

TUI Spain revela las mejores escapadas a Tailandia, el destino de moda tras el estreno de la serie *The White Lotus*

- **Récord histórico:** en 2024, el país recibió a más de 200.000 turistas españoles

Madrid, 17 febrero de 2025 – Con el estreno de la tercera temporada de la serie de HBO, *The White Lotus*, Tailandia vuelve a captar la atención del mundo. Sus paisajes exuberantes, templos ancestrales y playas paradisíacas han convertido al país en un destino de ensueño para los viajeros. TUI Spain, especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, ha elaborado una selección de itinerarios adaptados a diferentes presupuestos, ofreciendo la oportunidad de descubrir este fascinante destino desde distintas perspectivas.

Tailandia, un destino en auge entre los españoles

En 2024, Tailandia alcanzó un hito histórico al recibir más de 200.000 turistas españoles, un incremento del 11 % respecto al récord de 2019, según datos de la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT). Este crecimiento refleja el interés cada vez mayor por la riqueza cultural, natural y gastronómica del país. Desde la vibrante Bangkok hasta la tranquilidad de sus islas, Tailandia se ha consolidado como uno de los destinos más demandados por los españoles.

Tres itinerarios para descubrir Tailandia

TUI Spain propone tres rutas diseñadas para adaptarse a diferentes perfiles de viajeros, combinando cultura, naturaleza y relax:

- **Bangkok y Phuket**, 10 días / 7 noches, desde 1.295 €
Una combinación perfecta entre la energía urbana de Bangkok y la serenidad de las playas de Phuket. Los viajeros podrán visitar el Gran Palacio y el Templo del Buda Esmeralda, navegar por los canales del río Chao Phraya y descubrir los mercados nocturnos. En Phuket, encontrarán impresionantes paisajes y una gran oferta de ocio.
- **Súper Thai y Krabi**, 13 días / 10 noches, desde 1.695 €
Un recorrido completo por la esencia de Tailandia. Desde la histórica Ayutthaya hasta los templos de Chiang Mai, pasando por Sukhothai y Chiang Rai, esta opción es ideal para quienes buscan conocer en profundidad la

cultura tailandesa. El viaje finaliza en Krabi, con sus icónicas playas y formaciones rocosas.

- **Tailandia Romántica y Koh Samui**, 12 días / 9 noches, desde 3.340 €

Una experiencia que combina historia, naturaleza y lujo. El itinerario incluye el río Kwai, y Chiang Mai, con su característico casco antiguo y templos budistas. La última parada es Koh Samui, donde los viajeros podrán relajarse en resorts exclusivos frente a playas de arena blanca y aguas cristalinas.

Actividades exclusivas

Además de los itinerarios, **TUI Musement** ofrece más de 400 actividades en Tailandia, como recorridos por los templos de **Bangkok**, mercados nocturnos en **Phuket**, visitas a santuarios de elefantes en Khao Sok y rafting en bambú en **Khao Lak**. Estas actividades, entre las que se incluyen experiencias TUI Collection, permiten una inmersión profunda en la cultura y naturaleza tailandesas.

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Musement

TUI Musement es un negocio global en el sector de tours y actividades que combina un catálogo de productos muy cuidados, plataformas digitales escalables y servicios en los diferentes destinos prestados por equipos locales, para adquirir, desarrollar, distribuir y ofrecer productos en tres categorías:

- Experiencias: Excursiones, actividades y entradas para atracciones
- Traslados: Entre aeropuertos, hoteles y puertos
- Tours: Itinerarios de varios días que abarcan vuelos, hoteles, experiencias y traslados

Disponibles en las principales ciudades y destinos de sol y playa, los productos se adquieren a través de colaboraciones con empresas de viajes líderes o se desarrollan internamente por los equipos de TUI, incluyendo TUI Collection, el catálogo estrella de experiencias del Grupo TUI, y National Geographic Day Tours, experiencias guiadas únicas e inmersivas realizadas en grupos reducidos.

Los productos se distribuyen a los clientes, incluyendo los más de 20 millones de clientes de TUI, a través de las páginas webs y las aplicaciones de TUI, como la aplicación de TUI Musement dedicada a

tours y actividades, así como a través de los equipos locales en los diferentes destinos y los socios B2B, entre los que se encuentran algunas de las principales OTAs, operadores turísticos, aerolíneas, hoteles, agencias de viaje y líneas de cruceros. TUI Musement es una de las principales áreas de crecimiento del Grupo TUI y cuenta con aproximadamente 10.000 empleados en todo el mundo.

TUI Spain, Portugal & Americas
Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com