# Wer bucht nicht gerne bei den Besten? TUI Franchise kürt Top-Reisebüros

- ***Reisebüros von TUI ReiseCenter, FIRST REISEBÜRO und Hapag-Lloyd Reisebüro qualifizieren sich für „Club der Besten“***
- ***Top 13 dürfen sich auf eine außergewöhnliche TUI Franchise Reise in den Robinson Khao Lak und Robinson Nam Hoi An freuen***

Hannover, 23. November 2026. Starker Verkauf, großer Teamgeist und große Kundennähe: Das zeichnet die erfolgreichsten Reisebüros von TUI Franchise aus. Wer die festgelegten Kriterien erfüllt, qualifiziert sich für den „Club der Besten“, mit dem TUI Franchise alljährlich die Top-Reisebüros des Franchise-Systems auszeichnet. Die GOLD-Gewinner dürfen sich zusätzlich auf einen Team-Gewinn, ein Frühstückspaket fürs Team und eine besondere Gewinnerreise freuen.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

„Die Gewinner-Büros überzeugen mit Verkaufsstärke und nutzen konsequent die Chancen unserer exklusiven Omnichannel-Partnerschaft. Sie beraten mit Leidenschaft, haben ein feines Gespür für die Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden und sind für sie auf allen Wegen erreichbar. Die Platzierung im ‚Club der Besten‘ ist mehr als verdient. Ich gratuliere allen Teams von Herzen und danke ihnen für ihren Einsatz“, sagte Ilka Lauenroth, TUI Direktorin Vertrieb und Franchise.

Die Auszeichnung „Club der Besten“ wird zur Vermarktung genutzt, Schaufenster- und Geschäftspostaufkleber sowie diverse online und Social Media Vorlagen stehen unter anderem zur Verfügung, denn wer bucht nicht gerne bei den Besten. Die Top 13 werden zusätzlich auf eine außergewöhnliche TUI Franchise Reise eingeladen, bei der die besten Franchise-Büros Deutschlands zusammenkommen, um sich auszutauschen und inspirieren zu lassen. Die Gewinnerreise führt im März 2027 in den Robinson Khao Lak in Thailand und den Robinson Nam Hoi An in Vietnam.



Ansprechpartner(in)

Der Wettbewerb „Club der Besten“ von TUI Franchise ist ein interner Verkaufswettbewerb, bei dem die Teilnehmenden verschiedene Voraussetzungen erfüllen müssen. Dazu gehört auch das Erreichen definierter Umsätze. Entscheidend ist vor allem die exklusive TUI Omnichannel-Partnerschaft, die dafür sorgt, dass die Kunden ihr Reisebüro auf unterschiedlichen Wegen erreichen können – ob persönlich im Büro, telefonisch oder online. Alle Kanäle sind miteinander verknüpft,

sodass Beratung und Buchung nahtlos funktionieren. Wer die Kriterien erfüllt, gehört zu den Besten der Besten und erhält automatisch mehr Provision. Insgesamt hatten alle rund 400 Franchise-Büros die Chance, sich für den Wettbewerb zu qualifizieren.

TUI Franchise ist Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST REISEBÜRO. Ob Marketing- oder IT-Unterstützung, Sortiment, Qualitätsmanagement, Weiterbildung, Omnichannel-Partnerschaft oder Vergütung, die TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner profitieren von vielen Vorteilen, speziellen Angeboten und besonders innovativen Maßnahmen. Damit sind sie bestens gerüstet, um erfolgreich zu verkaufen und ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com



Ansprechpartner(in) Anja Braun, presse@tui.de