

So britisch geht's: TUI Musement erfindet London an der Themse neu

- Neue Premium-Dinner-Kreuzfahrten auf der Themse: Von Kaffee oder Afternoon Tea über Brunch bis Dinner
- Neue Erlebnisse für Einheimische, Tagesausflügler und internationale Besucher, um London zu entdecken - mit unverkennbar britischen Note

Palma de Mallorca, 18. August 2026. TUI Musement, das weltweit tätige Touren- und Aktivitätengeschäft der TUI, hat eine neue Reihe von Premium-Dinner-Kreuzfahrten auf der Themse ins Leben gerufen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Gäste können zwischen Afternoon Tea, Dinner, Weekend Brunch oder einer Top-Deck-Coffee-Kreuzfahrt wählen, um die bekanntesten Wahrzeichen Londons entlang der Themse zu entdecken. Die London-Erlebnisse werden auf einem neu im TUI Musement-Design gestalteten Schiff angeboten, das dank seines charakteristischen TUI-Blaus und des ikonischen roten Lächelns von der Tower Bridge aus leicht zu erkennen ist. Ein lokaler Guide begleitet jede Fahrt, um die wichtigsten Highlights zu zeigen und während der Kreuzfahrt lokale Einblicke zu geben. Der Launch spiegelt den Fokus von TUI Musement auf einzigartige Erlebnisse wider, die Kunden dabei helfen, das Herz eines Reiseziels zu entdecken.

Die neuen Themse-Dinner-Kreuzfahrten bieten eine einzigartige Möglichkeit, Londons Wahrzeichen zu erleben, und werden in Partnerschaft mit Thames Luxury Charters (TLC) durchgeführt, die sich auf die Ausrichtung besonderer Veranstaltungen auf dem Fluss spezialisiert haben.

„Unsere Themse-Kreuzfahrten sind ein hervorragendes Beispiel für ein TUI Musement-Erlebnis: entwickelt mit vertrauenswürdigen lokalen Partnern und von unseren Experten-Teams so gestaltet, dass sie einen unvergesslichen Tag ermöglichen“, sagte Peter Ulwahn, CEO von TUI Musement. „London ist eine dieser Städte, von denen man glaubt, sie bereits zu kennen – bis man ihre ikonischen Wahrzeichen von der Themse aus sieht, mit dem zusätzlichen Genuss großartigen Essens. Diese Kreuzfahrten sind für jeden geeignet, egal ob man die eigene Heimatstadt neu entdecken möchte oder seinem Aufenthalt etwas unvergesslich Britisches hinzufügen will.“

Wachsendes Portfolio an London-Erlebnissen

Der Launch der neuen Reihe von Premium-Dinner-Kreuzfahrten auf der Themse stärkt das London-Erlebnisportfolio von TUI Musement, das nun fast 600 Ausflüge, Aktivitäten und Attraktionstickets in den Bereichen Sightseeing, Kultur, Unterhaltung sowie Essen und Trinken umfasst. Zu den jüngsten Neuzugängen zählt der TUI Musement Traditional Scone Making Workshop, der ebenfalls vom TUI-Team gemeinsam mit einem lokalen Partner entwickelt wurde. Die neuen Kreuzfahrten erweitern zudem die „Experiences for Locals“-Kollektion von TUI Musement, die kuratierte Aktivitäten für Menschen an ihrem Wohnort bietet – von immersiven Ausstellungen und Comedy-Auftritten bis hin zu Theateraufführungen und kulinarischen Erlebnissen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Ergänzend dazu können TUI-Kunden, die für einen Städtetrip nach London reisen, im Riu Plaza London Victoria übernachten, das im Herzen von Westminster liegt und den idealen Ausgangspunkt bietet, um Londons lebendiges Stadtleben zu erkunden.

Die Premium-Dinner-Kreuzfahrten von TUI Musement sind ab sofort auf den Websites und in den Apps von TUI und TUI Musement, in TUI-Reisebüros sowie über ausgewählte Partner buchbar. Die Preise der Kreuzfahrten beginnen bei 21 € pro Person und starten täglich von Butler's Wharf.

Hinweise für die Redaktion:

Verschiedene Kreuzfahrtoptionen:

- [Themse-Kreuzfahrt mit Tee oder Kaffee | TUI Musement](#)
- [Brunch-Flusskreuzfahrt auf der Themse | TUI Musement](#)
- [London-Flusskreuzfahrt mit Afternoon Tea oder Zwei-Gänge-Dinner | TUI Musement](#)

Diese Mitteilung finden Sie im Pressebereich auf www.tuigroup.com

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes

Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen

Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Musement
Abteilung Kommunikation
Stephen Denton
stephen.denton@tui.com
+34 619341883

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com