

YoungStars Academy in Berlin: Leadership, Politik & Action

- ***Ilka Lauenroth im Experteninterview mit den Führungskräften von morgen***
- ***Bundestagsbesuch mit Einblicken in die Tourismus-Zukunft***
- ***Starker Teamgeist: Praxis, Austausch und Ideen für die nächste Etappe in Marokko***

Hannover, 6. Oktober 2025. In der letzten September-Woche traf sich die TUI Franchise YoungStars Academy zum dritten und letzten Modul in Berlin - diesmal mit Fokus darauf, was Führungskräfte bewegt: Aufgaben, Rollenverständnis, Verantwortung und die spannenden Herausforderungen, die durch unterschiedliche Generationen in Teams entstehen. Ein besonderes Highlight war das Experteninterview mit Ilka Lauenroth, das faszinierende Einblicke in die Arbeit einer Führungskraft bot.

„Die TUI Franchise YoungStars Academy ist für mich ein echtes Herzensprojekt – und es freut mich riesig zu sehen, mit welcher Leidenschaft die drei Module umgesetzt wurden. Mein Dank gilt Julia Schachtschneider, Jens Horbach, Silke Karakurt und Hannah Mellies, die mit ihrem Engagement den Erfolg dieses Programms möglich gemacht haben“, sagt Franchise-Chefin Ilka Lauenroth.

Ein echtes Highlight war am Montagnachmittag der Besuch im Bundestag: Bernd Hoffmann, Leiter des Politischen Büros der TUI in Berlin, sowie Michael Donth, MdB und Mitglied im Tourismusausschuss, gaben spannende Einblicke in die politische Arbeit und ihre Perspektiven auf die Tourismusbranche. Begleitet und moderiert wurden die beiden Tage wieder von Diplom-Psychologin und Trainerin Andrea Löschhorn, die die Gruppe mit viel Erfahrung und Energie durch das Programm führte. Das Modul überzeugte erneut durch die Kombination aus praxisnahen Inhalten, Kleingruppenarbeit und offenem Austausch, der die Nachwuchskräfte für ihre eigene Entwicklung inspirierte. Gemeinsam wurden Lösungsansätze entwickelt, die sie direkt in den Arbeitsalltag übertragen lassen.

„Wenn alle Schulklassen so wären wie ihr, wäre ich Lehrerin geworden. Es macht echt Spaß, mit euch zu arbeiten, und ich freue mich riesig über euer Interesse und eure Neugierde“, fasst Trainerin Andrea Löschhorn ihre Eindrücke so zusammen.

Mit großer Motivation und Vorfreude blicken die YoungStars nun auf ihr nächstes gemeinsames Abenteuer: die Seminarreise nach Marokko im Dezember.

Die TUI Franchise YoungStars Academy ist ein exklusive Nachwuchsförderprogramm das engagierte Talente aus dem Reisevertrieb zusammen bringt, um sie gezielt auf Führungs- und Zukunftsthemen der Branche vorzubereiten.

Diese Meldung und ein Bild finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

Jakob Märtens, presse@tui.de

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com