

TUI Portugal reforça a sua operação para Cabo Verde com condições especiais para agências

- 10% de desconto aplicado em toda a oferta para o arquipélago
- Partidas semanais de Lisboa e Porto na alta temporada
- Destino em forte ascensão entre os portugueses e peça-chave na estratégia de diversificação da TUI

Lisboa, 18 de junho de 2025. [TUI Portugal](#), parte integrante do TUI Group, um dos maiores grupos turísticos do mundo, reforça o compromisso com as Agências de Viagens e lança uma campanha especial com o objetivo de dinamizar as vendas rumo a Cabo Verde, um destino com elevado potencial junto dos viajantes portugueses.

Até 30 de junho, todos os produtos para o arquipélago beneficiam de 10% de desconto direto e já refletido no preço. Esta promoção é válida para reservas com partidas até 31 de dezembro de 2025.

Cabo Verde recebeu cerca de 1,2 milhões de visitantes em 2024, um novo recorde histórico, com Sal e Boa Vista a liderarem as preferências. Portugal surge hoje como segundo maior mercado emissor, logo após o Reino Unido, confirmando assim o interesse crescente dos viajantes portugueses por este destino.

Operação especial de verão

Desde o Porto, há voos com lugares garantidos para a Ilha do Sal todas as quartas-feiras entre 18 de junho e 17 de setembro (exceto nos dias 13 e 20 de agosto) e, para a ilha da Boa Vista, todas as segundas-feiras entre 23 de junho e 8 de setembro. De Lisboa, estão disponíveis partidas regulares com a TAP para a Ilha do Sal de 7 de agosto a 30 de outubro (exceto no dia 14 de agosto).

"Continuamos a reforçar a nossa proposta às Agências com condições atrativas e produto diferenciado. Cabo Verde tem uma margem de crescimento significativa e, graças à presença direta do Grupo no destino, garantimos uma experiência completa, alinhada com as expectativas do viajante português", afirma Valentín Escalera, diretor comercial da TUI Spain, Portugal & Americas.

Cabo Verde consolida-se, assim, como prioridade na estratégia de expansão da TUI Portugal para destinos de sol e praia, beneficiando da estrutura operacional robusta e competitiva que o TUI Group tem no arquipélago.

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

**TUI Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com