

TUI Blue Hotels: Artur Gerber prägt die internationale Expansion der TUI Hotel-Marken - Louise Bates wird neue Geschäftsführerin TUI Blue

- **Louise Bates übernimmt Aufgabe zum neuen Geschäftsjahr am 1. Oktober**
- **Artur Gerber bleibt TUI weiter als Berater verbunden**

Hannover, 2 September 2026. Artur Gerber, Geschäftsführer TUI Blue Hotel Betriebsgesellschaft, übergibt seine Aufgabe als Geschäftsführer an Louise Bates, bislang Director Brand & Products TUI Hotels & Resorts. Sie wird neu in die Geschäftsführung der Hotel-Tochter bestellt und übernimmt zusammen mit Bernd Mäser die Verantwortung in diesem Geschäftsfeld von TUI Hotels & Resorts. Bernd Mäser ist seit 1. Mai 2026 CEO TUI Hotels & Resorts, der Gesellschaft, die übergeordnet die eigenen Hotel- und Clubmarken des TUI Konzerns steuert, wie Robinson, TUI Magic Life, TUI Blue oder The Mora.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Artur Gerber, 61 Jahre, verlässt die TUI auf eigenen Wunsch und bleibt dem Konzern weiter als Berater eng verbunden. Nach seinem Ausscheiden aus der Geschäftsführung möchte er sich zukünftig neuen Projekten widmen. Artur Gerber ist ein international erfahrener und geschätzter Hotel-Manager und seit 2015 im TUI Konzern. Als Geschäftsführer im Hotelsegment der TUI hat er die Entwicklung und internationale Expansion von TUI Blue als neue Hotelmarke entscheidend vorangetrieben. Unter seiner Führung wurde die konzerneigene Hotelmarke zu einem internationalen Portfolio ausgebaut. Auch bei der Entwicklung und Einführung von The Mora als Luxus-Hotelmarke des Konzerns hat Artur Gerber seine langjährige Erfahrung im Hotel-Management eingebracht. Er blickt auf eine eindrucksvolle und erfolgreiche Zeit bei TUI und in der Weiterentwicklung der Hotelsparte zurück. Der Markteintritt in China, die erfolgreiche Entwicklung des Geschäfts dort sowie der Aufbau neuer Hotel-Cluster auf dem afrikanischen Kontinent zählen zu den wichtigen Meilensteinen seiner erfolgreichen Arbeit für TUI.

Marco Ciomperlik, Chief Operating Officer der TUI: „Artur Gerber hat die Entwicklung unseres Hotelgeschäfts in den vergangenen Jahren entscheidend geprägt. Mit TUI Blue hat er eine starke internationale Hotelmarke aufgebaut und deren Expansion maßgeblich vorangetrieben. Auch unsere Luxusmarke The Mora trägt seine Handschrift. Für seinen großen Einsatz und seine langjährige erfolgreiche Arbeit danke ich ihm im Namen des gesamten TUI Teams sehr herzlich. Für seinen weiteren Weg wünschen wir ihm persönlich und beruflich alles Gute. Ich freue mich sehr, dass mit Louise Bates eine international

erfahrene Managerin aus dem TUI Konzern die Geschäftsführung der Marke TUI Blue und der TUI Hotel Betriebsgesellschaft übernimmt. Louise Bates hat Hotelkonzepte wie TUI Sensatori und TUI Sensimar erfolgreich verantwortet und weiterentwickelt und ist mit internationalen Hotel-Partnern bestens vernetzt.“

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern, der für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand anbietet und die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach abbildet. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 19 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern mit Sitz in Deutschland wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen. Die TUI Aktie ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und Mitglied des MDAX. Darüber hinaus wird sie an der Börse Hannover gehandelt.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

**TUI Group
Group Corporate & External Affairs**

Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6060
group.communications@tui.com