

Ranking: Wo Europas Wassersportfans am liebsten Urlaub machen

- TUI Musement analysiert mehr als 500 Inseln und zeigt, welche Reiseziele bei Surfern, Tauchern & Co. besonders gefragt sind.
- Malta führt das Ranking an, gefolgt von Teneriffa und Madeira

Palma de Mallorca, 9. Juli 2026 – Sonne, Strand und schöne Landschaften reichen vielen Urlaubern längst nicht mehr aus. Immer häufiger entscheidet das Freizeitangebot vor Ort darüber, wohin die Reise geht – insbesondere dann, wenn sich der Urlaub mit dem eigenen Hobby verbinden lässt.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Dieser Trend spiegelt sich auch im wachsenden Sport- und Aktivtourismus wider.

Nach Angaben von UN Tourism* entfallen bereits rund zehn Prozent der weltweiten Tourismuseinnahmen auf dieses Segment. Bis 2030 wird ein jährliches Wachstum von 17,5 Prozent erwartet. Auch die aktuellen Travel Trends von TUI Musement zeigen: Immer mehr Menschen richten ihre Reiseplanung gezielt nach ihren persönlichen Interessen und Lieblingsaktivitäten aus.**

Um herauszufinden, welche Inseln Europas bei Wassersportfans besonders gefragt sind, hat [TUI Musement](#), einer der führenden Anbieter von Touren und Aktivitäten, das Google-Suchvolumen für sieben beliebte Wassersportarten analysiert: Surfen, Tauchen, Kajakfahren, Segeln, Schnorcheln, Windsurfen und Kitesurfen. Insgesamt wurden mehr als 500 europäische Inseln ausgewertet. Das Ergebnis: ein Ranking der 25 beliebtesten Inseln – mit Malta auf Platz eins.

Die Top 10

1. [Malta](#), Malta. Mit über 157.000 Suchanfragen sichert sich Malta den Spitzenplatz und gilt vor allem unter Tauchfans als Top-Destination. In kristallklarem Wasser warten Schiffswracks, Höhlen und beeindruckende Felsformationen in Tiefen zwischen fünf und 60 Metern. Einer der bekanntesten Spots ist Ċirkewwa. *Empfohlenes Erlebnis:* [Schnuppertauchen](#)

2. [Teneriffa](#), Spanien. Ganzjährig angenehmes Wetter und eine große Auswahl an Spots mit unterschiedlichen Meeresböden und Wellenbedingungen ziehen

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Surferinnen und Surfer aller Erfahrungsstufen an. Auch die Vulkanlandschaften und die artenreiche Unterwasserwelt machen die Insel zu einem attraktiven Ziel zum Schnorcheln. Zu den besonders empfehlenswerten Orten zählen die Bucht von Abades und Montaña Amarilla. *Empfohlenes Erlebnis:* [Tauchen in der Bucht von Abades](#)

3. [Madeira](#), Portugal. Mitten im Atlantik gelegen, bietet Madeira über weite Teile des Jahres hervorragende Bedingungen zum Surfen. Die Wassertemperaturen liegen zwischen 18 und 24 Grad Celsius. Auch Schnorchelfans finden auf der Insel außergewöhnliche Spots, darunter das Naturschutzgebiet Ponta de São Lourenço. Die besondere Geologie der Region hat dort einen Lebensraum für einzigartige Arten geschaffen. *Empfohlenes Erlebnis:* [Schnorcheltour in Ponta de São Lourenço](#)

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

4. [Lanzarote](#), Spanien. Die Lage im Einflussbereich der Atlantikwinde macht Lanzarote zu einem beliebten Ziel für Surferinnen und Surfer, insbesondere rund um den Strand von Famara. Er zählt zu den besten Spots der Insel – sowohl für Anfängerinnen und Anfänger als auch für alle, die ihre Technik verbessern möchten. Die Gewässer von Papagayo und die Klippen von Los Ajaches ziehen Kajakfans an, während das Museo Atlántico, eines der wenigen Unterwassermuseen der Welt, die Möglichkeit bietet, zwischen mehr als 300 lebensgroßen Skulpturen zu tauchen. *Empfohlenes Erlebnis:* [Kajakfahren und Schnorcheln auf Lanzarote](#)

5. [Mallorca](#), Spanien. Mediterrane Landschaften, kulturelles Erbe und eine vielfältige Gastronomie ziehen jedes Jahr unterschiedlichste Reisende auf die Insel. Darüber hinaus bietet Mallorca auch ein breites Angebot an Wassersportaktivitäten, wobei Schnorcheln und Kajakfahren besonders gefragt sind. Diese Erlebnisse ermöglichen es Besucherinnen und Besuchern, Meereshöhlen und versteckte Buchten zu erkunden, etwa im Naturpark La Victoria, oder Gebiete wie die Küste von Sant Elm und die Insel Dragonera zu entdecken. *Empfohlenes Erlebnis:* [Multi-Adventure-Tour mit Kajakfahren und Schnorcheln](#)

6. [Fuerteventura](#), Spanien. Die dritte Kanarische Insel im Ranking unterstreicht die starke Anziehungskraft des Archipels für diese Art von Erlebnissen. Fuerteventura zählt zu den führenden Reisezielen Europas für Kitesurfen und Windsurfen und belegt in der Analyse von TUI Musement in beiden Kategorien den ersten Platz. Konstante Winde und weitläufige Strände wie Sotavento und Flag Beach treffen hier auf Dünenlandschaften und unberührte Küstenabschnitte, die der Insel ihren besonderen Charakter verleihen. *Empfohlenes Erlebnis:* [Windsurf-Kurs im Süden Fuerteventuras](#)

