Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in mehr als 100 Ländern der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland.

Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von rund 19 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 893 Millionen Euro. Der Konzern beschäftigt weltweit mehr als 70.000 Mitarbeiter. TUI bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach ab. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken, fünf Fluggesellschaften mit 150 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und 1.600 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen investiert die TUI verstärkt in digitale Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate & External Affairs

Kuzey Alexander Esener

Head of Media Relations

Corporate Communications

Tel. +49 (0) 511 566 6024

kuzey.esener@tui.com

Umsatz

Mio. €	2019	2018 angepasst	Veränderung in %
Hotels & Resorts	660,0	606,8	+ 8,8
Kreuzfahrten	965,8	900,3	+ 7,3
Zielgebietserlebnisse	856,2	309,7	+ 176,5
Urlaubserlebnisse	2.482,0	1.816,8	+ 36,6
Region Nord	6.345,2	6.457,7	– 1,7
Region Zentral	6.413,0	6.222,4	+ 3,1
Region West	3.231,9	3.328,5	– 2,9
Märkte & Airlines	15.990,1	16.008,6	– 0,1
Alle übrigen Segmente	456,0	643,3	– 29,1
TUI Group	18.928,1	18.468,7	+ 2,5
TUI Group zu konstanten Wechselkursen	18.959,5	18.468,7	+ 2,7

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Bereinigtes EBITA

Mio. €	2019	2018 angepasst	Veränderung in %
Hotels & Resorts	451,5	420,0	+ 7,5
Kreuzfahrten	366,0	323,9	+ 13,0
Zielgebietserlebnisse	55,7	45,6	+ 22,1
Urlaubserlebnisse	873,2	789,5	+ 10,6
Region Nord	56,8	278,2	– 79,6
Region Zentral	102,0	94,9	+ 7,5
Region West	– 27,0	124,2	n. a.
Märkte & Airlines	131,8	497,3	– 73,5
Alle übrigen Segmente	– 111,7	– 144,0	+ 22,4
TUI Group	893,3	1.142,8	– 21,8
TUI Group zu konstanten Wechselkursen*	879,9	1.182,8	– 25,6

EBITA

Mio. €	2019	2018 angepasst	Veränderung in %
Hotels & Resorts	442,6	420,0	+ 5,4
Kreuzfahrten	366,0	323,9	+ 13,0
Zielgebietserlebnisse	34,7	42,6	– 18,5
Urlaubserlebnisse	843,3	786,5	+ 7,2
Region Nord	33,0	245,3	– 86,5
Region Zentral	60,4	73,5	– 17,8
Region West	– 44,4	100,0	n. a.
Märkte & Airlines	49,0	418,8	– 88,3
Alle übrigen Segmente	– 123,9	– 150,7	+ 17,8
TUI Group	768,4	1.054,5	– 27,1
Aufgegebene Geschäftsbereiche	–	38,7	n.a.
Summe der Segmente	768,4	1.093,2	– 29,7

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung der TUI AG für die Zeit vom 1.10.2018 bis 30.9.2019

Mio. €	2019	2018 angepasst*	Veränderung in %
Umsatzerlöse	18.928,1	18.468,7	+ 2,5
Umsatzkosten	17.257,4	16.465,8	+ 4,8
Bruttogewinn	1.670,7	2.002,9	– 16,6
Verwaltungsaufwendungen	1.219,4	1.291,3	– 5,6
Sonstige Erträge	21,3	67,4	– 68,4
Andere Aufwendungen	22,5	3,5	+ 542,9
Wertminderungsaufwendungen auf finanzielle Vermögenswerte	4,5	20,1	– 77,6
Finanzerträge	119,7	83,8	+ 42,8
Finanzaufwendungen	171,4	165,5	+ 3,6
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Unternehmen	297,5	292,1	+ 1,8
Ergebnis vor Ertragsteuern	691,4	965,8	– 28,4
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	159,5	190,9	– 16,4
Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	531,9	774,9	– 31,4
Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	–	38,7	n.a.
Konzerngewinn	531,9	813,6	– 34,6
Anteil der Aktionäre der TUI AG am Konzerngewinn	416,2	727,2	– 42,8
Anteil nicht beherrschender Gesellschafter am Konzerngewinn	115,7	86,4	+ 33,9

