Zwischen-mitteilung

1. Oktober 2024 – 30. Juni 2025

Inhaltsverzeichnis

Zwischenmitteilung zum Q3 2025 3
Überblick 3
Ertragslage des Konzerns 10
Geschäftsentwicklung in den Segmenten 11
Cash Flow / Investitionen / Nettofinanzposition 17
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 19
Konzern-Kapitalflussrechnung 20
Konzern-Bilanz 21
Alternative Performance-Kennzahlen 23
Weitere Segmentkennzahlen 25
Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen 26
Finanzkalender 26
Kontakte 26

Die vorliegende Zwischenmitteilung der TUI Group bezieht sich auf den Zeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 30. Juni 2025.

TUI AG
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Die Gesellschaft ist in den Handelsregistern der Amtsgerichte Berlin-Charlottenburg (HRB 321) und Hannover (HRB 6580) eingetragen.

Zwischenmitteilung zum Q3 2025

Überblick

TUI erzielte das bislang beste[1] Q3-Ergebnis in Höhe von 320,6 Mio. € (330,6 Mio. € zu konstanten Wechselkursen) mit einem signifikantem Wachstum des bereinigten EBIT um 88,7 Mio. € (98,7 Mio. € zu konstanten Wechselkursen). Der Anstieg wurde vom Rekordergebnis[1] im Bereich Urlaubserlebnisse und dem positiven Effekt aus den späteren Osterferientagen[2] im Bereich Märkte + Airline getragen. Wir heben unsere Prognose für das bereinigte EBIT im Geschäftsjahr 2025 auf eine Spanne von +9 bis 11 % (bisher +7 bis 10 %) zu konstanten Wechselkursen an.

- **Der Umsatz im Q3 2025 stieg insgesamt in allen Segmenten um 7,1 % auf 6,2 Mrd. €** im Vergleich zum Vorjahr. Die Umsatzentwicklung wurde durch gestiegene Volumina, höhere Preise und Durchschnittsraten gestützt und spiegelt die robuste Nachfrage nach unserem differenzierten und umfassenden Produktportfolio wider.
- **Mit 320,6 Mio. € (Q3 2024: 231,9 Mio. €) stieg das bereinigte EBIT der TUI Group im Q3 2025 signifikant um 88,7 Mio. € und damit auf das bislang beste[1] Q3-Ergebnis.** Die Segmente entwickelten sich im Q3 2025 wie folgt:
    - Das Segment Hotels & Resorts erzielte ein bereinigtes EBIT auf dem Rekordniveau[1] des Vorjahres. Die starke operative Verbesserung, die insbesondere Riu betraf, wurde durch Bewertungseffekte in Höhe von ca. - 15 Mio. € ausgeglichen.
    - Das Segment Kreuzfahrten erzielte ein um 56,2 % verbessertes bereinigtes Q3-Rekord-EBIT[2] und profitierte in einem starken Buchungsumfeld von der Indienststellung zwei neuer TUI Cruises Schiffe.
    - TUI Musement verbesserte ihr bereinigtes EBIT um 6,8 %, unterstützt durch das Wachstum sowohl im Geschäft mit Erlebnissen als auch bei den Transfers im Veranstaltergeschäft in den Destinationen.
    - Das bereinigte EBIT des Bereichs Märkte + Airline stieg in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld um 33,2 Mio. € und profitierte erwartungsgemäß vom Ostereffekt[2].
- **In 9M 2025 stieg das bereinigte EBIT um 115,5 Mio. € auf 164,7 Mio. €** (+ 150,1 Mio. € auf 199,3 Mio. €) zu konstanten Wechselkursen, unterstützt vom Rekordergebnis[1] in den Segmenten Hotels & Resorts und Kreuzfahrten. **Die Entwicklung belegt die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie, die Vorteile unseres vertikal integrierten Geschäftsmodells sowie die reduzierte Saisonalität im Konzern.**
- Auf Basis dieser starken Entwicklung sowie erster positiver Indikationen für den Monat Juli **heben wir unsere Prognose für das bereinigte EBIT im Geschäftsjahr 2025 auf eine Spanne von +9 bis 11 % (bisher +7 bis 10 %) zu konstanten Wechselkursen an.**
- **Insgesamt 5,9 Mio. Gäste sind im Q3 2025 mit TUI verreist, dies ist ein Anstieg um 2 %. Die durchschnittliche Flugauslastung blieb in allen Märkten hoch** und erreichte mit 94 % das Vorjahresniveau.
- Unsere **Nettoverschuldung verringerte sich zum 30. Juni 2025 um 0,2 Mrd. € auf 1,9 Mrd. €** (30. Juni 2024: 2,1 Mrd. €).
- Nach der Wiedererlangung von BB-Ratings haben wir im Juli 2025 **erfolgreich ein Schuldscheindarlehen in Höhe von 250 Mio. €** mit Laufzeiten von drei und fünf Jahren zu einem Spread von 180 bzw. 210 Basispunkten platziert. Es umfasst sowohl festverzinsliche als auch variabel verzinsliche Tranchen mit einer durchschnittlichen Laufzeit von rund 3,6 Jahren und einem gemischten Kupon von ca. 4 % nach aktuellen Zinssätzen. Der Transaktionserlös wird zur vorzeitigen Ablösung von Flugzeugleasingverträgen und zur Übernahme des rechtlichen Eigentums an den Vermögenswerten verwendet. Dies verbessert unsere operative Effizienz, die Finanzierungsbedingungen und den Cash Flow des Konzerns. Die Transaktion wirkt sich nicht auf die Nettoverschuldung aus.
- **Aufgrund der Buchungsentwicklung im Bereich Urlaubserlebnisse[3] erwarten wir weiteres Wachstum,** unterstützt durch unsere vertikale Integration, eine starke Nachfrage und höhere Durchschnittsraten für unsere differenzierten Produkte.

---

[1] Seit dem Merger von TUI AG mit TUI Travel PLC in 2014
[2] Ostereffekt: Auswirkung der Verschiebung der Osterferien in das Q3 2025 im Vergleich zum Q2 2024 im Vorjahr
[3] Buchungszahlen für das Geschäftsjahr 2025 (ohne Blue Diamond im Segment Hotels & Resorts) im Vergleich zu den Buchungszahlen für das Geschäftsjahr 2024. Stand 3. August 2025

- **Die Buchungseingänge für den Bereich Märkte + Airline[4] liegen um 2 % unter dem Stand des Vorjahres, während der Durchschnittspreis um 3 % gestiegen ist.** Das Sommergeschäft ist in einem wettbewerbsintensiven Umfeld von **einem anhaltenden Trend zu kurzfristigen Buchungen gekennzeichnet** und ist von den Hitzewellen im Juni und Juli in unseren Quellmärkten sowie dem Konflikt im Nahen Osten beeinträchtigt. **Der Buchungsstart in den Winter 2025/26 verläuft insgesamt positiv**.

Ausblick für das Geschäftsjahr 2025 – bereinigtes EBIT angehoben

Unser Ausblick (zu konstanten Wechselkursen), der auf der starken Entwicklung in den ersten neun Monaten 2025 basiert, wird durch erste positive Indikationen für den Monat Juli gestützt und erfolgt auf Grundlage des aktuellen Buchungsumfelds sowie makroökonomischer und geopolitischer Unsicherheiten. Vor diesem Hintergrund heben wir unsere Prognose für das Geschäftsjahr 2025, die in unserem Geschäftsbericht 2024 veröffentlicht wurde, wie folgt an:

- Wir erwarten einen Anstieg des Umsatzes am unteren Ende der angegebenen Spanne von +5 bis 10 % gegenüber dem Vorjahr (Geschäftsjahr 2024: 23.167 Mio. €).
- Wir erwarten einen Anstieg des bereinigten EBIT um +9 bis 11 % (bisher +7 bis 10 %) gegenüber dem Vorjahr (Geschäftsjahr 2024: 1.296 Mio. €).

Mittelfristige Ziele

Wir verfolgen eine klare Strategie zur Beschleunigung des profitablen Wachstums. Wir wollen unser Geschäft agiler und kosteneffizienter aufstellen und eine höhere Geschwindigkeit bei Markteinführungen erreichen, um so zusätzlichen Shareholder Value zu schaffen. Unsere mittelfristigen Zielsetzungen (zu konstanten Wechselkursen) sind weiterhin:

- Steigerung des bereinigten EBIT um eine jährliche durchschnittliche Wachstumsrate von ca. +7 bis 10 % (Compound Annual Growth Rate/CAGR)
- Netto-Leverage Ratio[5] von stark unter 1.0x
- Mit den jüngsten Hochstufungen unserer Bonität durch die Ratingagenturen haben wir unser Ziel, wieder das Vor-Pandemie-Niveau zu erreichen, umgesetzt.

