

ROBINSON Katalog 2025/26: Noch besser für die Beratung am Counter

- Katalog als praxisnahes Werkzeug für die tägliche Beratung
- Impulse aus dem Vertrieb wurden gezielt berücksichtigt
- Digital ergänzt, nachhaltig produziert und inspirierend erzählt

Hannover, 19. September 2025. Der neue Ganzjahreskatalog von ROBINSON ist da und bietet auf rund 150 Seiten ein durchdachtes Tool für die Reiseberatung. Die Printversion wird derzeit an Reisebüros versendet und liegt dort in den kommenden Tagen aus. Digital ist der Katalog ab sofort auf der [ROBINSON Webseite](#) verfügbar.

Zwei Hälften, ein Ziel: Beratung erleichtern

Die erste Hälfte des Katalogs setzt auf visuelle Impulse: Jeder Club wird auf einer Doppelseite mit stimmungsvollem Bild, drei zentralen Merkmalen und einem Verweis auf die Detailseite vorgestellt. Ergänzt wird dieser Teil durch Themenwelten zu Sport, Kulinarik, WellFit, Familie und Nachhaltigkeit unter dem Label „ROBsponsible“. In der zweiten Hälfte folgt eine strukturierte Übersicht aller Clubs. Eine doppelseitige Einstiegsseite sortiert die Angebote nach Zielgruppen – For All, For Family, For Adults Only. Danach präsentieren kompakte Clubfakten-Seiten alle buchungsrelevanten Informationen. Tabellen zu Sportarten und besonderen Angeboten wie Events, Kulinarik oder Entertainment erleichtern den Vergleich und helfen, schnell den passenden Club zu finden.

Bei der Konzeption wurde gezielt auf die Anforderungen des Vertriebs geachtet. Eine Umfrage unter Reisebüros zu Jahresbeginn lieferte wertvolle Impulse: insbesondere der Wunsch nach mehr Übersichtlichkeit, besserer Vergleichbarkeit und klarer Struktur für die Beratung von Neukundinnen und -kunden. „Wir haben aufmerksam zugehört, was der Vertrieb braucht – und liefern mit dem neuen Katalog ein praxisnahes Werkzeug für die tägliche Beratung“, sagt Bernd Maeser, Geschäftsführer ROBINSON. „Die klare Struktur, die zielgruppengerechte Darstellung und die digitale Ergänzung machen ihn zu einem echten Mehrwert am Counter.“

Digitale Ergänzung & Gewinnspiel

Begleitet wird der Katalog durch eine [Sonderausgabe](#) des digitalen ROB-MAGs. Ein QR-Code führt direkt zum Gewinnspiel: Verlost werden sieben Nächte für zwei Personen im Doppelzimmer im ROBINSON NOBILIS in der Türkei. Stimmen aus den Clubs geben Einblicke in Geschichten, die im ROB-MAG vollständig nachgelesen werden können.

Nachhaltig gedacht und produziert

Die digitale Erweiterung im ROB-MAG ermöglicht es, den Printkatalog gezielt schlank zu halten und auf die relevanten Inhalte zu konzentrieren. So können Umfang und gedruckte Auflage bedarfsorientiert geplant werden, ohne auf inspirierende Clubgeschichten zu verzichten. Eine sorgfältige Bedarfsanalyse und der Verzicht auf den Direktversand an Privatpersonen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen. Gedruckt wurde der Katalog wie in den Vorjahren auf FSC®-zertifiziertem Papier.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub
Instagram : @robinsonclub

Lena Edeler, Lena.Edeler@Robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 16 TUI MAGIC LIFE Clubs und 26 ROBINSON Clubs in insgesamt 15 Ländern.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub