

Natur-Hotspots weltweit: Diese Nationalparks sind die Publikumsbeliebte

- **Ranking nach Google-Bewertungen: Diese Parks haben die meisten Fans**
- **Kroatien Plitvicer Seen auf Platz 1 – USA viermal in den Top 10**

Palma de Mallorca, 24. März 2026 – Immer mehr Reisende suchen im Urlaub gezielt die Nähe zur Natur. Laut dem aktuellen Bericht von Phocuswright* zählen Outdoor-Erlebnisse zu den am schnellsten wachsenden Segmenten der Reisebranche. Passend dazu zeigt eine Studie von TUI Musement, dass die Hälfte der Befragten Interesse daran hat, während ihrer Reisen Natur zu erleben oder an Outdoor-Aktivitäten teilzunehmen**.

Vor diesem Hintergrund hat [TUI Musement](#), ein führender Anbieter von Touren und Aktivitäten, ein weltweites Ranking von UNESCO-Weltnaturerbe-Nationalparks erstellt. Grundlage ist die Anzahl der Google-Bewertungen, die diese Naturstätten erhalten haben***. Die Liste umfasst zehn Reiseziele, die für ihre außergewöhnliche landschaftliche Schönheit, ihre Biodiversität und ihre geologische Vielfalt bekannt sind – von imposanten Wasserfällen über dichte Wälder bis hin zu spektakulären Vulkanlandschaften.

Mit mehr als 124.000 Bewertungen und einem Durchschnitt von 4,8 von 5 Punkten belegt der [Nationalpark Plitvicer Seen](#) in Kroatien den ersten Platz. Das Naturjuwel ist berühmt für seine 16 miteinander verbundenen Seen, die durch zahlreiche Wasserfälle verbunden sind und sich über ein weit verzweigtes Netz aus Wanderwegen und Holzstegen erschließen lassen.

Auf Platz zwei folgt der [Nationalpark Iguazú](#) in der argentinischen Provinz Misiones, dicht gefolgt vom benachbarten [Nationalpark Iguazú](#) in Brasilien auf Rang drei. Beide Parks bilden gemeinsam ein grenzüberschreitendes Naturgebiet und teilen sich eines der beeindruckendsten Naturwunder der Welt. Sie wurden 1984 beziehungsweise 1986 in die UNESCO-Welterbeliste aufgenommen. Hauptattraktion sind die Iguazú-Wasserfälle mit insgesamt 275 einzelnen Fällen, die sich aus unterschiedlichen Höhen mitten im subtropischen Regenwald in die Tiefe stürzen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Den vierten Platz belegt der [Grand-Canyon-Nationalpark](#) mit mehr als 63.000 Bewertungen. Von zahlreichen Aussichtspunkten aus eröffnen sich spektakuläre Blicke auf die gewaltigen Felsformationen und Steilwände, die der Colorado River über Millionen von Jahren geformt hat. Besonders beliebt sind Hubschrauberrundflüge, die einzigartige Perspektiven aus der Luft ermöglichen.

Auf Rang fünf folgt der [Yosemite-Nationalpark](#) in den USA. Er wurde 1984 zum UNESCO-Welterbe erklärt und ist bekannt für seine eindrucksvollen Wasserfälle, riesigen Mammutbaumhaine und markanten Granitformationen. Zu den bekanntesten zählen Half Dome, El Capitan, Cathedral Rocks und die Three Brothers.

Ebenfalls in den USA liegt der [Great-Smoky-Mountains-Nationalpark](#) auf Platz sechs. Neben zahlreichen bedrohten Tierarten beherbergt der Park eine außergewöhnliche Vielfalt an Baumarten, die mit der gesamten Europas vergleichbar ist. Über 1.300 Kilometer Wanderwege laden dazu ein, die abwechslungsreiche Berglandschaft zu erkunden.

Platz sieben geht an den [Nationalpark Cinque Terre](#) in Italien, der gemeinsam mit Portovenere sowie den Inseln Palmaria, Tino und Tinetto Teil des UNESCO-Welterbes ist. Ein Netz malerischer Wanderwege verbindet die fünf farbenfrohen Dörfer Monterosso, Vernazza, Corniglia, Riomaggiore und Manarola und bietet dabei spektakuläre Ausblicke auf das Mittelmeer.

Mit mehr als der Hälfte aller aktiven Geysire weltweit belegt der [Yellowstone-Nationalpark](#) (USA) den achten Platz. Berühmt ist er vor allem für seine außergewöhnlichen geothermischen Phänomene, darunter der Geysir Old Faithful, der in regelmäßigen Abständen ausbricht und jedes Jahr zahlreiche Besucher anzieht.

Der [Lake District Nationalpark](#) erreicht Rang neun. Sanfte Hügel, glitzernde Seen und idyllische Täler prägen die Landschaft, die seit Jahrhunderten Dichter und Schriftsteller inspiriert. Beliebte Ausgangspunkte für Wanderungen sind unter anderem Windermere und Ambleside, während der Scafell Pike, der höchste Berg Englands, ein häufig angesteuertes Ziel ist.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Den zehnten Platz belegt der [spanische Nationalpark Teide](#). Sein gleichnamiger Vulkan ist zugleich der höchste Gipfel des Landes. Weite Lavafelder, Kraterlandschaften und markante Felsformationen schaffen eine einzigartige Kulisse, die sich über zahlreiche Wanderwege erkunden lässt – oder bequem per Seilbahn bis in Gipfelnähe.

Hinweise für Redakteure:

**The Outlook for Travel Experiences 2019–2029*, veröffentlicht von Arival LLC and Phocuswright Inc. im Februar 2026

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

** Unabhängige Studie, durchgeführt von Appinio im Auftrag von TUI Musement.

*** Methodik: Analyse der Anzahl der Google-Bewertungen für Nationalparks, die auf der UNESCO-Welterbeliste stehen. Das Ranking basiert auf der Gesamtzahl der gesammelten Bewertungen je Park. Datenerhebung im März 2026.

Ranking

1. Nationalpark Plitvicer Seen (Kroatien) – 124,455 Bewertungen (4.8/5)
2. Nationalpark Iguazú (Argentinien) – 106,934 Bewertungen (4.9/5)
3. Nationalpark Iguaçu (Brasilien) – 69,843 Bewertungen (4.8/5)
4. Grand-Canyon-Nationalpark (USA) – 63,042 Bewertungen (4.8/5)
5. Yosemite-Nationalpark (USA) – 54,771 Bewertungen (4.8/5)
6. Great-Smoky-Mountains-Nationalpark (USA) – 50,036 Bewertungen (4.9/5)
7. Nationalpark Cinque Terre (Italien) – 46,691 Bewertungen (4.7/5)
8. Yellowstone-Nationalpark (USA) – 44,651 Bewertungen (4.8/5)
9. Lake-District-Nationalpark (Vereinigtes Königreich) – 42,825 Bewertungen (4.8/5)
10. Nationalpark Teide (Spanien) – 39,319 Bewertungen (4.8/5)

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen

- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen

Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Musement

Abteilung Kommunikation

María Sierra

maria.sierra@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com