



Presse-Information

Malediven bleiben Luxusfavorit – Kreuzfahrten legen um 30 Prozent zu

- *Malediven, Thailand und Mauritius führen die Fernreise-Rangliste an*
- *airtours private travel wächst im Winter um mehr als 26 Prozent*
- *Karibik und Mexiko zweistellig im Plus*
- *Steffen Boehnke: „Früher war Luxus die Größe der Suite, heute sind es die Erinnerungen.“*
- *Grootbos-Gründer Michael Lutze: „Luxus und Verantwortung gehören zusammen.“*

airtours Pressestelle
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@airtours.de
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei

Hannover/Berlin, 21. Oktober 2026. Fernreisen, maßgeschneiderte Rundreisen und Luxuskreuzfahrten treiben das Wintergeschäft von airtours. Für die Wintersaison 2026/27 verzeichnet die Luxusreisemarke bei individuell geplanten Reisen ein Buchungsplus von mehr als 26 Prozent gegenüber dem Vorjahr, bei Luxuskreuzfahrten beträgt das Wachstum 30 Prozent. Die beliebtesten Fernreiseziele bleiben die Malediven, Thailand und Mauritius. Auch Vietnam, Singapur, Mexiko und die Karibik legen deutlich zu. „Luxusreisende erfüllen sich jetzt ganz bewusst große Reisewünsche. Besonders gefragt sind Fernreisen, individuelle Rundreisen und außergewöhnliche Reisen auf See“, sagte Steffen Boehnke, Director airtours, bei der Vorstellung der airtours Winterprogramme 2026/27 in Berlin.

Malediven bleiben die Nummer eins: Neues Luxusresort am Delfinreservat

Türkisfarbenes Wasser, Villen direkt über dem Meer und maximale Privatsphäre machen die Malediven weiterhin zum beliebtesten Fernreiseziel der airtours Gäste. Die Nachfrage liegt bereits jetzt über dem Vorjahresniveau. Zu den wichtigsten Neuzugängen zählt das Rah Gili Maldives im Süd-Malé-Atoll. Das Resort der Luxusmarke SIX & SIX Private Islands verfügt über 74 Villen mit Privatpool, viele davon direkt über dem Wasser. Die Insel liegt an einem geschützten Delfinreservat. Begegnungen mit den dort lebenden Spinnerdelfinen werden von Meeresbiologen begleitet. Ebenfalls neu bei airtours ist das Meyyafushi Maldives im Lhaviyani-Atoll mit einem 360-Grad-Unterwasserrestaurant.

Grootbos zeigt, wie sich Luxusreisen verändern

Zwischen uralten Milkwood-Wäldern, den Bergen des Western Cape und der Walker Bay verbindet das Grootbos Private Nature Reserve an der Südspitze Afrikas exklusives Reisen mit konsequentem Naturschutz und gesellschaftlichem Engagement. Das 3.500 Hektar



Presse-Information

große Reservat beherbergt mehr als 1.000 dokumentierte Pflanzenarten und bietet seinen Gästen außergewöhnliche Naturerlebnisse. Zur Auswahl stehen die Forest Lodge, die familienfreundliche Garden Lodge sowie private Villen mit Blick über die Fynbos-Landschaft bis zur Küste. Gründer und Eigentümer Michael Lutzeyer war Gast bei der airtours Luxury Lounge in Berlin.

Über die Grootbos Foundation verbindet das Reservat Naturschutz mit Bildungsangeboten, Berufsqualifizierung und Projekten zur wirtschaftlichen Entwicklung umliegender Gemeinden. „Luxus und Verantwortung gehören für mich zusammen. Ein außergewöhnlicher Ort sollte nach dem Besuch nicht ärmer, sondern reicher sein – ökologisch und für die Menschen, die dort leben. Wir wollen mit dem Tourismus aktiv dazu beitragen, Natur zu regenerieren und gleichzeitig Perspektiven für die lokale Gemeinschaft zu schaffen“, sagte Michael Lutzeyer.

Für airtours steht Grootbos exemplarisch für einen Wandel im Luxussegment: Immer mehr Gäste suchen Reisen, die intensive Naturerlebnisse ermöglichen und gleichzeitig einen positiven Beitrag vor Ort leisten. In Grootbos erleben die Gäste die außergewöhnliche Vielfalt des Cape Floral Kingdom bei botanischen Safaris, Wanderungen und Ausritten durch geschützte Landschaften. Vor der Küste der Walker Bay zählen Walbeobachtungen, Boot-Safaris und Begegnungen mit den Big Five der Meere – Wale, Haie, Delfine, Robben und Pinguine – zu den Höhepunkten. Ergänzt wird das Angebot durch Vogelbeobachtungen sowie Ausflüge in die spektakuläre Dünen- und Küstenlandschaft rund um die Walker Bay.

airtours private travel wächst: Individuelle Reisen werden zum Lebensstil

Vom Glas-Iglu in Lappland bis zur privaten Lodge in Südafrika: Individuell geplante Reisen entwickeln sich bei airtours besonders dynamisch. airtours private travel verzeichnet für den Winter 2026/27 ein Buchungsplus von mehr als 26 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Reisemanufaktur baut ihr Angebot insbesondere in den nordischen Ländern, in Kanada, Südamerika, Japan und Afrika weiter aus. Gefragt sind Reisen, die außergewöhnliche Unterkünfte mit intensiven Naturerlebnissen und hoher Flexibilität verbinden.

