

250.000 Live-Events mehr - TUI Musement erweitert Erlebnisportfolio durch EVENTIM-Partnerschaft

- Jährlich mehr als 250.000 Konzerte, Festivals, Theateraufführungen und Sportveranstaltungen in Großbritannien und Deutschland verfügbar
- Partnerschaft erweitert das Erlebnisportfolio von TUI Musement um Live-Events neben Ausflügen, Aktivitäten und Attraktionen
- Erweitertes Angebot spiegelt die wachsende Nachfrage nach eventorientiertem Reisen und Live-Entertainment bei Einheimischen und Reisenden wider

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Palma de Mallorca, 20. August 2026 – TUI Musement, der globale Tours- & Activities-Bereich der TUI, hat sein Live-Event-Portfolio durch eine neue Partnerschaft mit EVENTIM, Europas führender Ticketing- und Live-Entertainment-Gruppe und weltweiter Nummer zwei, gestärkt.

Im Rahmen der Zusammenarbeit wird TUI Musement jährlich Zugang zu mehr als 250.000 Live-Events in Deutschland und Großbritannien anbieten, darunter Konzerte, Festivals, Theateraufführungen und Sportveranstaltungen. Durch die Integration von Live-Events in das bestehende Portfolio aus Ausflügen, Aktivitäten und Attraktionen stärkt TUI Musement seine Position als führendes Tours- & Activities-Unternehmen und bietet Reisenden sowie Einheimischen eine noch größere Auswahl an unvergesslichen Erlebnissen.

Die Partnerschaft unterstützt die Strategie von TUI Musement, das Angebot an Stadterlebnissen und lokalen Aktivitäten weiter auszubauen und auf die Nachfrage nach kulturellen, urbanen und eventgetriebenen Angeboten zu reagieren. Die Nachfrage nach eventorientiertem Reisen wächst weiter: Reisen werden zunehmend rund um Konzerte, Festivals, Theater und große Sportereignisse geplant. In Großbritannien erreichte der Musik-Tourismus 2025 einen Rekordwert, während in Deutschland die Nachfrage nach Live-Entertainment weiterhin stark ist. TUI Musement ist damit bestens aufgestellt, um diese wachsende Nachfrage zu bedienen.

„Unser Anspruch ist es, das Spektrum der Erlebnisse, die wir unseren Kundinnen und Kunden anbieten, kontinuierlich zu erweitern. Live-Events ergänzen unser Portfolio auf ideale Weise und spielen heute ne immer wichtigerer Rolle bei der Planung von Freizeit und Reisen. Die Partnerschaft mit EVENTIM ermöglicht es uns, Zugang zu mehr Live-

Events auf fokussierte und skalierbare Weise anzubieten – zunächst in Deutschland und Großbritannien und darauf aufbauend in weiteren Märkten“, sagte Peter Ulwahn, CEO von TUI Musement.

„Unsere Partnerschaft mit TUI Musement unterstreicht die wachsende Bedeutung von Live-Entertainment als integralen Bestandteil der Experience Economy. Sie verbindet den Zugang von TUI Musement zu Reisenden, die außergewöhnliche Events suchen, mit dem umfangreichen Live-Entertainment-Portfolio von EVENTIM. Gemeinsam schaffen wir neue Möglichkeiten für noch unvergesslichere Reiseerlebnisse – und erschließen zugleich zusätzliche Reichweite und Mehrwert für Veranstalter und Partner in unserem Netzwerk“, sagte Alexander Ruoff, COO von EVENTIM.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die Partnerschaft mit EVENTIM stärkt zudem das Angebot von TUI im Bereich Städtereisen und ganzjähriger Freizeitaktivitäten. Auch ergänzt sie das Angebot der TUI Partnerhotels in Großbritannien und Deutschland, darunter das Riu Plaza London Victoria und das Riu Plaza Berlin.

Tickets sind ab sofort über die Apps und Websites von TUI und TUI Musement in Großbritannien und Deutschland buchbar.

Hinweise für Redaktionen:

Beispiele für Events

- Germany: [Rock am Ring 2027](#)
- Germany: [Ehrlich Brothers - Wonderworld - Aufbruch ins Unmögliche](#)
- UK: [Jack White](#)
- UK: [Wicked](#)

Diese Mitteilung und Bildmaterial finden Sie im Newsroom auf www.tuigroup.com.

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über EVENTIM

CTS EVENTIM ist Europas führender Anbieter von Ticketing-Services und die Nummer zwei weltweit. Über die Systeme des Unternehmens werden jährlich mehr als 300 Millionen Tickets vermarktet – über mobile und Online-Portale sowie stationäre Vorverkaufsstellen. Laut den globalen Pollstar-Rankings für 2025 ist die EVENTIM Group der zweitgrößte Veranstalter der Welt. Darüber hinaus betreibt CTS EVENTIM einige der renommiertesten Veranstaltungsstätten Europas. Die CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) ist seit 2000 börsennotiert und Mitglied des MDAX. Im Jahr 2025 erzielte die Gruppe in mehr als 25 Ländern einen Umsatz von 3,1 Milliarden Euro.

**TUI Musement
Communications Department**
Stephen Denton
stephen.denton@tui.com
+34 619341883