

Mit Kreuzfahrten, Luxus- und Gruppenreisen: TLT Urlaubsreisen stellt die Weichen auf Wachstum

- ***Jahrestagung in Albanien bringt über 300 mobile Reiseberaterinnen und -berater zusammen***
- ***Erfolgreicher Kurs: Topumsatz von 180 Millionen Euro***
- ***Expansion nach Österreich und wachsendes Beraternetzwerk***
- ***Neue Dachmarke „ReiseBeratung – Powered by TUI“ rückt Expertise in den Fokus***
- ***Akademien und exklusive Formate stärken Spezialisierung im Vertrieb***

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

presse@tui.de

www.tuigroup.com

Hannover/Durrës, 28. April 2026. Sonne, Adria und ein klarer Blick in die Zukunft: Albanien ist in dieser Woche das Ziel für mehr als 300 mobile Reiseberaterinnen und

Reiseberater von TLT Urlaubsreisen (TLTU), die zur Jahrestagung im Meliá Durrës Albania zusammenkommen. Vom 26. bis zum 29. April präsentieren sowohl das Team unter der neuen Dachmarke „ReiseBeratung – Powered by TUI“ um Geschäftsführer André Repschinski als auch die 35 Sortimentspartner ihre Highlights für das Jahr und richten dabei den Blick auf den kommenden Sommer – und darüber hinaus. In einem eigens in Kooperation mit Discover Airlines organisierten Sonderflug ging es gemeinsam ab Frankfurt nach Tirana.

TLTU blickt auf ein starkes Geschäftsjahr zurück, das mit einem Topumsatz von mehr als 180 Millionen Euro und einem Wachstum von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr abschloss.

„Dieses Ergebnis ist vor allem dem außergewöhnlichen Engagement unserer Beraterinnen und Berater zu verdanken, die täglich mit großer Leidenschaft und hoher Kundennähe Maßstäbe setzen. Der anhaltend starke Zuspruch zur mobilen Reiseberatung, die sehr positive Entwicklung im vergangenen Jahr und die spürbare Dynamik im Markt bestärken uns darin, unseren eingeschlagenen Weg nicht nur konsequent fortzusetzen, sondern die mobile Reiseberatung gezielt weiter zu stärken und ihren Stellenwert im gesamten Reisevertrieb nachhaltig auszubauen.“, sagt TLTU-Chef André Repschinski während des Eröffnungsplenums.

Seite 1 von 3

Ansprechpartner(in)

TLTU expandiert nach Österreich

Erst im Januar dieses Jahres hatte die mobile Reisevertriebsmarke der TUI die Expansion nach Österreich gestartet, nun gehören bereits sechs Beraterinnen aus dem

Nachbarland zum Netzwerk. Zudem stießen weitere knapp 80 neue mobile Reiseprofis im vergangenen Jahr dazu.

„Es freut mich ganz besonders, dass wir in diesem Jahr erstmals auch die neuen Kolleginnen aus Österreich in unsere Jahrestagung einbinden konnten. Das unterstreicht die wachsende Strahlkraft der mobilen Reiseberatung über Ländergrenzen hinweg und zeigt, wie sich unser Netzwerk international kontinuierlich weiterentwickelt und zunehmend vernetzt“, so Repschinski.

Im Mittelpunkt der diesjährigen Tagung stand die konsequente Ausrichtung und ein erstes Stimmungsbild zur neuen Dachmarke. „*ReiseBeratung – Powered by TUI* ist der Leuchtturm, der Kunden die Richtung glasklar vorgibt und sich gerade in der aktuellen Zeit als sicherer Hafen für Expertise und Vertrauen erweist. Diese persönliche Kompetenz findet man in keinem Vergleichsportal“, so Repschinski.

Drei strategische Wachstumsfelder

Zur weiteren Profilierung und Differenzierung vom Online-Markt definierte der TLTU-Chef während der Tagung drei zentrale Wachstumsfelder:

Der Kreuzfahrtbereich wächst im mobilen Vertrieb bereits jetzt im zweistelligen Bereich. Unter dem Label **RB mycruise** werden ab sofort unterschiedliche Maßnahmen gebündelt: Mit einer neuen Cruise Academy, exklusiven Schiffsbesichtigungen und Eventformaten wird dieses Segment gezielt ausgebaut. Im Rahmen der Tagung wurde zudem der neue „Mein Schiff Ocean Club“ vorgestellt. Dahinter verbirgt sich ein Bonusprogramm für die Top 30 „Power Partner“, um die Partnerschaft zwischen TLTU und Mein Schiff weiter auszubauen – nur möglich, da alle Beraterinnen und Berater über eine eigene Agenturnummer unter dem TLTU-Dach verfügen.

Im Luxussegment setzt TLTU mehr denn je auf individuelle Beratung und Expertise. Mit **RB myluxury** startete die eigene Luxury Akademie, die die mobilen Reiseprofis über Trends im Luxusbereich auf dem Laufenden hält, noch vor Ort mit Vorträgen und einem Impuls-Coaching von airtours Trendforscher Oliver Kreipe. Weitere eigens geplante Roadshows sollen Beraterinnen und Beratern zudem gezielt auf die Ansprüche dieser Zielgruppe vorbereiten.

Seite 2 von 3

Ansprechpartner(in)

Die mobilen Reiseprofis profitieren nach den absolvierten Workshops der Akademien nicht nur von dem geballten Wissen sondern erhalten zudem eigene Zertifikate in print und digital, um ihre besondere Expertise auch nach außen tragen zu können.

Mit **RB mytours** baut TLTU ein weiteres strategisches Wachstumsfeld gezielt aus und setzt dabei auf eigene, exklusiv-veranstaltete Gruppenreisen in Zusammenarbeit mit

Gebeco. Perspektivisch sollen zudem eigens organisierte Reisen mit weiteren Sortimentspartnern stattfinden. Ziel ist es, sich durch unverwechselbare Reiseerlebnisse mit besonderen Zusatzleistungen klar vom Wettbewerb abzuheben, und gleichzeitig die Kundenbindung nachhaltig zu stärken.

„Mit der Fokussierung auf die Wachstumsfelder Kreuzfahrten und Luxusreisen sowie der Durchführung eigener Gruppenreisen differenzieren wir uns klar und zeigen unseren Gästen, wo sie die beste Expertenberatung für ihr Reisebudget erhalten. Damit gestalten wir den Markt selbstbewusst selbst und setzen konsequent auf unsere eigenen Stärken“, so André Repschinski.

Neben strategischen Inhalten bot die Tagung zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch untereinander. Ausflüge in die Region ermöglichten es, die aufstrebende Destination Albanien intensiv kennenzulernen. Zudem wurden langjährige Partnerinnen und Partner für 10-, 15- und 20-jährige Zusammenarbeit geehrt.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com