

Ein Stück Frankfurt hebt ab – TUI fly setzt Reihe regionaler Bord-Spezialitäten fort

- ***Nach Currywurst und Maultaschen kommt nun eine Neuinterpretation des Frankfurter Kranzes an Bord***
- ***Nächste Station der Reihe steht bereits fest: München***

Hannover, 5. August 2026. Nach Currywurst ab Hannover und Maultaschen ab Stuttgart macht TUI fly heute die nächste regionale Spezialität flugtauglich. Auf Flug X3 2142 von Frankfurt nach Teneriffa erwartet die Gäste mit „Frankfurter Kranz – mal anders“ eine eigens entwickelte Bordversion des hessischen Kuchenklassikers.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
presse@tui.de
www.tuigroup.com

„Jeder unserer Abflugorte hat seine eigenen kulinarischen Spezialitäten. Mit der Reihe greifen wir die regionale Kulinarik auf und entwickeln daraus eigene Bordversionen. Nach Currywurst und Maultaschen kommt nun mit dem Frankfurter Kranz ein weiterer Klassiker“, sagte Peter Glade, Chief Commercial Officer TUI Airline.

Die Idee für die Aktion entstand beim Sommerfest der Station Frankfurt. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Station brachten den Frankfurter Kranz ins Gespräch. Gemeinsam mit dem langjährigen Partner für Backwaren und Konditoreiprodukte CGC Grothe entstand daraus eine bordtaugliche Neuinterpretation des hessischen Traditionskuchen mit eigener Rezeptur. Statt des traditionellen Krokants kommt Paillette Feuilletine zum Einsatz – kleine karamellige Knusperstückchen aus der französischen Patisserie. So bleibt der Charakter des Frankfurter Kranzes erhalten, während gleichzeitig auf die Anforderungen an Bord und die Bedürfnisse von Gästen mit Nussallergien Rücksicht genommen wird.

Die Aktion ist Teil einer Reihe, mit der TUI fly regionale Spezialitäten aus ihren deutschen Abflugregionen auf ausgewählten Flügen vorstellt. Mit dem „Frankfurter Kranz – mal anders“ wird die Serie nun um einen weiteren regionalen Klassiker ergänzt. Die nächste Station der Reihe steht bereits fest: Auf einem ausgewählten Flug ab München wird es die nächste regionale Spezialität als Überraschung für die Passagiere geben.

Die regionalen Aktionen ergänzen das reguläre Bordangebot von TUI fly. Insgesamt verkauft die Fluggesellschaft jährlich mehr als 800.000 Speisen an Bord. Die Currywurst zählt mit rund 80.000 verkauften Portionen pro Jahr zu den beliebtesten Gerichten.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com