Nachhaltigkeit als Chance[6]

Für unsere Flug-, Kreuzfahrt- und Hotelaktivitäten haben wir für das Jahr 2030 Ziele festgelegt, die im Einklang mit dem Pariser Abkommen stehen. Bis 2050 streben wir Netto-Null-Emissionen für alle Betriebe und unsere Lieferkette an. Die aktuellen Entwicklungen:

- Wasserstoffbetriebene Flugzeugabfertigung – Im Mai 2025 nahm TUI Airline an einem ersten Praxistest eines Verkehrsflugzeug-Turnarounds mit wasserstoffbetriebenem Bodenabfertigungsgerät am Flughafen Exeter teil. Der Test, der in Zusammenarbeit mit der Cranfield University und Boeing durchgeführt wurde, erfolgte mit einer Boeing 737 der TUI und veranschaulicht das Potenzial von grünem Wasserstoff für die Dekarbonisierung der Bodenabfertigung an Flughäfen. Die Studie ergab, dass so allein an diesem Flughafen über 78.000 Liter Diesel und fast 200 Tonnen CO_2e eingespart werden können.
- E-Mobilitätsstrategie – TUI strebt eine deutliche Reduzierung der CO_2-Emissionen durch die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte an. Wir haben Elektrifizierungsziele für Firmenwagen, Fahrzeuge an Flughäfen und in den Destinationen sowie für Bustransfers festgelegt. Bis 2030 sollen an 1.000 Hotels weltweit, die von TUI und ihren Partnern betrieben werden, Ladestationen für Elektroautos zur Verfügung stehen. Darüber hinaus soll der Anteil von Elektrofahrzeugen an der gesamten Fahrzeugflotte von TUI bis 2030 auf 80 % bis 90 % steigen. Im Rahmen dieser Strategie hat TUI eine Partnerschaft mit Smart Germany angekündigt und kürzlich eine exklusive TUI Sonderedition des Smart PKWs auf den Markt gebracht.

---

[4] Buchungsstand vom 3. August 2025. Eingeschlossen sind sämtliche Buchungen für fest eingekaufte und Pro-Rata-Kapazitäten sowie Buchungsanpassungen und Umbuchungen aus Gutscheinen.

[5] Netto-Leverage Ratio definiert als Nettoverschuldung (Finanzschulden plus Leasingverbindlichkeiten abzüglich Finanzmittel abzüglich sonstiger kurzfristiger finanzieller Vermögenswerte) geteilt durch bereinigtes EBITDA).

[6] Weitere Details zu unserer Sustainability Agenda findet sich in unserem Geschäftsbericht 2024 sowie auf unserer Website Verantwortung (tuigroup.com)

- Responsible AI Impact Award – Im Juni 2025 wurden wir von SustainableIT.org, einer gemeinnützigen Organisation, die sich global für die Förderung der Nachhaltigkeit durch Technologie einsetzt, mit dem Responsible AI Impact Award ausgezeichnet. Der Preis würdigt den intern von TUI entwickelten ESG-Chatbot GRACE. Angesichts der in den letzten Jahren deutlich gestiegenen ESG-Vorschriften und der zunehmenden Relevanz für Investoren hilft GRACE dabei, die Vielzahl ESG-bezogener Anfragen zu bewältigen, indem er konsistente und quellenbasierte Antworten liefert. Der von TUI Group Sustainability und IT entwickelte KI-Assistent ist vollständig in die IT-Umgebung von TUI integriert und greift auf über 640 Seiten interne ESG-Dokumentation zurück. Seit seiner Einführung hat GRACE über 330 Anfragen bearbeitet und damit die Antwortgeschwindigkeit und -genauigkeit verbessert.

TUI Group in Zahlen

Mio. €		**Q3 2025**	Q3 2024	Veränd. %	**9M 2025**	9M 2024	Veränd. %	Veränd. % zu konstanten Wechselkursen
Umsatzerlöse		**6.199,5**	**5.787,0**	**+ 7,1**	**14.776,1**	**13.739,5**	**+ 7,5**	**+ 7,0**
Umsatzerlöse (zu konstanten Wechselkursen)		6.199,6	5.787,0	+ 7,1	14.700,3	13.739,5	+ 7,0	
Bereinigtes EBIT[I]								
Hotels & Resorts		130,8	130,9	- 0,1	383,7	339,0	+ 13,2	+ 19,6
Kreuzfahrten		142,7	91,4	+ 56,2	272,7	195,9	+ 39,2	+ 38,5
TUI Musement		20,8	19,5	+ 6,8	6,4	- 7,7	n. a.	n. a.
Urlaubserlebnisse		294,3	241,8	+ 21,7	662,8	527,2	+ 25,7	+ 30,2
Region Nord		45,5	14,2	+ 219,9	- 225,2	- 201,1	- 12,0	- 6,6
Region Zentral		25,4	21,0	+ 20,7	- 65,5	- 66,8	+ 2,0	+ 2,1
Region West		- 21,1	- 18,8	- 12,6	- 149,7	- 137,1	- 9,2	- 9,1
Märkte + Airline		49,7	16,5	+ 201,4	- 440,4	- 405,0	- 8,7	- 6,1
Alle übrigen Segmente		- 23,4	- 26,4	+ 11,4	- 57,7	- 73,0	+ 20,9	+ 21,3
Bereinigtes EBIT[I] TUI Group		**320,6**	**231,9**	**+ 38,3**	**164,7**	**49,2**	**+ 234,9**	**+ 305,3**
Bereinigtes EBIT (zu konstanten Wechselkursen)		330,6	231,9	+ 42,6	199,3	49,2	+ 305,3	
EBIT[I]		**335,2**	**226,1**	**+ 48,3**	**160,8**	**31,3**	**+ 413,0**	
Bereinigtes EBITDA		**544,9**	**446,8**	**+ 22,0**	**834,1**	**670,9**	**+ 24,3**	
EBITDA[II]		**554,7**	**448,3**	**+ 23,7**	**835,9**	**671,0**	**+ 24,6**	
Konzernergebnis		224,6	103,6	+ 116,8	- 68,6	- 226,9	+ 69,8	
Ergebnis je Aktie	€	0,36	0,10	+ 260,0	- 0,41	- 0,72	+ 43,1	
Nettosach- und Finanzinvestitionen		167,2	90,8	+ 84,1	528,6	410,9	+ 28,6	
Eigenkapitalquote (30.6.)[III]	%				8,5	6,9	+ 1,6	
Nettoverschuldung (30.6.)					1.910,6	2.129,8	- 10,3	
Mitarbeitende (30.6.)					67.506	67.050	+ 0,7	

Differenzen durch Rundungen möglich: Einzelne Zahlen könnten sich nicht genau zur angegebenen Summe addieren und Prozentangaben könnten nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen. Sämtliche Veränderungsangaben beziehen sich auf den entsprechenden Vorjahreswert, sofern nicht anders angegeben.

[I] Das dem bereinigten EBIT zugrundeliegende EBIT definieren wir als das Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern und dem Ergebnis aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten des Konzerns. Für weitere Details siehe Seite 23.

[II] Das EBITDA beschreibt das Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern und dem Ergebnis aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten, Wertberichtigungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Ab- und Zuschreibungen auf sonstige immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Finanzanlagen und Umlaufvermögen.

[III] Anteil des bilanziellen Eigenkapitals an der Bilanzsumme in %. Veränderung in Prozentpunkten.

Für diese Zwischenmitteilung Q3 2025 wurde die im Konzernabschluss zum 30. September 2024 der TUI AG beschriebene Berichtsstruktur verwendet. Siehe dazu den Geschäftsbericht der TUI Group 2024 ab Seite 27.

In den ersten neun Monaten 2025 betrug der Konzernumsatz 14,8 Mrd. € und legte damit um 1,0 Mrd. € gegenüber dem Vorjahr zu (9M 2024: 13,7 Mrd. €). Das bereinigte EBIT verbesserte sich in diesem Berichtszeitraum um 115,5 Mio. € gegenüber dem Vorjahreswert und erreichte 164,7 Mio. € (9M 2024: 49,2 Mio. €). Zu konstanten Wechselkursen stieg das bereinigte EBIT um 150,1 Mio. € auf 199,3 Mio. €.

Aktuelle Buchungslage Urlaubserlebnisse[7] – Buchungsentwicklung im Q4 liegt auf Kurs für weiteres Wachstum, gestützt durch die vertikale Integration, eine starke Nachfrage und höhere Preise für unser differenziertes Produktportfolio.

