

A TUI Portugal lança pela primeira vez catálogo “Noivos 2025”

- Novidades na programação em destinos como China, Coreia do Sul, Cuba, Ilha do Sal, entre outros
- Programa alargado e alinhado com as tendências de viagem para 2025 dos casais portugueses
- Sinergias com Espanha no lançamento deste catálogo

Lisboa, 30 de outubro de 2024. A TUI Portugal, parte do TUI Grupo, um dos líderes mundiais no setor do turismo, lança pela primeira vez o seu catálogo “Noivos 2025”, destinado a casais que procuram experiências únicas para a sua Lua de Mel. Este catálogo está adaptado ao mercado português, destacando as preferências de destinos e oferecendo uma programação alinhada com as tendências turísticas atuais, graças às sinergias estabelecidas com o lançamento em Espanha.

Neste catálogo, a oferta vai desde estadias em hotéis boutique a itinerários privados em destinos tanto exóticos, como clássicos. As tendências para 2025 indicam um interesse crescente em viagens de aventura, que combinam romance com atividades como os safaris em África, bem como em destinos menos convencionais que oferecem experiências únicas e paisagens de cortar a respiração. Para além disso, as viagens à medida com experiências personalizadas e culturais são muito procuradas pelos noivos, permitindo uma imersão nas tradições de cada destino.

A TUI Portugal oferece diversas opções de personalização, permitindo ajustar a duração da estadia e selecionar atividades especiais, como jantares à luz das velas ou massagens em casal. Nesta primeira edição do catálogo “Noivos”, foram adicionadas novas opções de destinos de média distância na Europa e outros destinos novidade, como China, Coreia do Sul, Cuba, Ilha do Sal e outros. «Além disso, é também disponibilizada a possibilidade de explorar vários países, numa só viagem.

Este lançamento marca um passo significativo no crescimento da TUI em Portugal, sublinhando a importância da colaboração entre os dois mercados para oferecer uma proposta de viagem enriquecedora e adaptada às necessidades das Agências e dos próprios viajantes.

Num estudo recente da “Travel Trends 2025” é possível verificar que 75% dos viajantes portugueses planeiam investir mais em experiências únicas durante as suas

férias, colocando a TUI Portugal numa posição privilegiada para responder a esta crescente procura. *“Com o lançamento do catálogo “Noivos 2025” reafirmamos o nosso compromisso em oferecer experiências memoráveis aos casais que pretendem celebrar o seu amor de uma forma única. Esta primeira edição em Portugal procura conectar-se com as preferências locais, oferecendo opções que permitem aos viajantes desfrutar da sua Lua de Mel de uma forma única e personalizada. Na TUI, temos a experiência e o ‘know-how’ necessário para ir ao encontro das expectativas dos nossos clientes, oferecendo opções que refletem um aumento da procura de experiências autênticas”*, afirma Andrea Pfeiffer, Diretora-Geral da TUI Spain, Portugal & Américas.

Como parte do Grupo TUI, o catálogo inclui o acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic Life, RIU) e experiências TUI Musement, como excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours, enriquecendo ainda mais a oferta disponível.

Com este lançamento, a TUI Portugal reafirma o seu compromisso com o mercado, disponibilizando opções que correspondem às expectativas dos clientes, e facilitando o planeamento de viagens para ocasiões especiais.

Notas para os editores:

Fotos disponíveis no seguinte link: [imagens](#)

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

TUI Portugal Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com

TUI Portugal lanza por primera vez el catálogo "Novios 2025"

- Descuentos del 5 % para reservas anticipadas
- Amplia programación alineada con las tendencias de viaje de las parejas portuguesas para el próximo año
- Sinergias con España en el lanzamiento de este folleto

Lisboa, 30 de octubre de 2024. TUI Portugal, parte del grupo turístico líder TUI Group, lanza por primera vez su catálogo "Novios 2025" diseñado para parejas que buscan experiencias únicas para sus lunas de miel. Este catálogo se adapta al mercado portugués, resaltando preferencias locales y ofreciendo una programación en consonancia con las tendencias actuales del turismo, gracias a las sinergias establecidas con el lanzamiento en España.

El catálogo "[Novios 2025](#)" ofrece un 5 % de descuento en una selección de programas para reservas realizadas antes del 31 de diciembre. Esta medida responde a un aumento en la demanda de viajes de novios, lo que resalta la creciente tendencia hacia la planificación anticipada.

Los programas dentro de "Novios 2025" están diseñados para parejas que buscan experiencias únicas para sus lunas de miel. La oferta abarca desde estancias en hoteles boutique hasta itinerarios privados en destinos tanto exóticos como clásicos. Las tendencias para 2025 indican un creciente interés en viajes de aventura que combinan romance con actividades como safaris en África, así como lugares menos convencionales que ofrecen experiencias únicas y paisajes impresionantes. Además, los viajes a medida con experiencias personalizadas y culturales son altamente demandados por los recién casados, permitiendo una inmersión en las tradiciones de cada destino.

TUI Portugal ofrece opciones de personalización, permitiendo ajustar la duración de la estancia y seleccionar actividades especiales, como cenas a la luz de las velas o masajes en pareja. En esta edición se han incorporado nuevas opciones en destinos de media distancia en Europa y emergentes en Asia y África, incluyendo Japón, Kenia y Tanzania, que han ganado popularidad entre las parejas. También se han añadido propuestas para explorar múltiples países en un solo viaje.

Este lanzamiento marca un avance significativo en la expansión de TUI en Portugal, subrayando la importancia de la colaboración entre ambos mercados para ofrecer una propuesta de viajes enriquecida y adaptada a las necesidades de agencias y viajeros.

Los recientes datos del estudio 'Tendencias de Viaje 2025' indican que el 75 % de los viajeros portugueses planea invertir más en experiencias únicas durante sus vacaciones, lo que sitúa a TUI Portugal en una posición privilegiada para atender esta creciente demanda. *"Con el lanzamiento de 'Novios 2025' reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer experiencias memorables a las parejas que desean celebrar su amor de manera singular. Esta primera edición en Portugal busca conectar con las preferencias locales, brindando opciones que permiten a los viajeros disfrutar de su luna de miel de una manera única y personalizada. En TUI, contamos con la experiencia necesaria para atender las expectativas de nuestros clientes, proporcionando opciones que reflejan un aumento en la demanda de experiencias auténticas"*, señala Andrea Pfeiffer, directora general de TUI Spain, Portugal & Americas.

Como parte de TUI Group, el catálogo incluye acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic Life, RIU) y experiencias de TUI Musement, que abarcan excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours, enriqueciendo aún más la oferta disponible.

Con el lanzamiento de "Novios 2025", TUI Portugal reafirma su compromiso con el mercado, proporcionando opciones adaptadas a las expectativas de los clientes y facilitando la planificación de viajes que celebran momentos especiales.

Notas para los editores:

Fotografías disponibles en el siguiente enlace: [imágenes](#)

Sobre TUI Portugal

TUI Portugal es especialista en turismo emisor desde Portugal para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas, especialmente en Asia, África y el Pacífico.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Portugal garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain & Portugal es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

TUI Portugal
Communications Manager
María Sierra
maria.sierra@tui.com