentín Escalera, director comercial de TUI Spain, Portugal & Americas.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de crecimiento de TUI en América Latina, donde la compañía está presente como experto en grandes viajes a través de su plataforma digital latam.tui.com, orientada a partners del sector. Esta web ofrece acceso a la oferta global con contratación directa y contenidos adaptados al mercado latinoamericano.

Con iniciativas como esta, TUI Americas consolida su compromiso con el desarrollo del canal profesional en Latinoamérica, apostando por una colaboración más estrecha y por el conocimiento directo de producto como vía para seguir creciendo de forma conjunta.

Notas para los editores:

Imágenes disponibles aquí: [imágenes](#)

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus 20 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el

MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 130 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Americas
Departamento de Comunicación
María Sierra
maria.sierra@tui.com