

Valentín Escalera, nuevo director comercial de TUI Spain & Portugal, y América Latina

- El nombramiento refuerza la estrategia de crecimiento en España, Portugal y América Latina
- Sinergias: incremento significativo en la oferta de productos en todos los países
- Liderazgo consolidado en TUI Spain: amplia experiencia y profundo conocimiento del sector turístico

Madrid, 8 de octubre de 2024: TUI Spain & Portugal, especialista en turismo emisor desde España y Portugal para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo, anuncia el nombramiento de Valentín Escalera como nuevo director comercial de TUI Spain & Portugal, y de la región de América Latina. Esta posición refuerza la estrategia de crecimiento en los mercados de España y Portugal, áreas prioritarias para los próximos años, además de en América Latina, donde recientemente TUI se ha anunciado la expansión global con el lanzamiento de una plataforma digital propia.

Andrea Pfeiffer, directora de ventas y marketing de TUI Spain & Portugal, destaca la importancia de este nombramiento: *"Valentín ha sido, y sigue siendo, una figura clave en el éxito de TUI en el mercado español. Estamos convencidos de que su liderazgo fortalecerá nuestra posición en Portugal y América Latina, y continuará consolidándola en España. Confiamos en su capacidad para seguir impulsando la excelencia comercial en estos mercados estratégicos, en estrecha colaboración con las agencias de viajes, con las que mantenemos un firme compromiso"*.

La unificación de los negocios TUI en España y Portugal permitirá un incremento significativo en la oferta de productos de ambos países, generando sinergias que también beneficiarán a América Latina. *"La integración de nuestros negocios representa una gran oportunidad para enriquecer nuestro portafolio. Por ejemplo, incorporaremos en Portugal nuevas opciones, como los cruceros fluviales y productos de media distancia, que tienen gran éxito en España. Al mismo tiempo, el mercado español se fortalecerá mediante el intercambio de conocimientos y productos de larga distancia, con Maldivas, Seychelles y Mauricio, entre otros, como destinos estrella para los portugueses"*, señala Pfeiffer. Además, toda la experiencia y el amplio catálogo de España y Portugal se compartirán con América Latina, lo que permitirá ofrecer a todos los clientes un abanico diverso de posibilidades.

Las agencias de viajes continúan siendo un pilar fundamental en la estrategia comercial de TUI Spain & Portugal. Gracias a la sólida relación construida con ellas, se han desarrollado productos personalizados que responden a las demandas del mercado. TUI Spain & Portugal se compromete a seguir proporcionando las herramientas y el apoyo necesarios para que las agencias mantengan su competitividad y, además, accedan a los productos y activos de TUI Group y sus socios, como los hoteles TUI Blue y RIU, y miles de experiencias disponibles a través de [TUI Musement](#), ampliando así su oferta y fortaleciendo su propuesta de valor.

Valentín Escalera, con más de 30 años de trayectoria profesional en el sector turístico y casi 20 años en TUI Spain, ha sido una figura clave en el desarrollo y la expansión de la empresa en el área comercial del mercado español. En su nuevo rol, formará parte del equipo de Andrea Pfeiffer, lo que representa un paso significativo en la consolidación de la estrategia de TUI en España, Portugal y América Latina, con un enfoque en las sinergias, innovación y el crecimiento sostenible.

Cabe destacar que TUI Spain & Portugal es experto en turismo emisor para TUI Group, y ha fortalecido las relaciones con agencias clave en América Latina, desarrollando productos específicos y logrando un crecimiento notable. En respuesta a la creciente demanda, TUI ha lanzado recientemente una plataforma exclusiva para agentes de viajes y clientes de América Latina, ofreciendo paquetes predefinidos y opciones de itinerarios dinámicos. Esta plataforma ya está operativa y contribuye al aumento de ventas, consolidando su relevancia en la estrategia global de TUI.

Sobre TUI Spain & Portugal

TUI Spain & Portugal es especialista en turismo emisor desde España y Portugal para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain & Portugal garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain & Portugal es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus 19 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 17 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 130 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes.

Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

**TUI Spain & Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com