Buchungen für	Q4 2025
Veränderung in % zum Vorjahr	
Hotels & Resorts	
Verfügbare Bettennächte	0
Auslastung (Veränderung in %Pkt.)	+ 3
Durchschnittsrate pro Tag	+ 6
Kreuzfahrten	
Verfügbare Passagiertage	+ 14
Auslastung (Veränderung in %Pkt.)	+ 1
Durchschnittsrate pro Tag	+ 1
TUI Musement	
Verkaufte Erlebnisse	Anstieg im hohen einstelligen Bereich
Transfers	Entwicklung im Einklang mit dem Geschäft und den Gästezahlen von Märkte + Airline

- Hotels & Resorts – Die Nachfrage nach unserem breiten und differenzierten Urlaubshotelangebot ist weiterhin hoch. In der Folge verzeichnen wir eine höhere Auslastung und eine gestiegene Durchschnittsrate. Für das Q4 erwarten wir eine Anzahl verfügbarer Bettennächte[8] auf dem Niveau des Vorjahres. Die gebuchte Auslastung[9] liegt um 3 Prozentpunkte über dem Vorjahr, im Wesentlichen bedingt durch die hohe Nachfrage nach unseren Riu Hotels. Die Durchschnittsraten[10] liegen bei unseren wichtigsten Marken im Q4 über den Vorjahreswerten und insgesamt um 6 % im Plus. Voraussichtlich werden im Q4 Spanien, Griechenland, die Türkei und Ägypten die gefragtesten Destinationen sein.
- Kreuzfahrten – Seit März 2025 ergänzt die Mein Schiff Relax unsere Flotte von jetzt 18 Schiffen. Diese zusätzliche Kapazität ist der wesentliche Grund für den Anstieg der verfügbaren Passagiertage[11] um 14 % im Q4. Trotz der zusätzlichen Kapazität liegt die gebuchte Auslastung[12] für das Q4 um 1 Prozentpunkt über dem Vorjahreswert; dies unterstreicht die starke Nachfrage nach unserem Kreuzfahrtangebot auf dem deutschen und britischen Markt. Die Durchschnittsrate pro Tag[13] ist im Q4 um 1 Prozentpunkt gestiegen. Unser Sommerprogramm bietet eine breite Auswahl an Kreuzfahrten. Die acht Schiffe der „Mein Schiff"-Flotte fahren im Mittelmeer, in Nordeuropa, in der Ostsee und in Nordamerika, während das Programm von Hapag-Lloyd Cruises mit fünf Schiffen den Schwerpunkt auf Europa, Amerika, Asien sowie Arktisreisen legt. Marella Cruises bietet mit insgesamt fünf Schiffen Routen im Mittelmeer an.
- TUI Musement – Wir setzen die Expansion unseres Geschäfts mit Touren und Aktivitäten planmäßig fort. Dabei bauen wir unser Angebot an Erlebnissen für unsere B2C-Kunden sowie unser B2B-Geschäft mit Partnern aus. Wir erwarten, dass die Buchungen für unser Geschäft mit Erlebnissen, das Exkursionen, Aktivitäten und Tickets umfasst, im Q4 um einen hohen einstelligen Prozentsatz wachsen wird. Für das Geschäft mit Transfers für unsere Veranstaltergäste in den Zielgebieten erwarten wir für das Q4 eine Entwicklung im Einklang mit den erwarteten Gästezahlen im Bereich Märkte + Airline.

[7] Buchungszahlen für das Geschäftsjahr 2025 (ohne Blue Diamond im Segment Hotels & Resorts) im Vergleich zu den Buchungszahlen für das Geschäftsjahr 2024. Stand 3. August 2025
[8] Anzahl Öffnungstage multipliziert mit verfügbaren Betten der in Eigentum/ Pacht befindlichen Hotel
[9] Belegte Betten dividiert durch verfügbare Betten der in Eigentum/Pacht befindlichen Betten
[10] Umsatz aus Unterkunft und Verpflegung dividiert durch belegte Bettennächte der in Eigentum/Pacht befindlichen Hotels.
[11] Anzahl Betriebstage multipliziert mit verfügbaren Betten
[12] Anzahl erreichter Passagiertage dividiert durch verfügbare Passagiertage
[13] TUI Cruises: Ticketumsätze dividiert durch erreichte Passagiertage. Marella Cruises: Umsatz (Aufenthalt an Bord einschließlich integrationsbedingt inklusive aller Pauschalreiseelemente wie Transfers, Flug und Hotels) dividiert durch erreichte Passagiertage

Aktuelle Buchungslage Märkte + Airline[14] – Durchschnittspreis für das Sommergeschäft 2025 weiterhin hoch in einem wettbewerbsintensiven Markt mit anhaltendem Trend zu kurzfristigen Buchungen. Positiver Start in den Winter 2025/26.

Sommer 2025 vs. Sommer 2024

Buchungen (Veränderung in %)	- 2
Durchschnittspreis (Veränderung in %)	+ 3
Bisher verkauftes Programm für die Sommersaison 2025 (%)	86

- Insgesamt gingen bislang 12,7 Mio. Buchungen aus unseren Quellmärkten ein. Seit unserem letzten Update zur Buchungslage vom Mai 2025 kamen 4,1 Mio. Buchungen hinzu. Die Buchungseingänge liegen in einem wettbewerbsintensiven und von kurzfristigen Buchungen geprägten Marktumfeld um 2 % unter dem Vorjahreswert. Auch die Hitzewellen im Juni und Juli in unseren Quellmärkten sowie der Konflikt im Nahen Osten beeinträchtigen die Buchungseingänge. Bislang sind 86 % des Sommerprogramms verkauft. Dies entspricht in etwa dem Vorjahresniveau (Sommer 2024: 87 %).
- Der Durchschnittspreis liegt mit einem Plus von 3 % über Vorjahr. Dieser Anstieg trägt zur Abfederung der Auswirkungen höherer Kosten bei.
- Der Bereich Märkte + Airline vermittelt aktuell über 50 % des Volumens unseres TUI Hotelportfolios[15], was die Stärke unseres vertikal integrierten Geschäftsmodells unterstreicht und einen Mehrwert für den gesamten Konzern schafft.
- Die Nachfrage nach unseren Kurz- und Mittelstreckenzielen bleibt der wichtigste Treiber für die Buchungen. Die Mittelmeerdestinationen Griechenland, die Balearen, die Türkei sowie insbesondere Ägypten werden stark nachgefragt.
- In unserem Hauptquellmarkt UK sind 89 % des Programmes verkauft. Die Buchungseingänge liegen um 1 % über dem Vorjahresniveau und damit etwas höher als in unserer Berichterstattung im Mai 2025 (Mai 2025: 0 %). In Deutschland liegen die Buchungen um 5 % unter dem Vorjahreswert, im Mai 2025 betrug der Rückstand 3 %. Bislang wurden 83 % des Programms verkauft, im Vorjahr waren es zu diesem Zeitpunkt 86 %.

Erster Blick auf die Wintersaison 2025/26

- Obwohl die Wintersaison in den meisten Quellmärkten erst seit wenigen Wochen im Verkauf ist, sind die ersten Trends für den Winter 2025/26 insgesamt positiv.
- Der Verkauf des Winterprogramms in UK ist mit einem Stand von 31 % am weitesten fortgeschritten. Bei Buchungszahlen auf dem Vorjahresniveau erzielen wir hier einen höheren Durchschnittspreis.
- Im Rahmen unserer regelmäßigen Berichterstattung werden wir in unserem Buchungsupdate am 23. September 2025 einen umfassenderen Überblick über die Saison geben.

[14] Buchungsstand vom 3. August 2025. Eingeschlossen sind sämtliche Buchungen für fest eingekaufte und Pro-Rata-Kapazitäten sowie Buchungsanpassungen und Umbuchungen aus Gutscheinen.
[15] Hotels im Eigentum der TUI Group und von ihr gepachtete

Update zu unseren strategischen Entwicklungen

Die im Geschäftsbericht 2024[16] und auf unserem Kapitalmarkttag[17] im März 2025 erläuterte Strategie der TUI Group wird konsequent fortgeführt. Die Grundlagen dafür sind gelegt, mit der Umsetzung sind wir auf Kurs:

- Erweiterung des Hotelportfolios in Afrika – Im Segment Hotels & Resorts soll das Wachstum durch die Erweiterung unseres Portfolios von zwölf differenzierten Hotelmarken in neuen und bestehenden Reisezielen vorangetrieben werden. In Afrika verfügt TUI derzeit über rund 100 Hotels mit mehr als 30.000 Zimmern. Kürzlich haben wir die Eröffnung des TUI Blue Samaya im aufstrebenden Reiseziel Marsa Alam in Ägypten bekanntgegeben. Auch das TUI Suneo Palm Beach Skanes in Tunesien wurde eröffnet, es bietet All-inclusive-Pakete an. Insgesamt wollen wir unser Portfolio in Afrika um mehr als 20 Hotels erweitern.
- Beschleunigte Transformation von Märkte + Airline – Wir wollen die Transformation des Bereichs Märkte + Airline beschleunigen, indem wir standardisierte, globale Plattformen implementieren, um so Wachstum zu generieren und unsere Kostenbasis zu reduzieren. Wir erwarten, dass die Transformation mittelfristig zu einer Verbesserung der bereinigten EBIT-Marge um mehr als 3 % führt. Weitere Details zu diesem Programm werden wir in unserem Update im Dezember 2025 bekanntgeben.
- Einführung von TUI Tours in Deutschland – Im Rahmen unserer Transformation des Bereichs Märkte + Airline erweitern wir unser Produktangebot, um neue Kunden zu gewinnen. Im Mai 2025 haben wir die Plattform TUI Tours auf dem deutschen Markt eingeführt. Die Plattform ermöglicht es Kunden, mehrtägige Reisen nahtlos in Echtzeit zu personalisieren und alle unsere Reisekomponenten miteinander zu kombinieren. Dazu gehören Flüge, Unterkünfte, Transfers, Mietwagen und Erlebnisse, einschließlich exklusiver TUI Musement-Aktivitäten. Das aktuelle Portfolio bietet Kunden Zugang zu fast 200 Rundreisevorschlägen oder die Möglichkeit, Rundreisen in über 60 Reisezielen, darunter die USA, Kanada und ganz Asien, individuell zusammenzustellen. Ergänzend zu unseren Pauschalreisegeschäft verschafft uns diese Initiative den Einstieg in den wachstumsstarken FIT-Markt (Flexible Independent Travel). Die Marktgröße für dieses Segment, das nun mit TUI Tours erschließbar ist, hat einen geschätzten Wert von rund 20 Mrd. € für unsere Quellmärkte, wobei ein wesentlicher Anteil auf Deutschland entfällt. Wir planen, die Plattform in naher Zukunft auf weitere Quellmärkte innerhalb des Konzerns auszuweiten.

