



TUI AG Hauptversammlung 2026

Sebastian Ebel, Vorstandsvorsitzender



Herausforderndes globales Umfeld

2025

Geopolitische und
wirtschaftliche
Unsicherheiten

2026

Unsicherheiten
bleiben bestehen

Resilienz bleibt
erfolgs-
entscheidend



TUI ist strategisch stark aufgestellt

Vertikale Integration ist Erfolgsrezept der TUI



Vertikal integrierter Tourismuskonzern

Hotels

Kreuzfahrten

Erlebnisse

**Märkte +
Airline**

**Nachfrage & Angebot in
einem Ecosystem**

**Strategische
Destinationsentwicklung**



Rückblick und Ausblick: TUI liefert zuverlässig

24 Mrd. €

Umsatz GJ25

1,46 Mrd. €

Ber. EBIT GJ25

- Rekordjahr 2024/2025
- 35 Mio. Kunden

4,9 Mrd. €

Umsatz Q1/26

77 Mio. €

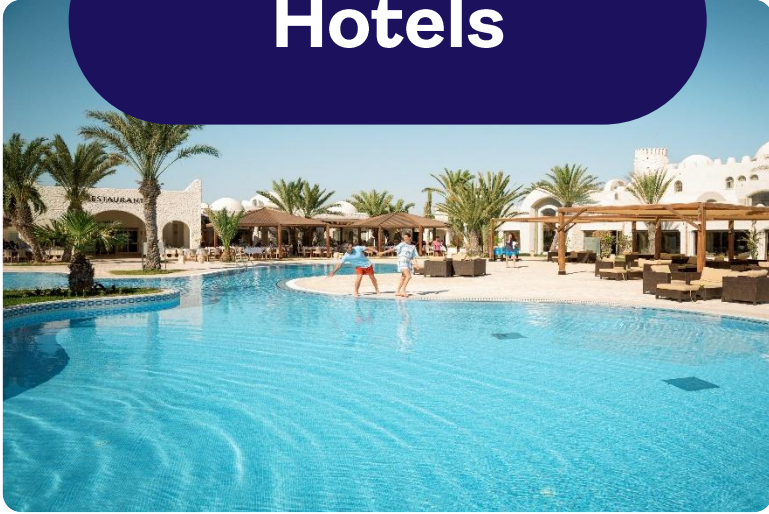
Ber. EBIT Q1/26

- Starke Q1 Zahlen
- 2025/2026 auf Kurs



Starkes Wachstum Holiday Experiences

Hotels



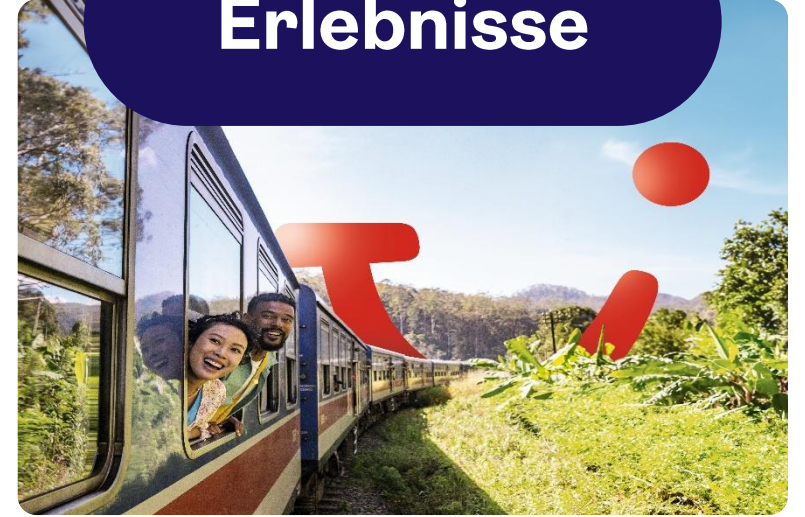
- 460+ Hotels
- 70+ Pipeline

Kreuzfahrten



- 18 Schiffe
- +3 Schiffe bis 2033

Erlebnisse



- Über 50.000 Erlebnisse/Aktivitäten

“Asset-right“-Ansatz schafft Wert für das Unternehmen

Transformation des Segments Markets + Airline

Globaler Marktplatz für kuratierte Freizeitangebote



- Profitables Wachstum
- Neue Märkte und Produkte
- Differenzierung & Qualität

TUI Airline



- Repositionierung der Airline
- Kommerzielle Eigenständigkeit

Transformation liefert bereits erste Ergebnisse

Erfolgsfaktoren für die Zukunft



TUI Team



Künstliche
Intelligenz



Nachhaltigkeit

**Tourismus ist Wachstumsindustrie –
auch in herausfordernden Zeiten**

Neue Dividendenpolitik

Starke Positionierung – auch in
anspruchsvollem Umfeld

Ausbau internationalen
Wachstums

Ausbau differenzierter
Produkte

TUI liefert nachhaltiges und
profitables Wachstum

Vielen Dank!

