

Der nächste TUI Marathon kommt: TUI startet Kooperation mit Palermo Marathon und verlängert sein Engagement als Titelsponsor beim TUI Rhodos Marathon bis 2030

- **TUI wird ab 2027 Titelsponsor des Palermo Marathon**
- **Titelsponsoring des TUI Rhodos Marathon vorzeitig bis 2030 verlängert**
- **Marathon-Tickets für TUI Marathons in Rhodos, Zypern & Mallorca sind in allen TUI-Filialen, in der App und online auf der TUI Musement-Website buchbar – Palermo folgt zeitnah**
- **TUI Mittelmeer Marathon Liga wächst weiter: in 2027 über 25.000 Läuferinnen und Läufern erwartet**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hannover, 14. Juli 2026 – TUI setzt weiter auf den Runcation-Trend und erweitert sein Portfolio an TUI Marathons um den TUI Palermo Marathon. Bei der diesjährigen Ausgabe am 15. November wird TUI als Platin Sponsor fungieren, ab 2027 ist TUI Titelsponsor. Die Vereinbarung gilt zunächst bis Ende 2029.

Der Palermo Marathon ist etabliert und wächst stark: Bei der letzten Ausgabe des Palermo Marathons – der Lauf ist bereits im 31. Jahr – begeisterte er mehr als 3.000 Läuferinnen und Läufer aus 35 Ländern. Die Strecke führt durch die historische und kulturell einzigartige Kulisse der Hauptstadt Siziliens mit ihren zahlreichen UNESCO-Welterbestätten. Der Palermo Marathon bildet zusammen mit den TUI Marathons in Rhodos, Zypern und Mallorca die TUI Mittelmeer Marathon Liga (TMML). Mit vielen weiteren Marathons werden Gespräche geführt.

„Die Kooperation mit dem Palermo Marathon ist der nächste Schritt unserer sehr erfolgreichen Marathon-Strategie. Die TUI Marathons in Zypern und Rhodos haben dieses Jahr eine beeindruckende Entwicklung gezeigt und der TUI Palma Marathon im Oktober ist bereits seit April ausverkauft“, sagte Sebastian Ebel, Vorstandsvorsitzender der TUI Group. „Der Trend, Sport-Events mit unvergesslichen Aufenthalten in spannenden Urlaubsdestinationen zu verbinden und als zusätzlichen Urlaub zu genießen, ist ungebrochen.

Die Marathons der TUI Mittelmeer Marathon Liga finden in der Nebensaison im Frühjahr und Herbst statt, bieten so optimale Bedingungen für Läuferinnen und Läufer. Gleichzeitig steigern die Marathons das Reiseaufkommen abseits der Hauptsaison. Ein klarer Vorteil für die Menschen vor Ort. Bei den Teilnehmenden zeigt sich, dass unsere Marathons Menschen

aller Generationen bewegen, wobei der Anteil der Läuferinnen und Läufer, die jünger als 30 Jahre sind, bei den zurückliegenden Marathons in Mallorca und Rhodos besonders stark vertreten war.“

TUI verlängert Titelsponsoring des TUI Rhodos Marathon bis 2030

TUI wird darüber hinaus seine Rolle als Titelsponsor des TUI Rhodos Marathon bis mindestens 2030 fortsetzen, wie eine Vereinbarung mit Marieta Papavasileiou, Mitbegründerin des TUI Rhodos Marathon und Vorsitzende des Organisationskomitees, unterstreicht. Nach dem erfolgreichen Start der Partnerschaft im Jahr 2025 haben beide Parteien nun den ursprünglich die Marathonausgaben 2025, 2026 und 2027 umfassenden Vertrag um zwei weitere Ausgaben verlängert. Mit dieser Verlängerung streben beide Seiten weiteres Wachstum an und wollen den Fokus auf Nachhaltigkeit, Inklusion, lokale Zusammenarbeit und Innovation weiter stärken.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Der 2014 ins Leben gerufene TUI Rhodos Marathon hat sich zu einem einzigartigen Event im internationalen Laufkalender entwickelt. Die 11. Ausgabe im Jahr 2026 war die zweite, bei der TUI als Titelsponsor und Vertriebspartner auftrat. „Die Partnerschaft mit dem TUI Rhodos Marathon war eine natürliche Erweiterung unserer Beziehung zu dieser unglaublichen griechischen Insel und ein großer Erfolg. Mit mehr als 5.000 Läuferinnen und Läufern aus 65 Ländern konnten wir die Teilnehmeranzahl im Vergleich zum ersten TUI Rhodos Marathon deutlich steigern“, sagte Ebel. „Der TUI-Rhodos-Marathon ist ein großartiges Beispiel dafür, wie wir bei TUI Reisen, Sport und nachhaltigen Tourismus miteinander verbinden, und unterstreicht unser Engagement für die Insel Rhodos – ein Reiseziel, das von Millionen von TUI-Kunden geschätzt wird und durch das Rhodes Co-Lab, ein Kooperationsprojekt mit der Regierung der Region Südliche Ägäis, im Mittelpunkt der Initiativen des Unternehmens für nachhaltigen Tourismus steht.“

„Wir sind sehr stolz darauf, unsere Zusammenarbeit mit TUI fortzusetzen und unsere Beziehung zu einem langjährigen Partner von Rhodos und engagierten Förderer des nachhaltigen Tourismus zu stärken“, sagte Papavasileiou im Namen des Organisationskomitees. „Diese Verlängerung unterstreicht nicht nur den erfolgreichen Start der Zusammenarbeit mit TUI in diesem Jahr, sondern auch unsere gemeinsame Vision, den TUI Rhodos Marathon in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln und der Welt die Schönheit unserer Insel zu präsentieren.“

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die TUI Aktie ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und Mitglied des MDAX. Darüber hinaus wird sie an der Börse Hannover gehandelt. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Magnus Hüttenberend

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6060

magnus.huettenberend@tui.com