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Kennzahlen

Mio. €	2019	2018 angepasst	Veränderung in %	Veränderung in % bei konst. Wechselkursen
Umsatzerlöse	18.928,1	18.468,7	+ 2,5	+ 2,7
Bereinigtes EBITA[1]				
Hotels & Resorts	451,5	420,0	+ 7,5	– 4,9
Kreuzfahrten	366,0	323,9	+ 13,0	+ 13,2
Zielgebietserlebnisse	55,7	45,6	+ 22,1	+ 20,4
Urlaubserlebnisse	873,2	789,5	+ 10,6	+ 3,6
Region Nord	56,8	278,2	– 79,6	– 77,1
Region Zentral	102,0	94,9	+ 7,5	+ 7,0
Region West	– 27,0	124,2	n. a.	n. a.
Märkte & Airlines	131,8	497,3	– 73,5	– 72,2
Alle übrigen Segmente	– 111,7	– 144,0	+ 22,4	+ 18,5
TUI Group	893,3	1.142,8	– 21,8	– 25,6
EBITA[2, 3]	768,4	1.054,5	– 27,1	
Bereinigtes EBITDA[3, 4]	1.359,5	1.554,8	– 12,6	
EBITDA[3, 4]	1.277,4	1.494,3	– 14,5	
EBITDAR[3, 4, 5]	1.990,4	2.215,8	– 10,2	
Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	531,9	774,9	– 31,4	
Ergebnis je Aktie[3] €	0,71	1,17	– 39,3	
Eigenkapitalquote (30.9.)[6] %	25,6	27,4	– 1,8	
Nettosach- und Finanzinvestitionen (30.9.)	1.118,5	826,8	+ 35,3	
Nettofinanzposition (30.9.)	– 909,6	123,6	n. a.	
Mitarbeiter (30.9.)	71.473	69.546	+ 2,8	

Differenzen durch Rundungen möglich.
Die vorliegende Geschäftsbericht 2019 der TUI Group bezieht sich auf den Zeitraum vom 1. Oktober 2018 bis zum 30. September 2019.
Die TUI Group hat IFRS 15 und IFRS 9 ab dem 1. Oktober 2018 rückwirkend angewendet. Im Gegensatz zum IFRS 15 wurde der IFRS 9 ohne Anpassung der Vorjahreszahlen eingeführt.
Zu Umgliederungen in den Segmenten siehe Seite 32.

[1] Zur Erläuterung und Bewertung der operativen Geschäftsentwicklung in den Segmenten wird nachfolgend auf das bereinigte Ergebnis (bereinigtes EBITA) abgestellt. Das bereinigte Ergebnis ist um Abgangsergebnisse von Finanzanlagen, Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 37, sämtliche Effekte aus Kaufpreisallokationen, Anschaffungsnebenkosten und bedingten Kaufpreiszahlungen sowie andere Aufwendungen und Erträge aus Einzelsachverhalten korrigiert worden. Für weitere Details siehe ab Seite 67 ff.

[2] Das EBITA definieren wir als Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern und Wertberichtigungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte. Abschreibungen auf sonstige immaterielle Vermögenswerte sind im EBITA enthalten. Nicht im EBITA enthalten sind Bewertungseffekte auf Zinssicherungsinstrumente.

[3] Fortzuführende Geschäftsbereiche.

[4] Das EBITDA beschreibt das Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern, Wertberichtigungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Ab- und Zuschreibungen auf sonstige immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Finanzanlagen und Umlaufvermögen.
Bei den Abschreibungen handelt es sich um den Saldo aus Abschreibungen und Zuschreibungen. Das bereinigte EBITDA ist um Abgangsergebnisse von Finanzanlagen, Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 37, sämtliche Effekte aus Kaufpreisallokationen, Anschaffungsnebenkosten und bedingten Kaufpreiszahlungen sowie andere Aufwendungen und Erträge aus Einzelsachverhalten korrigiert worden.

[5] Ausgehend vom EBITDA werden zur Überleitung auf die Kennzahl EBITDAR die langfristigen Miet-, Pacht- und Leasingaufwendungen herausgerechnet.

[6] Anteil des bilanziellen Eigenkapitals an der Bilanzsumme in %. Veränderung in Prozentpunkten.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com