airtours Pressestelle
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@airtours.de
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei



Presse-Information

Dahinter steht ein Wandel im Luxusreiseverhalten, der sich unter dem Begriff „Forever Travel“ zusammenfassen lässt: Reisen wird zunehmend zum festen Bestandteil des Lebensstils – weit über den klassischen Jahresurlaub hinaus. Statt standardisierter Programme bestimmen persönliche Interessen und individuelle Lebensentwürfe die Reiseplanung. Dabei zählen weniger Statussymbole als Zeit, außergewöhnliche Erlebnisse und die Freiheit, Reisen nach eigenen Vorstellungen zu gestalten. „Früher wurde Luxus oft über Dinge definiert. Heute geht es viel stärker um Erinnerungen. Kaum jemand spricht später noch über die Größe einer Suite – aber über Nordlichter, eine Safari oder ein außergewöhnliches Dinner“, sagte Steffen Boehnke, Director airtours. Damit wächst auch die Bedeutung einer langfristigen Reiseberatung, die persönliche Vorlieben kennt, neue Reiseideen entwickelt und die Organisation übernimmt. Hier setzt airtours private travel mit maßgeschneiderten Reisekonzepten an.

Ein Beispiel ist die siebentägige Reise „Finnisch-Lappland – Erlebnis Eishotel“. Sie kombiniert drei Übernachtungen im Arctic Treehouse Hotel mit drei Nächten in den Levin Iglut Glas-Iglus. Tagsüber stehen private Huskysafaris, Schneemobiltouren und Ausflüge durch verschneite Landschaften auf dem Programm; am Abend rücken mit etwas Glück die Nordlichter ins Blickfeld. Ein Besuch im Santa Claus Village rundet das Erlebnis ab.

Luxuskreuzfahrten wachsen um 30 Prozent

Auch Luxuskreuzfahrten entwickeln sich im Winter dynamisch: airtours Cruises verzeichnet ein Buchungsplus von 30 Prozent gegenüber dem Vorjahreswinter. Neben klassischen Luxuskreuzfahrten gewinnen außergewöhnliche Routen und moderne Yachtkonzepte an Bedeutung. Besonders gefragt sind Reisen nach Japan und in die Südsee sowie Expeditionen in entlegene Regionen. Gleichzeitig entdecken immer mehr Luxushotelgäste das Reisen auf See. Moderne Hotelyachten wie die Ritz-Carlton Yacht Collection und Explora Journeys verbinden großzügige Suiten und persönlichen Service mit besonderen Erlebnissen an Land. Mit Oceania Cruises hat airtours sein Angebot zudem um eine Reederei mit Schwerpunkt auf Kulinarik erweitert. Insgesamt umfasst das Portfolio 16 Reedereien, 104 Schiffe und rund 6.000 Routen weltweit.



Presse-Information

Karibik und Mexiko wachsen zweistellig

Die Nachfrage nach Luxusreisen in die Karibik und nach Mexiko legt bei airtours zweistellig zu. Zu den wichtigsten Hotelneuzugängen gehören The St. Regis Costa Mujeres und das NIZUC Resort & Spa nahe Cancún. Das St. Regis verbindet moderne Architektur mit dem für die Marke typischen Butler-Service und direkter Strandlage. In der Dominikanischen Republik ergänzt das Donoma Las Terrenas Beach Resort & Spa das Angebot. Das erste Autograph Collection Resort auf der Halbinsel Samaná verbindet Wellness, lokale Kultur und nachhaltige Architektur mit seiner Lage direkt an der Playa Las Ballenas.

airtours Pressestelle
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@airtours.de
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei

Heritage statt Hochglanz: Häuser mit Geschichte gewinnen an Reiz

Parallel zur Nachfrage nach Fernreisen wächst das Interesse an Hotels mit Charakter, Geschichte und regionaler Verwurzelung. Ein Beispiel ist die neue Finca Banyols, Vignette Collection by IHG, die im Januar 2027 auf Mallorca eröffnet. Das historische Anwesen in Alaró stammt aus dem 15. Jahrhundert und verbindet mallorquinische Tradition mit zurückhaltendem modernem Design. Auf dem rund 250 Hektar großen Anwesen befinden sich eigene Weinberge und Olivenhaine. Das Haus verfügt über 32 Zimmer und Suiten. Neu im airtours Portfolio sind außerdem The One Monumental Palace im Herzen von Porto sowie das Jakobsberg Nature Resort oberhalb der Rheinschleife mit Blick auf das UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal.

Mehr Beratung, mehr Service, mehr Vorteile

Persönliche Beratung, individuelle Betreuung und exklusive Zusatzleistungen begleiten die Gäste entlang der gesamten Reise. Dazu gehören unter anderem private Transfers, Lounge-Zugang, Park- und Valet-Service am Flughafen, ausgewählte Hotelprivilegien sowie eine persönliche 24/7-Gästebetreuung. Teilnehmer des Programms Miles & More sammeln zudem 200 Prämienmeilen pro Zimmer beziehungsweise Kreuzfahrtskabinen- und Übernachtung.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom auf www.tuigroup.com und auf www.airtours.de.