

TUI Spain lanza “Verano a la vista”, la nueva campaña de salidas garantizadas para la temporada estival

- **Descuento:** hasta un 10 % en reservas realizadas hasta el 26 de mayo
- **Media y larga distancia:** amplia selección de destinos de África, América, Asia, Europa y Oceanía para viajar entre mayo y octubre
- **Incentivos para agentes de viajes:** concursos de ventas con premios para las agencias que más pasajeros reserven

Madrid, 24 de abril de 2025. - Con la llegada del buen tiempo y el incremento de la planificación anticipada, TUI Spain, parte de TUI Group, uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial, lanza [“Verano a la vista”](#), una campaña diseñada para responder a la creciente demanda de viajes para la temporada estival. Esta iniciativa, que incluye salidas garantizadas en una amplia variedad de destinos de media y larga distancia, busca facilitar la planificación de viajes a los clientes, destacando el compromiso de TUI Spain con una oferta flexible y adaptada a las tendencias actuales del sector.

La campaña estará vigente hasta el 26 de mayo, y ofrece descuentos de hasta un 10 % para viajes entre mayo y octubre con opciones de destinos en África, América, Asia, Europa, Oceanía y Asia Central y Oriente Medio. Entre los países destacados se incluyen Estados Unidos, Canadá, Perú, Colombia, Sudáfrica o Kenia; propuestas combinadas como Sri Lanka y Maldivas o Vietnam y Camboya; así como destinos emergentes, cada vez más demandados, como Uzbekistán, Islandia o Indonesia.

Iniciativas específicas para agentes de viajes

TUI Spain, como parte de su estrategia de apoyo a las agencias de viajes, pone en marcha dos concursos de ventas durante el periodo de la campaña. El primer concurso premiará al agente que más pasajeros venda a Costa Rica (mínimo 10), con un viaje para dos personas a este destino, donde disfrutarán de un recorrido por el Parque Nacional Tortuguero y Manuel Antonio. Este concurso estará abierto hasta el 31 de mayo.

El segundo premio estará destinado al agente que registre la mayor cantidad de reservas en el resto de los destinos de la campaña (sin contar Costa Rica), con un

mínimo de 10 pasajeros, y consistirá en un “Crucero fluvial por el Rin y los Países Bajos”. Este segundo concurso estará vigente hasta el 26 de mayo, coincidiendo con el cierre de “Verano a la vista”.

“Esta campaña responde a una demanda creciente, no solo en los destinos tradicionales, sino también en los nuevos mercados y combinaciones de países que se están consolidando entre los viajeros. Nos encontramos en un momento clave en el que los españoles están buscando experiencias auténticas, inmersivas y de calidad. Con ‘Verano a la vista’, estamos ayudando a las agencias de viajes a ofrecer soluciones de viaje adaptadas a esta evolución”, explica Valentín Escalera, director comercial de TUI Spain, Portugal & Americas.

Notas para los editores:

Fotografías sobre la campaña, disponibles en el siguiente enlace: [imágenes](#)

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

**TUI Spain
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com