[16] Details zu unserer Strategie siehe Geschäftsbericht der TUI Group 2024 ab Seite 23

[17] https://www.tuigroup.com/de/investoren/veroeffentlichungen/capital-markets-day-2025

Ertragslage des Konzerns

Umsatz

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Hotels & Resorts	300,3	292,3	+ 2,8	845,7	791,3	+ 6,9
Kreuzfahrten	230,8	201,2	+ 14,7	620,0	584,9	+ 6,0
TUI Musement	283,5	250,9	+ 13,0	682,6	595,3	+ 14,7
Urlaubserlebnisse	814,7	744,3	+ 9,4	2.148,3	1.971,5	+ 9,0
Region Nord	2.338,6	2.188,6	+ 6,8	5.328,5	4.978,6	+ 7,0
Region Zentral	2.227,6	2.020,0	+ 10,3	5.324,6	4.811,5	+ 10,7
Region West	816,1	832,5	- 2,0	1.967,1	1.972,5	- 0,3
Märkte + Airline	5.382,3	5.041,1	+ 6,8	12.620,3	11.762,7	+ 7,3
Alle übrigen Segmente	2,6	1,6	+ 58,6	7,6	5,4	+ 41,1
TUI Group	**6.199,5**	**5.787,0**	**+ 7,1**	**14.776,1**	**13.739,5**	**+ 7,5**
TUI Group (zu konstanten Wechselkursen)	**6.199,6**	**5.787,0**	**+ 7,1**	**14.700,3**	**13.739,5**	**+ 7,0**

Bereinigtes EBIT

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Hotels & Resorts	130,8	130,9	- 0,1	383,7	339,0	+ 13,2
Kreuzfahrten	142,7	91,4	+ 56,2	272,7	195,9	+ 39,2
TUI Musement	20,8	19,5	+ 6,8	6,4	- 7,7	n. a.
Urlaubserlebnisse	294,3	241,8	+ 21,7	662,8	527,2	+ 25,7
Region Nord	45,5	14,2	+ 219,9	- 225,2	- 201,1	- 12,0
Region Zentral	25,4	21,0	+ 20,7	- 65,5	- 66,8	+ 2,0
Region West	- 21,1	- 18,8	- 12,6	- 149,7	- 137,1	- 9,2
Märkte + Airline	49,7	16,5	+ 201,4	- 440,4	- 405,0	- 8,7
Alle übrigen Segmente	- 23,4	- 26,4	+ 11,4	- 57,7	- 73,0	+ 20,9
TUI Group	**320,6**	**231,9**	**+ 38,3**	**164,7**	**49,2**	**+ 234,9**
TUI Group (zu konstanten Wechselkursen)	**330,6**	**231,9**	**+ 42,6**	**199,3**	**49,2**	**+ 305,3**

EBIT

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Hotels & Resorts	138,5	130,9	+ 5,8	391,5	340,1	+ 15,1
Kreuzfahrten	142,7	91,4	+ 56,2	272,7	195,9	+ 39,2
TUI Musement	31,1	18,0	+ 73,0	13,8	- 12,0	n. a.
Urlaubserlebnisse	312,4	240,3	+ 30,0	678,0	524,0	+ 29,4
Region Nord	47,8	12,9	+ 270,7	- 230,7	- 207,5	- 11,1
Region Zentral	25,4	20,6	+ 23,0	- 67,8	- 68,8	+ 1,3
Region West	- 22,9	- 19,4	- 17,9	- 154,4	- 136,4	- 13,2
Märkte + Airline	50,3	14,1	+ 256,0	- 452,9	- 412,7	- 9,7
Alle übrigen Segmente	- 27,5	- 28,4	+ 3,1	- 64,3	- 80,0	+ 19,6
TUI Group	**335,2**	**226,1**	**+ 48,3**	**160,8**	**31,3**	**+ 413,0**

Geschäftsentwicklung in den Segmenten

Urlaubserlebnisse

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Umsatz	814,7	744,3	+ 9,4	2.148,3	1.971,5	+ 9,0
Umsatz zu konstanten Wechselkursen	837,2	744,3	+ 12,5	2.182,7	1.971,5	+ 10,7
Bereinigtes EBIT	294,3	241,8	+ 21,7	662,8	527,2	+ 25,7
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	301,8	241,8	+ 24,8	686,3	527,2	+ 30,2

Hotels & Resorts

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Gesamtumsatz[1]	548,4	517,6	+ 6,0	1.488,8	1.382,7	+ 7,7
Umsatz	300,3	292,3	+ 2,8	845,7	791,3	+ 6,9
Bereinigtes EBIT	130,8	130,9	- 0,1	383,7	339,0	+ 13,2
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	137,8	130,9	+ 5,2	405,4	339,0	+ 19,6
Verfügbare Bettennächte[2] (in Tsd.)	**11.207**	**11.164**	**+ 0,4**	**27.776**	**27.619**	**+ 0,6**
Riu	3.880	3.776	+ 2,7	10.999	10.673	+ 3,0
Robinson	994	961	+ 3,5	2.299	2.346	- 2,0
Blue Diamond	1.550	1.550	-	4.630	4.634	- 0,1
Auslastung[3] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	**82**	**80**	**+ 2**	**81**	**80**	**+ 1**
Riu	89	89	-	90	90	-
Robinson	70	69	+ 1	72	70	+ 2
Blue Diamond	86	81	+ 5	87	86	+ 1
Durchschnittsrate pro Tag[4] (in €)	**88**	**85**	**+ 2,9**	**97**	**93**	**+ 3,5**
Riu	81	78	+ 3,6	89	84	+ 5,8
Robinson	108	102	+ 5,6	112	109	+ 3,0
Blue Diamond	150	163	- 8,3	166	165	+ 0,0

Die Umsatzgrößen enthalten alle vollkonsolidierten Gesellschaften, alle übrigen Kennzahlen inkl. Equity-Gesellschaften.

[1] Der Gesamtumsatz beinhaltet konzerninterne Umsätze.

[2] Anzahl Öffnungstage multipliziert mit verfügbaren Betten der in Eigentum/Pacht befindlichen Hotels

[3] Belegte Betten dividiert durch verfügbare Betten der in Eigentum/Pacht befindlichen Hotels

[4] Umsatz aus Unterkunft und Verpflegung dividiert durch Bettennächte der in Eigentum/Pacht befindlichen Hotels

In den ersten neun Monaten 2025 stieg der Gesamtumsatz des Segments Hotels & Resorts auf 1.488,8 Mio. €. Dies entspricht einer Verbesserung um 7,7 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum (9M 2024: 1.382,7 Mio. €). Infolgedessen erhöhte sich das bereinigte EBIT in 9M 2025 um 44,7 Mio. € auf einen Rekordwert[18] von 383,7 Mio. € (9M 2024: 339,0 Mio. €). Auf Basis konstanter Wechselkurse verbesserte sich das bereinigte EBIT um 66,4 Mio. € auf 405,4 Mio. € gegenüber dem Vorjahr.

Im Q3 2025 stieg der Gesamtumsatz um 6,0% auf 548,4 Mio. € (Q3 2024: 517,6 Mio. €). Das bereinigte EBIT erreichte im Q3 2025 mit 130,8 Mio. € das Rekordniveau[18] des Vorjahres (Q3 2024: 130,9 Mio. €) trotz Bewertungseffekten von ca. -15 Mio. €. Gestützt durch höhere Preise bei gleichzeitig hohen Auslastungen erzielte das Segment erneut eine starke operative Verbesserung, zu der insbesondere Riu beitrug. Zu den stark nachgefragten Sommerreisezielen zählten Spanien, Griechenland, die Türkei und Ägypten, das als preisgünstiges Reiseziel besonders hohe Wachstumsraten verzeichnete.

Die Kapazität betrug im Q3 2025 insgesamt 11,2 Mio. verfügbare Bettennächte und lag damit auf Vorjahresniveau. Die Auslastung verbesserte sich insgesamt gegenüber dem Vorjahreswert um 2 Prozentpunkte auf 82 %, wobei Riu das hohe Niveau des Vorjahres erreichte. Die Durchschnittsrate pro Tag stieg insgesamt um 3 % gegenüber dem Vorjahr auf 88 €. Zum Anstieg trugen alle Marken mit Ausnahme unserer karibischen Hotelmarke Blue Diamond bei, da hier die Raten sowohl durch ungünstige US-Dollar-Wechselkurse als auch durch den hohen Anteil an kurzfristigen Buchungen aus den wichtigen Märkten USA und Kanada beeinträchtigt wurden.

