

Jahrestagung: Mobile Reiseprofis zieht es an die Adria

- **Bereits über 300 Anmeldungen: TLTU stellt Weichen für 2026**
- **Erste große Branchentagung in einer der spannendsten Destinationen Europas**
- **Strategie & Spirit: Das erwartet mobile Reiseprofis vor Ort**

Hannover, 25. Februar 2026. Die Adriaküste Albaniens wird Ende April der Schauplatz der diesjährigen Jahrestagung der TLT Urlaubsreisen. Die mobile Vertriebsorganisation der TUI lädt seine Beraterinnen und Berater vom 26. bis 29. April 2026 in das 5-Sterne-Resort Meliá Durrës Albania ein. Mit der Wahl Albaniens als Veranstaltungsort setzt die TLTU ein starkes Zeichen: Es ist die erste große Branchentagung in der aufstrebenden Destination am Mittelmeer.

„In Albanien, einer der spannendsten Destinationen Europas, verbinden wir strategische Weichenstellungen für ein anspruchsvolles Wettbewerbsumfeld mit echtem Teamgeist und Inspiration. Wir schärfen unseren Blick für Marktchancen, stärken den Zusammenhalt in unserer Organisation und erleben eine Destination, die unsere Beraterinnen und Berater künftig mit Überzeugung und Begeisterung verkaufen können. Wer die Zukunft gestalten will, muss sie erleben – genau das tun wir dort gemeinsam“, so TLTU-Chef André Repschinski.

Bereits mehr als 300 Teilnehmerinnen haben sich angemeldet. Über 40 Veranstalter-Partnerinnen werden vor Ort vertreten sein und sich im Rahmen einer großen Reise-messe präsentieren. Die An- und Abreise erfolgt komfortabel mit einem eigenen Voll-charter aus Frankfurt in Kooperation mit Discover Airlines.

Nach einem außergewöhnlich erfolgreichen Jubiläumsjahr 2025 blickt die TLTU selbstbewusst nach vorne. Das vergangene Geschäftsjahr wurde mit einem Umsatzplus von 16 Prozent gegenüber dem Geschäftsjahr 2024 abgeschlossen. Ein Meilenstein war zudem der Markenrelaunch: Aus den bisherigen Marken Take Off, Holiday Profis und FERIA wurde die neue starke Dachmarke ReiseBeratung.

In Albanien stellt Geschäftsführer André Repschinski gemeinsam mit seinem Team die strategischen Schwerpunkte für 2026 vor und entwickelt gemeinsam mit den Reiseprofis und Partnern konkrete Antworten auf die aktuellen Herausforderungen im zunehmend anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld. Neben der Vermittlung der Unternehmensstrategie steht der intensive Austausch im Fokus: Das gesamte Team TLTU wird vor Ort sein, um den Dialog zu fördern, Impulse zu setzen und gemeinsam die erfolgreiche Zukunft zu planen.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Ein besonderes Highlight der Jahrestagung sind zudem zahlreiche Ausflüge, die Einblicke in Land, Leute und touristische Potenziale bieten. Ziel ist es, Albanien als Trenddestination intensiv kennenzulernen, um Kundinnen und Kunden künftig fundiert und begeistert beraten zu können. Große Unterstützung erhält die Veranstaltung durch das albanische Tourismusministerium, das mit Destinations-Keynotes und organisierten Ausflügen zur inhaltlichen Gestaltung beiträgt.

Mit der Jahrestagung 2026 setzt TLTU den eingeschlagenen Kurs konsequent fort: neue Ziele, neue Ideen und dasselbe starke Gemeinschaftsgefühl, das die TLTU-Familie verbindet. Gemeinsam wird vor Ort die Basis für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft gelegt.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.