



Presse-Information

Mehr Gäste, mehr Schiffe, mehr Luxus: airtours Cruises wächst um 26 Prozent

- ***Oceania Cruises erweitert ab sofort das Portfolio***
- ***16 Reedereien, 104 Schiffe, 6.000 Routen: airtours baut Marktführerschaft im Luxus-Kreuzfahrtsegment weiter aus***
- ***Hotelyachten erschließen neue Luxuszielgruppen***
- ***Japan, Südsee und Mittelmeer zählen zu den gefragtesten Kreuzfahrtrouten***

airtours Pressestelle
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@airtours.de
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei

Hannover, 10. September 2026. Luxuskreuzfahrten entwickeln sich zu einem der stärksten Wachstumstreiber im Luxus-Reisemarkt. airtours Cruises setzt seinen Wachstumskurs konsequent fort und verzeichnet aktuell ein Buchungsplus von 26 Prozent. Gleichzeitig erweitert die Luxusreisemarke der TUI ab sofort ihr Angebot um einen weiteren renommierten Partner: Oceania Cruises ergänzt das Portfolio mit zehn Hochseeschiffen und eröffnet Gästen neue Möglichkeiten, Luxusreisen auf See zu erleben.

Mit insgesamt 16 Reedereien, 104 Schiffen und rund 6.000 Routen weltweit bietet airtours eines der umfassendsten Luxus-Kreuzfahrtportfolios im deutschen Markt. Gäste finden hier die gesamte Vielfalt luxuriöser Kreuzfahrterlebnisse – von klassischen Hochsee- und Segelreisen über Expeditionen in entlegene Regionen bis hin zu exklusiven Flusskreuzfahrten. Zum Portfolio gehören unter anderem die mehrfach ausgezeichneten Schiffe von Hapag-Lloyd Cruises, die modernen Luxusyachten der Ritz-Carlton Yacht Collection, innovative Marken wie Explora Journeys sowie auch die neue Partnerreederei Oceania Cruises.

„Luxuskreuzfahrten sprechen heute eine deutlich größere Zielgruppe an als noch vor wenigen Jahren. Neben klassischen Kreuzfahrtgästen entdecken zunehmend Hotelgäste, Genießer und designorientierte Reisende diese Reiseform für sich. Unser starkes Wachstum zeigt, dass Luxuskreuzfahrten heute so gefragt sind wie nie zuvor“, sagte Steffen Boehnke, Director airtours.



Presse-Information

Oceania Cruises erweitert das Luxusportfolio

Mit Oceania Cruises erweitert airtours sein Angebot um eine Reederei, die insbesondere für ihre ausgezeichnete Kulinarik bekannt ist. Die Marke steht für ein hochwertiges Premiumprodukt im Bereich des sogenannten „Einsteiger-Luxus“ und überzeugt mit persönlichem Service, einer entspannten Atmosphäre sowie dem vielfach ausgezeichneten Konzept der „Finest Cuisine at Sea“. Die zehn eleganten Hochseeschiffe richten sich insbesondere an anspruchsvolle Erwachsene, die Wert auf Genuss, Komfort und intensive Destinationserlebnisse legen. „Oceania Cruises ist eine ideale Ergänzung unseres Portfolios. Die Reederei verbindet exzellente Kulinarik mit einem modernen, entspannten Luxusverständnis und eröffnet unseren Gästen einen besonders attraktiven Einstieg in die Welt der Luxuskreuzfahrten“, so Boehnke.

airtours Pressestelle
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@airtours.de
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei

Hotelyachten erschließen neue Zielgruppen

Während klassische Luxusschiffe von Hapag-Lloyd Cruises und Regent Seven Seas Cruises weiterhin eine hohe Nachfrage verzeichnen, gewinnen zugleich moderne Yachtkonzepte wie The Ritz-Carlton Yacht Collection und Explora Journeys neue, jüngere Zielgruppen. So spricht airtours heute sowohl erfahrene Kreuzfahrtgäste als auch Luxushotelgäste an, die erstmals eine Reise auf See buchen. Besonders dynamisch entwickelt sich das Segment der Luxus-Yachten. Statt großer Schiffe erwarten die Gäste elegante Yachtatmosphäre, großzügige Suiten, längere Liegezeiten und exklusive Häfen. „Viele unserer Gäste sind Stammkunden renommierter Luxushotels und entdecken mit den Hotelyachten erstmals die Kreuzfahrt als Reiseform. Sie buchen kein Schiff – sie buchen ihr Lieblingshotel auf dem Wasser“, sagte Boehnke. Auch Marken wie Explora Journeys entwickeln sich bei airtours besonders erfolgreich.

Japan und Südsee gehören zu den gefragtesten Reisezielen

Bei den Destinationen zeichnen sich klare Trends ab. Besonders stark nachgefragt werden hochwertige Reisen nach Japan und in die Südsee, die häufig langfristig geplant und früh gebucht werden. Gleichzeitig erlebt das Mittelmeer eine Renaissance. Attraktive Raten, neue Schiffe sowie kurzfristig verfügbare Angebote sorgen hier für zusätzliche Nachfrage.



Presse-Information

Darüber hinaus gewinnen Expeditionskreuzfahrten sowie moderne Neubauten wie die Silver Ray, Explora III, Emerald Kaia oder die Regent Seven Seas Prestige kontinuierlich an Bedeutung und erschließen dabei zunehmend jüngere, designaffine Zielgruppen.

Mehr Beratung, mehr Service, mehr Vorteile

Neben einem der größten Luxuskreuzfahrt-Portfolios im deutschen Markt profitieren die Gäste von zahlreichen exklusiven airtours Vorteilen und erstklassiger Beratung. Für zusätzlichen Komfort sorgen unter anderem die 1.-Klasse-Bahnreise, private Transfers, Lounge-Zugang, Parkmöglichkeiten am Flughafen inklusive Valet-Parking, ein Chauffeurservice im Urlaubsziel, ausgewählte Hotelprivilegien sowie eine persönliche 24/7-Gästebetreuung. Miles & More Teilnehmer sammeln zudem bei jeder gebuchten Kabine oder Suite 200 Meilen pro Nacht.

„Luxus endet für uns nicht an Bord. Entscheidend ist das Gesamterlebnis – von der persönlichen Beratung über exklusive Vorteile bis hin zur perfekten Reise selbst. Genau diesen Anspruch verfolgen wir mit airtours Cruises“, sagte Boehnke.

Preisbeispiele:

- *Oceania Cruises. Eine Woche auf der Oceania Allura kostet ab 3.869 Euro pro Person in der Veranda-Kabine, beispielsweise vom 16. bis 23.4.2027 von Barcelona nach Rom über Palamos, Sète, St. Tropez, Portofino und Portoferraio.*
- *Hapag-Lloyd Cruises: Zwei Wochen auf der Hanseatic Nature kosten ab 8.410 Euro pro Person in der Balkonkabine beispielsweise vom 20.01. bis 04.02.2027 für die Expeditionskreuzfahrt „Winter-Abenteuer Lappland“ ab/bis Hamburg über Stockholm, Kemi, Oulu, Rauma, Mariehamn und Kopenhagen.*

Buchbar in jedem airtours Reisebüro und unter www.airtours.de.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom auf www.tuigroup.com.