

**AD-HOC MITTEILUNG GEMÄSS
§ 15 WERTPAPIERHANDELSGESETZ (WPHG)**

**TUI AG („TUI“ oder „Konzern“)
Veräußerung der Hotelbeds Group für 1.191 Millionen €**

- Die strategische Veräußerung der Hotelbeds Group („Hotelbeds“) ist ein bedeutender Schritt auf TUI's Weg zu einem Content-fokussierten, vertikal integrierten Touristikkonzern
- Die auf dem Capital Markets Update im Mai 2015 vorgestellte Post-Merger-Strategie zur Wachstums- und Wertmaximierung des Nicht-Touristikgeschäfts und zur Erzielung überdurchschnittlicher Kapitalrenditen für die Anteilseigner wird somit konsequent fortgeführt
- Die Erlöse werden für Investitionen in zukünftiges Wachstum und zur Stärkung der Konzernbilanz verwendet

Hannover, 28. April 2016. Die TUI AG freut sich, bekanntgeben zu können, dass heute eine Vereinbarung über den Verkauf von Hotelbeds an GNVA Acquisitions Limited, eine Gesellschaft, die von Cinven verwalteten und beratenen Fonds und dem Canada Pension Plan Investment Board gehört, für einen Kaufpreis von 1.191 Millionen €, abgeschlossen werden konnte (die „Transaktion“). Das Closing der Transaktion unterliegt noch den üblichen Bedingungen und bedarf noch der Genehmigung durch die zuständigen Aufsichtsbehörden. Es wird erwartet, dass das Closing bis Ende September 2016 erfolgt.

Hotelbeds gehörte zuvor dem Konzernbereich Specialist Travel an. Es umfasst B2B-Hotelportale, die weltweit eingekaufte Hotelbettenkapazitäten über Internetportale an Großabnehmer wie Reisebüros und Reiseveranstalter vermitteln. Hotelbeds ist der weltweit führende B2B Accommodation Wholesaler und ist in mehr als 120 Quellmärkten tätig. Aufgrund der unterschiedlichen Geschäftsmodelle und Strategien wurde Hotelbeds zur Wachstums- und Wertmaximierung separat vom Konzernbereich Touristik geführt.

Im Geschäftsjahr zum 30. September 2015 erzielte Hotelbeds einen vermittelten Umsatz (Total Transaction Value, TTV) von 3.657 Millionen €, einen

Umsatz von 1.059 Millionen € und ein bereinigtes operatives Ergebnis von 69 Millionen €. Das Bruttovermögen beläuft sich bei Vertragsabschluss auf 1.338 Millionen €.

TUI wird die Veräußerungserlöse für Investitionen in zukünftiges Wachstum und zur Stärkung seiner Bilanz verwenden. Im Zusammenhang mit der Vorstellung der H1 2015/16-Ergebnisse der TUI am 11. Mai 2016 wird es hierzu voraussichtlich ein Update geben.

KONTAKT FÜR ANALYSTEN UND INVESTOREN

Andy Long, Director of Investor Relations Tel.: +44 (0)1293 645 831

Kontakt für Analysten und Investoren in UK, Irland und Amerika

Sarah Coomes, Head of Investor Relations Tel.: +44 (0)1293 645 827

Hazel Newell, Investor Relations Manager Tel.: +44 (0)1293 645 823

Jacqui Smith, PA to Andy Long Tel.: +44 (0)1293 645 831

Kontakt für Analysten und Investoren in Kontinentaleuropa, Mittlerer Osten und Asien

Nicola Gehrt, Head of Investor Relations Tel.: +49 (0)511 566 1435

Ina Klose, Investor Relations Manager Tel.: +49 (0)511 566 1318

Jessica Blinne, Team Assistant Tel.: +49 (0)511 566 1425

BERATER FÜR DIE TRANSAKTION

BofA Merrill Lynch und Deutsche Bank sind als Finanzberater und Allen & Overy als Rechtsberater des Unternehmens mandatiert.

TUI Group
Investor Relations
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 566-1425
Fax +49(0)511 566-1096
investor.relations@tui.com
www.tuigroup.com