7. [Kreta](#), Griechenland. Mit mehr als 1.000 Kilometern Küste verbindet die erste griechische Insel im Ranking ein umfangreiches Wassersportangebot mit einer beeindruckenden landschaftlichen Vielfalt. Natürliche Highlights wie die Samaria-Schlucht sowie das reiche kulturelle Erbe und die Spuren der minoischen Zivilisation machen Kreta zu einem besonders vielseitigen Reiseziel. Reisende können zudem rund um die Insel Dia tauchen, wo Jacques Cousteau einst einige seiner Unterwassererkundungen durchführte. *Empfohlenes Erlebnis:* [Bootsfahrt zur Insel Dia](#)

8. [Sardinien](#), Italien. Die klaren Gewässer Sardiniens laden dazu ein, die Unterwasserwelt des Mittelmeers zu entdecken. Der Golf von Orosei, bekannt für seine Klippen, Meereshöhlen und vor allem per Boot erreichbaren Buchten wie Cala Luna und Cala Goloritzé, zählt zu den attraktivsten Gebieten zum Schnorcheln. Auch das Meeresschutzgebiet Tavolara ist bei Reisenden beliebt, die Aktivitäten auf und im Wasser suchen. *Empfohlenes Erlebnis:* [Schnorchelerlebnis in Tavolara](#)

9. [Ibiza](#), Spanien. International vor allem für sein lebendiges Nachtleben bekannt, ist Ibiza auch ein besonderes Reiseziel für alle, die das Meer genießen möchten. Das türkisfarbene Wasser und die Posidonia-Seegraswiesen, deren ökologischer Wert im Rahmen der UNESCO-Welterbestätte „Ibiza, Biodiversity and Culture“ anerkannt ist, schaffen ideale Bedingungen zum Tauchen und Schnorcheln. Zu den sehenswerten Spots zählen der Naturpark Ses Salines und die Umgebung der Felseninsel Es Vedrà. *Empfohlenes Erlebnis:* [Kajak- und Schnorcheltour ab dem Strand Es Figueral](#)

10. Zypern, Zypern. Mit mehr als 57.000 Suchanfragen vervollständigt Zypern die Top 10 und hebt sich besonders im Bereich Tauchen hervor. Einer der bekanntesten Tauchplätze ist das Wrack der Zenobia vor der Küste von Larnaka, das als einer der führenden Wrack-Tauchspots im Mittelmeer gilt. *Empfohlenes Erlebnis: [Taucherlebnis in kleiner Gruppe ab Ayia Napa und Protaras](#)*

Die Top 25

Über die Top 10 hinaus umfasst das Ranking insgesamt 25 europäische Inseln und bietet einen umfassenderen Überblick über die Reiseziele, die bei Reisenden mit Interesse an Wassersport besonders gefragt sind. Von Atlantikinseln, die mit Surfen, Windsurfen und Kitesurfen in Verbindung stehen, bis hin zu Mittelmeerzielen, die für ihr klares Wasser und ihre Meeresböden bekannt sind, zeigt das Ranking die Vielfalt der Erlebnisse, die Europa für alle bereithält, die Meer, Natur und aktive Abenteuer miteinander verbinden möchten.

Neben dem Gesamtranking, das auf dem kombinierten Suchvolumen der sieben analysierten Wassersportarten basiert, nennt die Studie auch die führenden Inseln in den einzelnen Kategorien:

- **Surfen:** Madeira, Teneriffa und Lanzarote
- **Tauchen:** Malta, Madeira und Gran Canaria
- **Kajakfahren:** Menorca, Teneriffa und Malta
- **Segeln:** Milos, Santorin und Rhodos
- **Schnorcheln:** Teneriffa, Mallorca und Kreta
- **Windsurfen:** Fuerteventura, Naxos und Kos
- **Kitesurfen:** Fuerteventura, Paros und Kos

Die vollständige Ranking-Tabelle ist im TUI Musement Blog verfügbar:

<https://blog.tuimusement.com/de/die-besten-europaeischen-inseln-fuer-wassersportarten/>

Hinweise für Redakteure:

* [Daten zum Sporttourismus laut UN Tourism](#)

**** [TUI Musement Travel Trends](#)**

***** Methodik:** Das Ranking basiert auf den Google-Suchvolumina für sieben Begriffe rund um Wassersport: „surfing [island]“, „diving [island]“, „kayaking [island]“, „sailing [island]“, „snorkelling [island]“, „windsurfing [island]“ und „kitesurfing [island]“ im Zeitraum von Mai 2025 bis April 2026. Analysiert wurden mehr als 500 europäische Inseln; ausgewählt wurden die 25 Inseln mit dem höchsten kombinierten Suchvolumen. Die Analyse wurde im Mai 2026 durchgeführt.

Ranking:

1. Malta: 157.800 Suchanfragen
2. Teneriffa: 153.390 Suchanfragen
3. Madeira: 134.620 Suchanfragen
4. Lanzarote: 130.610 Suchanfragen
5. Mallorca: 111.010 Suchanfragen
6. Fuerteventura: 102.540 Suchanfragen
7. Kreta: 95.690 Suchanfragen
8. Sardinien: 70.470 Suchanfragen
9. Ibiza: 58.960 Suchanfragen
10. Zypern: 57.620 Suchanfragen

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Musement
Abteilung Kommunikation
María Sierra

maria.sierra@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com