[18] Seit dem Merger von TUI Group mit TUI Travel im Jahr 2014

Kreuzfahrten

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Umsatz[1]	230,8	201,2	+ 14,7	620,0	584,9	+ 6,0
Bereinigtes EBIT	142,7	91,4	+ 56,2	272,7	195,9	+ 39,2
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	142,5	91,4	+ 56,0	271,3	195,9	+ 38,5
Verfügbare Passagiertage[2] (in Tsd.)	**3.060**	**2.306**	**+ 32,7**	**8.319**	**6.969**	**+ 19,4**
TUI Cruises	2.219	1.513	+ 46,6	5.956	4.581	+ 30,0
Marella Cruises	841	793	+ 6,1	2.364	2.388	- 1,0
Auslastung[3] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	**98**	**98**	**-**	**97**	**97**	**-**
TUI Cruises	98	99	- 1	96	98	- 2
Marella Cruises	99	98	+ 1	98	97	+ 1
Durchschnittsrate pro Tag (in €)	**243**	**235**	**+ 3,0**	**226**	**221**	**+ 2,3**
TUI Cruises[4]	245	243	+ 0,6	223	221	+ 0,6
Marella Cruises[5] (in £)	202	189	+ 6,7	195	188	+ 3,8

[1] Der Umsatz enthält nicht die Umsätze von Mein Schiff und Hapag-Lloyd Cruises, da das Joint Venture TUI Cruises nach der Equity-Methode im Konzernabschluss bewertet wird.

[2] Anzahl Betriebstage multipliziert mit verfügbaren Betten

[3] Anzahl erreichter Passagiertage dividiert durch verfügbare Passagiertage

[4] Ticketumsatz dividiert durch erreichte Passagiertage

[5] Umsatz (Aufenthalt an Bord sowie integrationsbedingt inklusive aller Pauschalreiseelemente wie Transfer, Flug und Hotel) dividiert durch erreichte Passagiertage

Der Umsatz des Segments Kreuzfahrten enthält nur den Umsatz von Marella Cruises, da TUI Cruises nach der Equity-Methode bilanziert wird. Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Umsatz in 9M 2025 um 6,0 % auf 620,0 Mio. € (9M 2024: 584,9 Mio. €). Das bereinigte EBIT des Segments, welches das Equity-Ergebnis von TUI Cruises umfasst, verbesserte sich in 9M 2025 auf einen Rekordwert[19] von 272,7 Mio. €, ein Anstieg um 76,8 Mio. € (9M 2024: 195,9 Mio. €). Auf Basis konstanter Wechselkurse stieg das bereinigte Ergebnis um 75,4 Mio. € auf 271,3 Mio. € verglichen mit dem Vorjahr.

Im Q3 2025 stieg der Umsatz, der ebenfalls nur Marella Cruises enthält, im Vergleich zum Vorjahr um 14,7 % auf 230,8 Mio. € (Q3 2024: 201,2 Mio. €), bedingt durch höhere Auslastungen und Raten. Das Segment erzielt einen Q3-Rekordwert[19] beim bereinigten EBIT, da die Nachfrage nach unserem differenzierten Kreuzfahrtangebot sowohl auf dem britischen als auch auf dem deutschen Markt weiterhin hoch war. Dies trug zu einem Anstieg der Durchschnittsraten und einer weiterhin hohen Auslastung bei. Gleichzeitig haben wir die Kapazität um 33 % auf 3,1 Mio. (Q3 2024: 2,3 Mio.) verfügbare Passagiertage deutlich erhöht. Hierzu trugen sowohl die neuen Schiffe in der TUI Cruises Flotte, die Mein Schiff 7 und die Mein Schiff Relax, als auch der Entfall der durch die Umfahrung des Suez-Kanals bedingten Beeinträchtigungen im Vorjahr bei. Insgesamt war im Q3 2025 die komplette Flotte des Segments von 18 Schiffen in Betrieb. Infolgedessen stieg das bereinigte EBIT (inklusive des Equity-Ergebnisses von TUI Cruises) auf 142,7 Mio. €, ein Plus von 51,4 Mio. € (Q3 2024: 91,4 Mio. €). Das Ergebnis nach Steuern (EAT, Earnings after Tax) von TUI Cruises erhöhte sich um 40,6 Mio. € auf 98,2 Mio. € (Q3 2024: 57,7 Mio.).

TUI Cruises – Durch die beiden Neuzugänge in der Mein Schiff-Flotte verfügt die Marke über rund 7.000 zusätzliche Betten (Lower Berths). Dies entspricht einem Kapazitätsanstieg um rund 40 % im Q3. Insgesamt waren unsere beiden deutschen Marken Mein Schiff und Hapag-Lloyd Cruises mit einer Flotte von 13 Schiffen im Einsatz. Die Auslastung blieb mit 98 % (Q3 2024: 99 %) auf hohem Niveau. Die Durchschnittsrate pro Tag stieg um 1 % auf 245 € (Q3 2024: 243 €), dies unterstreicht die starke Nachfrage nach unseren deutschsprachigen Produkten. Während die Mein Schiff-Flotte das Mittelmeer, Nordeuropa, die Ostsee und Nordamerika bereiste, konzentrierte sich das Programm von Hapag-Lloyd Cruises auf Europa, Amerika, Asien sowie Reisen in die Arktis.

Marella Cruises – Unsere im britischen Markt führende Marke für kombinierte Flug-Kreuzfahrtreisen hatte im Q3 2025 alle fünf Schiffen auf Mittelmeerrouten eingesetzt. Das starke Marktumfeld und unser nachgefragtes Kreuzfahrtangebot trugen zu einer weiteren positiven Entwicklung bei. Die Auslastung stieg um 1 Prozentpunkt auf 99 % (Q3 2024: 98 %) und die Durchschnittsrate um 7% auf 202 £ (Q3 2024: 189 £).

[19] Seit dem Merger von TUI AG mit TUI Travel PLC im Jahr 2014

TUI Musement

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Gesamtumsatz*	418,4	383,2	+ 9,2	966,3	859,6	+ 12,4
Umsatz	283,5	250,9	+ 13,0	682,6	595,3	+ 14,7
Bereinigtes EBIT	20,8	19,5	+ 6,8	6,4	- 7,7	n. a.
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	21,5	19,5	+ 10,7	9,6	- 7,7	n. a.

* Der Gesamtumsatz beinhaltet konzerninterne Umsätze.

In 9M 2025 stieg der Umsatz von TUI Musement, unserem Geschäft für Touren und Aktivitäten, um 14,7 % gegenüber dem Vorjahr auf 682,6 Mio. € (9M 2024: 595,3 Mio. €). Das bereinigte EBIT erreichte in 9M 2025 6,4 Mio. €. Dies entspricht einer starken Verbesserung um 14,1 Mio. € gegenüber dem Vorjahr (9M 2024: -7,7 Mio. €). Auf Basis konstanter Wechselkurse stieg das bereinigte EBIT um 17,3 Mio. € auf 9,6 Mio. €.

Im Q3 2025 erhöhte sich der Umsatz um 13,0 % auf 283,5 Mio. € (Q3 2024: 250,9 Mio. €). Dieser Anstieg unterstreicht das starke Wachstum in diesem Segment, den Vorteil unseres integrierten Geschäftsmodells sowie den Ausbau des Vertriebs von Drittprodukten über B2B-Partner, die die Plattformtechnologie von TUI Musement nutzen. Das bereinigte EBIT verbesserte sich mit 20,8 Mio. € um 1,3 Mio. € gegenüber dem Vorjahreswert (Q3 2024: 19,5 Mio. €). Das Wachstum wurde insbesondere durch höhere Erlebnisverkäufe und Transfers der eigenen Gäste aus unserem Märkte + Airline-Geschäft erzielt.

Im Q3 2025 wurden 8,8 Mio. Gästetransfers in den Destinationen durchgeführt, dies entspricht einem Anstieg von 1 % gegenüber dem Vorjahr (Q3 2024: 8,7 Mio.). Darüber hinaus hat TUI Musement 3,0 Mio. Erlebnisse in unseren weltweiten Destinationen verkauft, ein Plus um 8 % gegenüber dem Vorjahr (Q3 2024: 2,8 Mio.). Unser eigenes, vom TUI Musement Team entwickeltes Portfolio an Erlebnissen, darunter die Ausflüge der TUI Collection und die National Geographic-Tagestouren, ist ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal und wird stark nachgefragt.

Im Berichtszeitraum stieg die Anzahl der verkauften Erlebnisse unseres eigenen Portfolios, einschließlich unserer Flagship-Produkte der TUI Collection, um 6 % im Vergleich zum Vorjahreswert auf 1,7 Mio. Zu den stark nachgefragten eigenen Erlebnissen gehörten die Mallorca-Tour inklusive Port de Sóller und dem Kloster Lluc sowie in der Türkei die Green Canyon-Bootsfahrt mit einem Besuch des Marktes von Manavgat.

Märkte + Airline

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Umsatz	5.382,3	5.041,1	+ 6,8	12.620,3	11.762,7	+ 7,3
Umsatz zu konstanten Wechselkursen	5.359,8	5.041,1	+ 6,3	12.510,0	11.762,7	+ 6,4
Bereinigtes EBIT	49,7	16,5	+ 201,4	- 440,4	- 405,0	- 8,7
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	52,1	16,5	+ 215,9	- 429,6	- 405,0	- 6,1
Direktvertrieb[1] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	73	75	- 2	73	74	- 1
Online-Vertrieb[2] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	50	51	- 1	50	51	- 1
Gästezahlen (in Tsd.)	5.866	5.761	+ 1,8	12.244	12.054	+ 1,6

[1] Anteil der über eigene Vertriebskanäle (stationär und online) verkauften Reisen

[2] Anteil der über Online-Plattformen verkauften Reisen

In 9M 2025 betrug der Umsatz 12.620,3 Mio. € und stieg damit um 7,3 % (9M 2024: 11.762,7 Mio. €). Das bereinigte EBIT reduzierte sich in 9M 2025 auf -440,4 Mio. €, ein Rückgang um 35,3 Mio. € (9M 2024: -405,0 Mio. €). Auf Basis konstanter Wechselkurse verringerte sich das bereinigte EBIT um 24,5 Mio. € auf -429,6 Mio. €.

