

Neue Partnerschaft: Oman Air und TUI führen neue digitale Urlaubspakete ein

Hannover, 5. März 2025. Oman Air und TUI haben sich zusammengetan, um neue digitale Urlaubspakete auf den Markt zu bringen, die es Reisenden ermöglichen, ihren Urlaub individuell zu gestalten und Pakete zu buchen, indem sie Flüge, Hotels und mehr kombinieren. Im Rahmen dieser Partnerschaft wird eine neue digitale Plattform eingeführt, die sich nahtlos in die digitale Customer Journey von Oman Air einfügt und Reisenden eine Vielzahl von Urlaubserlebnissen bietet.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Ab diesem Sommer können Gäste bequem Urlaubspakete im gesamten Netzwerk von Oman Air buchen, darunter unter anderem Reiseziele in Oman, Europa und Fernost. Die optimierte Online-Reise ermöglicht es Urlaubern, Flüge, Hotels, Transfers, Touren, Erlebnisse und vieles mehr als Einzelleistung zu buchen oder zu dynamischen Paketen zu kombinieren. Die Partnerschaft zwischen Oman Air und TUI wird mit kuratierten Reiseoptionen auf die Bedürfnisse verschiedener Kundengruppen eingehen.

Die Partnerschaftsvereinbarung wurde am 3. März 2025 unterzeichnet, kurz vor Beginn der ITB in Berlin, der wichtigsten Plattform für die globale Reise- und Tourismusbranche. Bei dem gemeinsamen Treffen wurde TUI von David Schelp, CEO Markets + Airline, und Danyal Kaya, Leiter des Bereichs TUI Airline Holidays, vertreten. Renata Rached, VP Brand, Guest Experience & Loyalty, und Ahmed Ali Al Mahrouqi, VP Sales, waren für Oman Air anwesend.

David Schelp, CEO TUI Markets + Airline: „Wir freuen uns, mit Oman Air als neuem Partner für unsere Plattform zusammenzuarbeiten. Diese Partnerschaft bietet Reisenden die einzigartige Gelegenheit, das schöne und vielversprechende Land Oman sowie Reiseziele auf der ganzen Welt zu erkunden, unterstützt durch den guten Service von Oman Air. Sowohl TUI als auch Oman Air werden neue Kundensegmente erreichen und zusätzliche Einnahmen generieren.“

„Wir freuen uns, mit TUI zusammenzuarbeiten, um unseren Gästen eine völlig neue Art der Reiseplanung und -erfahrung zu bieten. Unsere Plattform wurde für diejenigen entwickelt, die die Sicherheit eines Kompletturlaubspakets suchen, und bietet unübertroffenen Komfort, Qualität und Erreichbarkeit sowie die für jedes Reiseziel spezifischen Sicherheitsanforderungen“, sagte Michael Rutter, Chief Commercial Officer bei Oman Air.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Linda Jonczyk
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6022
linda.jonczyk@tui.com