TUI Care Foundation feiert 10-jähriges Bestehen – weltweit wurden bereits über 12.000 Unternehmerinnen und Unternehmer gefördert

- *Über 12.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus rund 1.800 kleinen und mittleren Tourismusunternehmen haben in den letzten zehn Jahren Unterstützung erhalten*
- *Die von der TUI Care Foundation geförderten Unternehmen schaffen Arbeitsplätze, schützen die Natur, bewahren das kulturelle Erbe und stärken die lokale Tourismuswirtschaft*

Berlin, 12. November 2026. *Von der Wiederherstellung indonesischer Korallenriffe über den Anbau frischer Produkte auf einer regenarmen Insel der Kapverden bis hin zur Bewahrung jahrhundertealter Maya-Handwerkskunst in Mexiko – lokale Unternehmerinnen und Unternehmer beweisen, dass der Tourismus ein starker Katalysator für lokale wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung sein kann. Wenn die TUI Care Foundation im Jahr 2026 ihr zehnjähriges Jubiläum feiert, blickt sie auch auf ein Jahrzehnt der Unterstützung von Menschen mit mutigen Ideen.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

In den vergangenen zehn Jahren hat die TUI Care Foundation über 12.000 Entrepreneure dabei unterstützt, eigene Unternehmen zu gründen und auszubauen. Gemeinsam mit mehr als 100 lokalen und internationalen Partnern hat die Stiftung in Unternehmerinnen und Unternehmern an 50 Reisezielen weltweit investiert und ihnen dabei geholfen, Zugang zu Finanzmitteln, Mentoring, beruflicher Weiterbildung, Tourismusmärkten und internationalen Netzwerken zu erhalten.

Startups sowie kleine und mittlere Tourismusunternehmen sind mit zahlreichen Hindernissen konfrontiert. Deshalb geht der Ansatz des TUI Futureshapers-Programm über die traditionelle Fördermittelvergabe hinaus und bietet Unternehmerinnen und Unternehmer in jeder Phase maßgeschneiderte Unterstützung – von der Entwicklung einer ersten Geschäftsidee und dem Testen neuer Konzepte bis hin zum Ausbau etablierter Geschäftsmodelle durch Mentoring, Investitionszusagen und Anbindung an touristische Wertschöpfungsketten. Die Stiftung mobilisiert zudem ihr globales „Changemaker Network" mit mehr als 250 Tourismusfachleuten, die bereits über 300 ehrenamtliche Mentoring-Einsätze absolviert haben.

Die Erfolge dieses Ansatzes zeigen sich an Reisezielen auf der ganzen Welt. Auf Bali gründete der Unternehmer Leon Boey das Sozialunternehmen Livingseas, weil er sich Sorgen um die bedrohten Korallenriffe machte. Livingseas hilft nun dabei, Meeresökosysteme wiederherzustellen und schafft gleichzeitig neue Angebote für Touristinnen und Touristen. Dank der TUI Care Foundation konnte Livingseas seine Aktivitäten ausweiten, ein eigenes Boot anschaffen, Korallenriffe auf einer Fläche von mehr als 5.800 Quadratmetern wiederherstellen und neue Arbeitsplätze schaffen.

Tausende Kilometer entfernt, auf der kapverdischen Insel Sal, zeigt das von Frauen geleitete Unternehmen Milot Hydroponics, wie Innovationen ökologische Herausforderungen überwinden können. So bietet das Unternehmen dank Hydrokultur-

Anbaumethoden den lokalen Gemeinden und Hotels frisches Obst und Gemüse – und das in einer wüstenartigen Region. Mit Unterstützung der TUI Care Foundation hat das Unternehmen seine Anbaufläche mehr als verdoppelt, die Beschäftigungsmöglichkeiten für junge Menschen vor Ort erweitert und den monatlichen Umsatz um 112 Prozent gesteigert. Das verringert die Abhängigkeit von importierten Lebensmitteln und stärkt gleichzeitig die lokalen Lieferketten im Tourismus.

Auf der mexikanischen Halbinsel Yucatán hat der Kunsthandwerker Carlos Nabté die traditionelle Maya-Kalksteinschnitzerei in Produkte überführt, die von Touristinnen und Touristen geschätzt werden. Durch die Unterstützung der TUI Care Foundation kann er sie über Donia Way und Way Tun vertreiben – ein familiengeführtes KMU, das von der Stiftung gefördert wird. So bringt er ein jahrhundertealtes Handwerk internationalen Besucherinnen und Besuchern näher und kann neue Einkommensmöglichkeiten erschließen. Carlos blickt zurück: „Jahrelang musste ich von Tür zu Tür gehen, um meine Produkte zu verkaufen. Dank der Unterstützung durch die TUI Care Foundation gehört das nun der Vergangenheit an."

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Heute unterstützen die Projekte eine vielfältige Gemeinschaft. Ob es darum geht, Unternehmen der Kreislaufwirtschaft auf Sansibar aufzubauen, Reiseleiterinnen in europäischen Städten zu stärken, Agrotourismus-Unternehmen in Albanien zu fördern oder Entrepreneure dabei zu helfen, Ideen zur Bekämpfung des Overtourismus in Spanien zu entwickeln – jede Initiative verfolgt dasselbe Ziel: sicherzustellen, dass lokale Gemeinschaften direkter vom Tourismus profitieren.

Alexander Panczuk, Geschäftsführer der TUI Care Foundation, sagte: „Unternehmerinnen und Unternehmer gehören zu den größten Triebkräften für den positiven Wandel im Tourismus. Sie schaffen Arbeitsplätze dort, wo Chancen rar sind. Sie bewahren Traditionen, die sonst vielleicht verschwinden würden, und entwickeln Lösungen, die die Reiseziele schützen. In den letzten zehn Jahren haben wir gelernt, dass die besten Ideen fast immer von den Menschen vor Ort selbst kommen. Unsere Aufgabe ist es, das Wissen, die Partnerschaften, die Betreuung und den Marktzugang bereitzustellen, damit diese Ideen gedeihen können. Die Unterstützung von über 12.000 Unternehmerinnen und Unternehmern ist ein bedeutender Meilenstein. Aber am wichtigsten ist der Einfluss, den diese Menschen Tag für Tag auf ihre Gemeinden ausüben."

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um in den Gemeinden und Reisezielen, in denen sie tätig sind, Wirkung zu entfalten. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

Kontakt:
TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com