Im Q3 2025 stieg der Umsatz um 6,8 % auf 5.382,3 Mio. € (Q3 2024: 5.041,1 Mio. €). Das bereinigte EBIT im Q3 2025 betrug 49,7 Mio. € und fiel damit um 33,2 Mio. € höher aus als im Vorjahr (Q3 2024: 16,5 Mio. €). Die Verbesserung wurde durch eine gestiegene Kundennachfrage, höhere Durchschnittspreise sowie einen positiven Effekt aus der Verschiebung der Osterferientage in das Q3 in Höhe von 31 Mio. € unterstützt.

Die Gästezahlen lagen mit insgesamt 5.866 Tsd. um 2 % über dem Vorjahreswert. Darin enthalten ist ein starker Anstieg um mehr als 14 % auf 1,0 Mio. € dynamisch paketierte Produkte (Q3 2024: 0,8 Mio.), die unseren Kunden

mehr Auswahl und Flexibilität bieten. Die durchschnittliche Flugauslastung blieb mit 94 % auf einem hohen Niveau, das dem Vorjahreswert entsprach (Q3 2024: 94 %).

In allen Märkten waren die Kurz- und Mittelstreckenziele wie die Balearen, die Kanarischen Inseln, Griechenland und die Türkei die gefragtesten Reiseziele unserer Kunden in der Sommersaison. Bei den Langstreckenzielen verzeichneten Thailand, die Vereinigten Arabischen Emirate und Sansibar besonders starke Wachstumsraten.

Ein zentraler Bestandteil der Transformation unseres Geschäftsbereichs Märkte + Airline ist der Ausbau der TUI App zu unserem wichtigsten digitalen Kanal. Er soll unseren stationären Vertrieb ergänzen, größere Cross- und Up-Selling-Möglichkeiten sowie personalisiertes Marketing ermöglichen und zu einer Reduzierung der Vertriebskosten führen. Im Q3 2025 machten die App-Verkäufe 10,5 % des Gesamtumsatzes aus, dies entspricht einem deutlichen Anstieg von 42 % gegenüber dem Q3 2024. Alle Märkte trugen mit höheren Umsätzen zu dem Wachstum bei.

Region Nord

Mio. €	**Q3 2025**	Q3 2024	Veränd. %	**9M 2025**	9M 2024	Veränd. %
Umsatz	2.338,6	2.188,6	+ 6,8	5.328,5	4.978,6	+ 7,0
Bereinigtes EBIT	45,5	14,2	+ 219,9	- 225,2	- 201,1	- 12,0
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	47,3	14,2	+ 232,9	- 214,5	- 201,1	- 6,6
Direktvertrieb[1] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	93	93	-	93	93	-
Online-Vertrieb[2] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	69	70	- 1	69	69	-
Gästezahlen (in Tsd.)	2.365	2.307	+ 2,5	4.717	4.621	+ 2,1

[1] Anteil der über eigene Vertriebskanäle (stationär und online) verkauften Reisen

[2] Anteil der über Online-Plattformen verkauften Reisen

Die Region Nord umfasst die Quellmärkte UK, Irland und die Nordischen Länder.

In 9M 2025 stieg der Umsatz um 7,0 % auf 5.328,5 Mio. € (9M 2024: 4.978,6 Mio. €). Das bereinigte EBIT in Höhe von -225,2 Mio. € verringerte sich im gleichen Zeitraum um 24,0 Mio. € gegenüber dem Vorjahr (9M 2024: -201,1 Mio. €).

Im Q3 2025 erhöhte sich der Umsatz um 6,8 % auf 2.338,6 Mio. € (Q3 2024: 2.188,6 Mio. €). Das bereinigte EBIT betrug im Q3 2025 45,5 Mio. €, dies entspricht einem Anstieg um 31,2 Mio. € (Q3 2024: 14,2 Mio. €). Ursächlich hierfür waren die im Vergleich zum Vorjahr späteren Osterferientage sowie höhere Preise in allen Märkten.

Im Q3 2025 stieg die Gästezahl um 2,5 % auf 2.365 Tsd. (Q3 2024: 2.307 Tsd.). Der Anteil des Online-Vertriebs blieb mit 69 % auf hohem Niveau (Q3 2024: 70 %) und bildet weiterhin den Hauptvertriebskanal, insbesondere in den Nordischen Ländern. Der Anteil des Direktvertriebs erreichte wie im Vorjahr 93 % (Q3 2024: 93 %). Der britische Markt ist weiterhin Motor für die konzernweit wachsende Nutzung der TUI App. Im Q3 2025 machten die App-Verkäufe dort 16,4 % des Gesamtumsatzes aus, dies entspricht einem signifikanten Anstieg um 47,6 % gegenüber dem Vorjahreswert.

Region Zentral

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Umsatz	2.227,6	2.020,0	+ 10,3	5.324,6	4.811,5	+ 10,7
Bereinigtes EBIT	25,4	21,0	+ 20,7	- 65,5	- 66,8	+ 2,0
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	25,5	21,0	+ 21,2	- 65,4	- 66,8	+ 2,1
Direktvertrieb[1] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	54	54	-	52	54	- 2
Online-Vertrieb[2] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	28	29	- 1	27	28	- 1
Gästezahlen (in Tsd.)	2.287	2.178	+ 5,0	4.765	4.535	+ 5,1

[1] Anteil der über eigene Vertriebskanäle (stationär und online) verkauften Reisen

[2] Anteil der über Online-Plattformen verkauften Reisen

Die Region Zentral setzt sich aus den Quellmärkten Deutschland, Österreich, Schweiz und Polen zusammen.

In 9M 2025 stieg der Umsatz um 10,7 % auf 5.324,6 Mio. € (9M 2024: 4.811,5 Mio. €). Das bereinigte EBIT belief sich in diesem Zeitraum auf -65,5 Mio. €, eine Verbesserung um 1,3 Mio. € (9M 2024: -66,8 Mio. €).

Im Q3 2025 stieg der Umsatz um 10,3 % auf 2.227,6 Mio. € (Q3 2024: 2.020,0 Mio. €). Wie erwartet erhöhte sich das bereinigte EBIT um 4,3 Mio. € auf 25,4 Mio. € (Q3 2024: 21,0 Mio. €). Ursächlich hierfür war der positive Effekt aus dem späten Ostertermin.

Die Gästezahlen stiegen insgesamt um 5,0 % auf 2.287 Tsd. (Q3 2024: 2.178). Dies war unter anderem auf die späteren Osterferientage zurückzuführen. Darüber hinaus wurde die Entwicklung durch das starke Wachstum des polnischen Marktes unterstützt. Der Anteil des Online-Vertriebs blieb mit 28 % nahezu unverändert (Q3 2024: 29 %). Der Anteil des Direktvertriebs lag mit 54 % auf Vorjahresniveau (Q3 2024: 54 %).

Region West

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Umsatz	816,1	832,5	- 2,0	1.967,1	1.972,5	- 0,3
Bereinigtes EBIT	- 21,1	- 18,8	- 12,6	- 149,7	- 137,1	- 9,2
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	- 20,7	- 18,8	- 10,4	- 149,7	- 137,1	- 9,1
Direktvertrieb[1] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	73	75	- 2	74	76	- 2
Online-Vertrieb[2] (in %, Veränderung in %-Pkt.)	52	54	- 2	56	57	- 1
Gästezahlen (in Tsd.)	1.214	1.277	- 4,9	2.762	2.897	- 4,7

[1] Anteil der über eigene Vertriebskanäle (stationär und online) verkauften Reisen

[2] Anteil der über Online-Plattformen verkauften Reisen

Die Region West setzt sich aus den Quellmärkten Belgien, Niederlande und Frankreich zusammen.

Während der Umsatz in 9M 2025 mit 1.967,1 Mio. € annähernd auf dem Vorjahresniveau blieb (9M 2024: 1.972,5 Mio. €), reduzierte sich das bereinigte EBIT um 12,6 Mio. € auf -149,7 Mio. € (9M 2024: -137,1 Mio. €).

Im Q3 2025 verringerte sich der Umsatz des Segments um 2,0% auf 816,1 Mio. € (Q3 2024: 832,5 Mio. €). Das bereinigte EBIT belief sich im Berichtsquartal auf -21,1 Mio. €, ein Rückgang um 2,4 Mio. € (Q3 2024: -18,8 Mio. €). Die Ergebnisentwicklung wurde durch geringere Volumina in einem wettbewerbsintensiven Umfeld beeinträchtigt, insbesondere in den Niederlanden und Belgien, trotz höherer Preise.

