

Andalusien hebt ab: TUI macht „Jerez de la Frontera“ zum fliegenden Botschafter

- ***Flamenco, Sherry, Pferde – Andalusien ist international im Fokus***
- ***Gefragt – Spanien bleibt wichtigster Wachstumsmarkt der TUI***
- ***Ausgebaut – 140.000 TUI Flugsitzplätze für Jerez im Sommer***

Hannover/Jerez de la Frontera, 28. Mai 2026. Pünktlich zum Start der Hauptsaison tauft TUI eine neue Boeing 737-8 auf den Namen „Jerez de la Frontera“ und macht die andalusische Stadt damit zum fliegenden Botschafter der Region. Jerez steht für Flamenco, Sherry, Pferdezucht und die Nähe zur Costa de la Luz – und repräsentiert künftig als Namensgeber eines TUI Flugzeuges die kulturelle Identität Andalusiens im internationale Streckennetz von TUI.

Die Boeing 737-8 landete heute als Flug X3 2274 um 09:05 Uhr auf dem Flughafen Jerez und wurde dort feierlich in Empfang genommen. Im Anschluss folgte die offizielle Taufzeremonie mit Gästen aus Tourismus, Politik, Hotellerie und der Region Andalusien. Taufpatin ist Beatriz Vergara Domecq, Direktorin des Weintourismus von González Byass.

Die Taufe setzt bewusst ein Zeichen für die touristische Bedeutung Andalusiens und insbesondere der Costa de la Luz, einer der gefragtesten Ferienregionen auf dem spanischen Festland. „Jerez de la Frontera steht wie kaum eine andere Stadt für die Seele Andalusiens – für Kultur, Genuss und authentische Erlebnisse“, sagte Benjamin Jacobi, Vorsitzender der TUI Deutschland Geschäftsführung. „Mit der Namensgebung rücken wir Jerez und die Region gezielt noch stärker in den Fokus unserer Gäste. Die Strände in Novo Sancti Petri sind ideal für Familien. Der flach abfallende, goldene Sandstrand Playa de la Barrosa und der geschützte Sancti Petri Strand bieten kristallklares Wasser, viel Platz zum Sandburgenbauen und beste Bedingungen für einen entspannten Strandtag mit Kleinkindern“, ergänzte Jacobi. Spanien bleibt der wichtigste Wachstumsmarkt für TUI mit jährlich rund 6,5 Millionen Gästen, davon etwa 1,3 Millionen auf dem spanischen Festland.

Iván Rodríguez Hernández, Direktor des Flughafens Jerez, betonte die langjährige Partnerschaft mit TUI fly: Seit fast drei Jahrzehnten verbinde die Airline die Provinz Cádiz kontinuierlich mit Deutschland und habe sich zum wichtigsten internationalen Carrier am Flughafen Jerez entwickelt. Darüber hinaus stärke die TUI Group mit Verbindungen aus weiteren europäischen Märkten wie Großbritannien, Polen und Belgien die internationale Positionierung der Provinz. Die Namensgebung des Flugzeugs „Jerez de la Frontera“ sei

eine besondere Auszeichnung und werde die Sichtbarkeit der Destination weltweit weiter erhöhen.

Auch María José García-Pelayo, Bürgermeisterin von Jerez de la Frontera, bezeichnete die Namensgebung als wichtiges Signal für die internationale Wahrnehmung der Stadt und der gesamten Provinz Cádiz. Dass TUI ein Flugzeug nach Jerez benenne, sei ein Zeichen des Vertrauens in die Destination und ihre touristische Entwicklung. Der deutsche Markt spiele für die Region eine zentrale Rolle, und TUI habe über viele Jahre maßgeblich dazu beigetragen, diese Verbindung nachhaltig auszubauen.

Die Bedeutung Andalusiens innerhalb des TUI-Programms zeigt sich auch im kontinuierlichen Ausbau. Zum Portfolio zählen inzwischen über 300 Hotels in Andalusien. Neu hinzugekommen sind unter anderem das Grupotel Conil Playa sowie das Adults-only-Hotel Amare Beach Sancti Petri. Darüber hinaus wurden mehrere bestehende Häuser umfassend modernisiert und wiedereröffnet, darunter das TUI Blue Yamar und das Riu Palace Nautilus.

Auch das Flugangebot nach Jerez de la Frontera wird im Sommer 2026 weiter ausgebaut: TUI fly verbindet die Region achtmal wöchentlich mit Düsseldorf, Frankfurt, Hannover, München und Stuttgart. Insgesamt bieten die TUI Airlines im Sommer rund 140.000 Flugsitzplätze für Jerez.

Ergänzt wird das Angebot um rund 2.800 TUI Musement Touren und Aktivitäten in den wichtigsten Strand- und Städtedestinationen Spaniens. Besonders gefragt rund um Jerez sind authentische Erlebnisse, die die Kultur Andalusiens erlebbar machen – darunter Stadtouren, kulinarische Angebote und Sherry-Verkostung.

Die neue Boeing 737-8 gehört zu den modernsten und effizientesten Flugzeugen ihrer Klasse. Mit dem Ausbau der Flotte investiert TUI fly gezielt in moderneres und nachhaltigeres Fliegen sowie in den weiteren Ausbau stark nachgefragter Urlaubsdestinationen.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie im Newsroom unter www.tuigroup.com.