

TUI Americas lanza el catálogo de Cruceros Fluviales 2026 y refuerza su posicionamiento en este segmento en Europa

- Novedades: 12 itinerarios y programas de otoño por el Rin, el Mosela y el Danubio
- Barcos exclusivos TUI, asistencia en castellano y experiencias culturales
- Más de 40 salidas entre mayo y octubre de 2026

Madrid, 29 septiembre de 2025 – TUI Américas, latam.tui.com, especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo, ha presentado el catálogo [Cruceros Fluviales 2026](#). Con 12 itinerarios principales por el Rin, el Mosela y el Danubio, operados en barcos fletados en exclusiva, y más de 40 salidas previstas entre mayo y octubre, la nueva programación consolida a TUI Spain, Portugal & Americas como referente en este segmento del mercado europeo.

Como novedad, se incorporan los programas “Especial Otoño” en el Rin y el Danubio, que amplían las posibilidades de viaje fuera de la temporada alta y responden a la creciente demanda de experiencias en meses menos concurridos. Además, la compañía ha lanzado una campaña de venta anticipada que ofrece un 10 % de descuento en reservas realizadas hasta el 1 de marzo de 2026 y un 7 % hasta el 1 de mayo de 2026.

“Los cruceros fluviales son una de las propuestas con mayor potencial dentro del mercado europeo. Con el catálogo 2026 reforzamos nuestra propuesta diferencial: barcos exclusivos para nuestros clientes, asistencia en castellano en todas las salidas, experiencias culturales singulares y la incorporación de itinerarios de otoño que ofrecen nuevas oportunidades a los viajeros latinoamericanos”, señala Germán Hijón, director de producto y operaciones de TUI Spain, Portugal & Americas.

Crecimiento sostenido del producto

En los últimos años, los cruceros fluviales han experimentado un crecimiento sostenido en Europa. En el caso de TUI Spain, el producto ha mantenido un aumento constante en España, con un promedio del 15 % anual en los últimos tres años, una tendencia que también refleja el interés creciente de otros mercados emisores, como Latinoamérica, por este tipo de viajes.

Entre las tendencias más destacadas, se observa un incremento en la demanda de salidas en otoño y una notable fidelización de los clientes, muchos de los cuales repiten esta experiencia en menos de tres años.

Una experiencia diferencial adaptada al viajero latinoamericano

Los barcos TUI, de categorías 4* Superior y 5*, ofrecen un servicio adaptado a las preferencias del viajero de América Latina: asistencia 100 % en castellano, gastronomía temática con productos locales, bebidas incluidas durante todo el día, animación a bordo y excursiones exclusivas en destinos como Viena, Bratislava, Melk, Salzburgo o la navegación nocturna por Budapest iluminado.

Tendencia al alza en Europa

Según datos de CLIA Europe, el turismo fluvial en Europa crece a un ritmo del 6–7 % anual, concentrando más del 80 % de la oferta mundial. En este contexto, Latinoamérica y España se consolidan como mercados emisores en expansión, con un perfil de cliente que valora la seguridad, el idioma, el confort y la exclusividad que ofrece este producto.

Notas para los editores:

Imágenes disponibles aquí: [imágenes](#)

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas

garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus más de 20 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 125 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Americas
Departamento de Comunicación
María Sierra
maria.sierra@tui.com