Die Gästezahl war um 4,9% rückläufig und betrug 1.214 Tsd. (Q3 2024: 1.277 Tsd.). Der Anteil des Online-Vertriebs erreichte 52 % und war damit um 2 Prozentpunkte geringer als im Vorjahr (Q3 2024: 54 %). Der Anteil des Direktvertriebs lag mit 73 % ebenfalls um 2 Prozentpunkte unter dem Vorjahresniveau (Q3 2024: 75 %).

Alle übrigen Segmente

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Umsatz	2,6	1,6	+ 58,6	7,6	5,4	+ 41,1
Bereinigtes EBIT	- 23,4	- 26,4	+ 11,4	- 57,7	- 73,0	+ 20,9
Bereinigtes EBIT zu konstanten Wechselkursen	- 23,3	- 26,4	+ 11,5	- 57,4	- 73,0	+ 21,3

In Allen übrigen Segmenten sind die Corporate Center-Funktionen der TUI AG und der Zwischenholdings, die Immobiliengesellschaften des Konzerns und die zentralen Funktionen der Touristik zusammengefasst.

In 9M 2025 verbesserte sich das bereinigte EBIT um 15,3 Mio. € auf -57,7 Mio. € (9M 2024 -73,0 Mio. €).

Im Q3 2025 stieg das bereinigte EBIT im Vergleich zum Vorjahresquartal um 3,0 Mio. € auf -23,4 Mio. € (Q3 2024: -26,4 Mio. €) im Wesentlichen bedingt durch Bewertungseffekte.

Cash Flow / Investitionen / Nettofinanzposition

Der Mittelabfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit von 1.035,3 Mio. € verringerte sich in den ersten neun Monaten 2025 um 9,9 % gegenüber dem Wert des Vorjahres. Für Details zum Cash Flow siehe Seite 20.

Die Nettoverschuldung zum 30. Juni 2025 in Höhe von 1,9 Mrd. € hat sich um 0,2 Mrd. € gegenüber dem Wert des Vorjahresstichtages (30. Juni 2024: 2,1 Mrd. €) verringert.

Nettofinanzposition

Mio. €	**30.6.2025**	30.6.2024	Veränd. %
Finanzschulden	2.054,9	1.935,6	+ 6,2
Leasingverbindlichkeiten	2.549,5	2.742,5	- 7,0
Finanzmittel	2.640,7	2.497,6	+ 5,7
Kurzfristige verzinsliche Geldanlagen	53,1	50,7	+ 4,7
Nettoverschuldung	**1.910,6**	**2.129,8**	- 10,3

Nettosach- und Finanzinvestitionen

Mio. €	**Q3 2025**	Q3 2024	Veränd. %	**9M 2025**	9M 2024	Veränd. %
Bruttosachinvestitionen						
Hotels & Resorts	116,6	56,3	+ 107,1	306,3	209,8	+ 46,0
Kreuzfahrten	7,2	5,6	+ 28,6	49,0	35,0	+ 40,0
TUI Musement	7,2	6,2	+ 16,1	17,5	17,3	+ 1,2
Urlaubserlebnisse	131,1	68,1	+ 92,5	372,7	262,1	+ 42,2
Region Nord	4,4	8,8	- 50,0	20,8	20,1	+ 3,5
Region Zentral	4,2	2,3	+ 82,6	12,7	10,3	+ 23,3
Region West	2,7	- 2,1	n. a.	11,4	11,4	-
Märkte + Airline*	20,1	11,9	+ 68,9	90,5	50,6	+ 78,9
Alle übrigen Segmente	32,0	39,6	- 19,2	93,3	104,5	- 10,7
TUI Group	**183,2**	**119,6**	**+ 53,2**	**556,5**	**417,2**	**+ 33,4**
Nettovorauszahlungen auf Flugzeugbestellungen	0,3	- 18,8	n. a.	8,8	47,4	- 81,4
Finanzinvestitionen	3,5	-	n. a.	7,0	78,8	- 91,1
Desinvestitionen	- 19,8	- 10,0	- 98,0	- 43,8	- 132,6	+ 67,0
Nettosach- und Finanzinvestitionen	**167,2**	**90,8**	**+ 84,1**	**528,6**	**410,9**	**+ 28,6**

* Inklusive Bruttosachinvestitionen im Airline-Bereich in Höhe von 8,8 Mio. € für Q3 2025 (Q3 2024: 2,9 Mio. €) und 45,6 Mio. € für 9M 2025 (9M 2024: 8,8 Mio. €).

Die Bruttosachinvestitionen der TUI Group lagen in den ersten neun Monaten 2025 mit 556,5 Mio. € um 139,3 Mio. € über dem Vorjahreswert. Der deutliche Anstieg wurde wesentlich durch höhere Investitionen bei Riu im Segment Hotels & Resorts verursacht. Darüber hinaus trugen höhere Bruttosachinvestitionen in unserer Airline zu dem Anstieg bei. Der Rückgang der Finanzinvestitionen im Vergleich zu 9M 2024 war durch die im Vorjahr enthaltene anteilige Kapitaleinlage in die Pep Toni Hotels S. A. bedingt. Die Desinvestitionen lagen deutlich unter dem Wert der ersten neun Monate des Vorjahres, da dieser höhere Verkaufserlöse im Hotelbereich enthalten hatte, inklusive nachlaufender Zuflüsse aus dem im Geschäftsjahr 2021 erfolgten Verkauf der Anteile an der RIU Hotels S.A. sowie aus dem Verkauf eines Hotels auf den Kapverden. Die Nettosach- und Finanzinvestitionen von 528,6 Mio. € erhöhten sich damit in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2025 insgesamt um 117,7 Mio. € gegenüber dem Vorjahreswert.

Fremdwährungen/Treibstoff

Wir verfolgen die Strategie, den Großteil unseres Treibstoff- und Fremdwährungsbedarfs für zukünftige Saisons abzusichern. Unsere Hedging-Strategie verschafft uns Kostensicherheit bei der Planung unserer Kapazitäten und Preise. Die nachstehende Tabelle zeigt den jeweiligen Anteil unserer Bedarfe an den Währungen Euro und US-Dollar sowie an Flugbenzin, der aktuell im Bereich Märkte + Airline abgesichert ist.

Fremdwährungen/Treibstoff

%	Sommer 2025	Winter 2025/26	Sommer 2026
Euro	94	80	43
US-Dollar	97	87	68
Treibstoff (Flugbenzin)	99	91	70

Stand: 3. August 2025

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Ungeprüfte verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung der TUI AG für die Zeit vom 1.10.2024 bis 30.6.2025

Mio. €	**Q3 2025**	Q3 2024	Veränd. %	**9M 2025**	9M 2024	Veränd. %
Umsatzerlöse	6.199,5	5.787,0	+7,1	14.776,1	13.739,5	+7,5
Umsatzkosten	5.732,3	5.413,2	+5,9	14.090,7	13.170,9	+7,0
Bruttogewinn / -verlust	**467,2**	**373,8**	+25,0	**685,4**	**568,6**	**+20,5**
Verwaltungsaufwendungen	273,1	229,7	+18,9	804,5	758,3	+6,1
Sonstige Erträge	13,2	2,4	+450,0	19,3	10,9	+77,1
Andere Aufwendungen	6,7	4,7	+42,6	13,4	14,8	- 9,5
Wertminderungsaufwendungen (+) / -aufholungen (-) auf finanzielle Vermögenswerte	- 6,5	3,3	n. a.	- 4,3	- 3,9	- 10,3
Finanzerträge	25,3	23,0	+10,0	65,3	62,5	+4,5
Finanzaufwendungen	95,0	107,7	- 11,8	312,9	355,5	- 12,0
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Unternehmen	132,2	85,3	+55,0	273,0	218,7	+24,8
Ergebnis vor Ertragsteuern	**269,6**	**139,1**	+93,8	**- 83,6**	**- 264,0**	**+68,3**
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (Aufwand (+), Ertrag (-))	45,0	35,5	+26,8	- 15,0	- 37,1	+59,6
Konzernergebnis	**224,6**	**103,6**	+116,8	**- 68,6**	**- 226,9**	**+69,8**
Anteil der Aktionäre der TUI AG am Konzernergebnis	183,1	52,4	+249,4	- 208,4	- 364,3	+42,8
Anteil nicht beherrschender Gesellschafter am Konzerngewinn	41,5	51,2	- 18,9	139,9	137,4	+1,8

Konzern-Kapitalflussrechnung

Ungeprüfte verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung der TUI AG für den Zeitraum vom 1.10.2024 bis 30.6.2025

Mio. €	**9M 2025**	9M 2024
Konzernverlust	- 68,6	- 226,9
Abschreibungen (+) / Zuschreibungen (-)	675,1	639,8
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)	- 275,3	- 222,8
Zinsaufwendungen	306,5	351,4
Dividenden von Joint Ventures und Assoziierten Unternehmen	25,2	22,8
Gewinn (-) / Verlust (+) aus Abgängen von langfristigen Vermögenswerten	- 8,3	5,9
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Vorräte	- 10,9	- 13,9
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Forderungen und sonstigen Vermögenswerte	- 1.387,8	- 952,8
Zunahme (+) / Abnahme (-) der Rückstellungen	- 120,3	- 116,2
Zunahme (+) / Abnahme (-) der Verbindlichkeiten (ohne Finanzschulden)	1.899,6	1.661,9
Mittelzufluss / -abfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**1.035,3**	**1.149,2**
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	63,2	79,0
Einzahlungen aus Abgängen von konsolidierten Gesellschaften (abzüglich abgegebener Finanzmittel aus Unternehmensverkäufen)	-	44,1
Einzahlungen aus Abgängen sonstiger langfristiger Vermögenswerte	19,6	61,6
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	- 604,2	- 516,4
Ein- / Auszahlungen aus Investitionen in konsolidierte Gesellschaften (abzüglich übernommener Finanzmittel aus Unternehmenskäufen)	- 0,3	2,9
Auszahlungen für Investitionen in sonstige Vermögenswerte	- 6,7	- 84,0
Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit	**- 528,5**	**- 412,8**
Dividenden von Tochterunternehmen an nicht beherrschende Gesellschafter	- 45,2	- 108,1
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	105,0	710,6
Transaktionskosten aus der Aufnahme von Finanzschulden	- 13,0	- 8,7
Auszahlungen für die Tilgung von Anleihen und Finanzschulden	- 91,6	- 110,8
Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	- 417,5	- 506,5
Auszahlungen für Zinsen	- 235,4	- 286,1
Mittelzufluss / -abfluss aus der Finanzierungstätigkeit	**- 697,6**	**- 309,6**
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	**- 190,8**	**426,9**
Entwicklung des Finanzmittelbestands		
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	**2.848,2**	**2.060,5**
Wechselkursbedingte Veränderungen des Finanzmittelbestands	- 15,9	10,2
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	- 190,8	426,9
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	**2.641,4**	**2.497,6**
davon in der Bilanzposition zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte enthalten	0,7	-

Konzern-Bilanz

Ungeprüfte verkürzte Konzernbilanz der TUI AG zum 30.6.2025

Mio. €	**30.6.2025**	30.9.2024
Aktiva		
Geschäfts- oder Firmenwerte	2.953,7	2.998,7
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	579,7	589,6
Sachanlagen	4.032,9	3.697,4
Nutzungsrechte	2.466,5	2.538,7
Nach der Equity-Methode bilanzierte Unternehmen	1.717,4	1.507,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	122,4	131,7
Derivative Finanzinstrumente	31,2	16,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	12,7	11,2
Geleistete touristische Anzahlungen	198,1	168,8
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	117,6	81,2
Tatsächliche Ertragsteueransprüche	-	17,2
Latente Ertragsteueransprüche	494,8	389,2
Langfristige Vermögenswerte	**12.726,9**	**12.148,0**
Vorräte	76,0	66,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	1.327,2	1.145,7
Derivative Finanzinstrumente	58,0	14,1
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	53,1	53,4
Geleistete touristische Anzahlungen	1.761,7	917,3
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	266,5	188,6
Tatsächliche Ertragsteueransprüche	53,9	35,0
Finanzmittel	2.640,7	2.848,2
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	16,8	-
Kurzfristige Vermögenswerte	**6.253,9**	**5.268,8**
Summe Aktiva	**18.980,8**	**17.416,7**

Ungeprüfte verkürzte Konzernbilanz der TUI AG zum 30.6.2025

Mio. €	30.6.2025	30.9.2024
Passiva		
Gezeichnetes Kapital	507,4	507,4
Kapitalrücklage	7.980,4	7.980,4
Gewinnrücklagen	- 7.776,2	- 7.531,5
Eigenkapital vor nicht beherrschenden Anteilen	**711,7**	**956,4**
Anteile nicht beherrschender Gesellschafter am Eigenkapital	900,7	817,9
Eigenkapital	**1.612,3**	**1.774,3**
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	586,8	630,7
Sonstige Rückstellungen	837,5	884,6
Langfristige Rückstellungen	**1.424,3**	**1.515,3**
Finanzschulden	1.451,3	1.543,6
Leasingverbindlichkeiten	1.957,0	2.057,4
Derivative Finanzinstrumente	92,5	44,1
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	22,2	43,3
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	250,8	297,5
Tatsächliche Ertragsteuerverbindlichkeiten	9,8	8,5
Latente Ertragsteuerverbindlichkeiten	98,0	103,2
Langfristige Verbindlichkeiten	**3.881,5**	**4.097,7**
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	**5.305,8**	**5.613,0**
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	30,1	33,7
Sonstige Rückstellungen	475,5	445,7
Kurzfristige Rückstellungen	**505,6**	**479,3**
Finanzschulden	603,6	358,8
Leasingverbindlichkeiten	592,5	582,4
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.622,9	3.393,2
Derivative Finanzinstrumente	379,6	415,3
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	156,0	125,1
Erhaltene touristische Anzahlungen	6.535,4	4.017,1
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	589,0	557,6
Tatsächliche Ertragsteuerverbindlichkeiten	70,2	100,5
Kurzfristige Verbindlichkeiten	**11.549,2**	**9.550,0**
Schulden i. Z. m. zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	7,7	-
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	**12.062,6**	**10.029,3**
Summe Passiva	**18.980,8**	**17.416,7**

Alternative Performance-Kennzahlen

Die wesentliche finanzielle Steuerungsgröße des Konzerns ist das bereinigte EBIT. Das dem bereinigten EBIT zugrunde liegende EBIT definieren wir als das Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern und dem Ergebnis aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten des Konzerns. In der Kennzahl EBIT sind Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte definitionsgemäß enthalten.

Bei der Berechnung des bereinigten EBIT aus dem EBIT bereinigen wir Einzelsachverhalte (einschließlich etwaiger Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte) und Aufwendungen aus Kaufpreisallokationen. Einzelsachverhalte sind Bereinigungen von Ertrags- und Aufwandspositionen, die aufgrund ihrer Höhe und Häufigkeit eine Beurteilung der operativen Ertragskraft der Segmente und des Konzerns erschweren oder verzerren. Zu diesen Posten gehören Gewinne aus der Veräußerung von Finanzanlagen, wesentliche Gewinne und Verluste aus dem Verkauf von Vermögenswerten sowie wesentliche Restrukturierungs- und Integrationsaufwendungen und etwaige Wertminderungen von Geschäfts- oder Firmenwerten. Effekte aus Kaufpreisallokationen, Anschaffungsnebenkosten und bedingte Kaufpreiszahlungen werden bereinigt. Die Aufwendungen aus Kaufpreisallokationen betreffen die Abschreibung von immateriellen Vermögenswerten aus Akquisitionen der Vorjahre.

Überleitung auf bereinigtes EBIT

Mio. €	**Q3 2025**	Q3 2024	Veränd. %	**9M 2025**	9M 2024	Veränd. %
Ergebnis vor Ertragsteuern	**269,6**	**139,1**	**+93,8**	**- 83,6**	**- 264,0**	**+68,3**
zuzüglich Nettozinsbelastung (ohne Aufwand / Ertrag aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten)	76,2	87,2	- 12,6	252,4	294,5	- 14,3
zuzüglich Aufwand/abzüglich Ertrag aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten	- 10,6	- 0,2	n. a.	- 8,0	0,9	n. a.
EBIT	**335,2**	**226,1**	**+48,3**	**160,8**	**31,3**	**+413,7**
Bereinigungen:						
zuzüglich zu bereinigender Einzelsachverhalte	- 19,8	0,6		- 11,9	2,1	
zuzüglich Aufwand aus Kaufpreisallokation	5,2	5,2		15,7	15,7	
Bereinigtes EBIT	**320,6**	**231,9**	**+38,2**	**164,7**	**49,2**	**+234,8**

Das um Sondereffekte angepasste EBIT (bereinigtes EBIT) der TUI Group verbesserte sich in den ersten neun Monaten 2025 um 115,5 Mio. € im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum auf 164,7 Mio. €.

Die in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2025 bereinigten Nettoerträge in Höhe von 11,9 Mio. € beinhalteten einen Veräußerungsgewinn aus dem Verkauf der Geschäftsanteile an den nach der Equity-Methode bewerteten assoziierten Unternehmen Ranger Safaris ltd., Arusha, ARP Africa Travel Ltd., Harrow, und Pollman's Tours and Safaris Ltd., Nairobi, (ARP-Gruppe) in Höhe von 12 Mio. €. Die Umklassifizierung eines zur Veräußerung gehaltenen Hotels führte zu einer Wertaufholung in Höhe von 8 Mio. €. Die Erträge aus dem Sunwing Earn-Out aus dem Verkauf des Reiseveranstaltergeschäfts durch das nach der Equity-Methode bilanzierte Unternehmen Sunwing Travel Group Inc. in Ontario (jetzt Midnight Canada Inc.) in der Region Nord im Geschäftsjahr 2023 betrugen 5 Mio. €. Gegenläufig wirkten 3 Mio. € Restrukturierungsaufwendungen in Alle übrigen Segmente, 2 Mio. € in der Region Nord, 3 Mio. € in der Region Zentral und 3 Mio. € in der Region West im Rahmen der Märkte + Airline Transformation. Die Nettoaufwendungen aus dem FX Recycling betrugen 2 Mio. €. Der Abgang einer IT-Gesellschaft in der Region Zentral führte zu einem Veräußerungsverlust in Höhe von 0,2 Mio. €.

Die in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2024 bereinigten Nettoaufwendungen in Höhe von 2,1 Mio. € beinhalteten Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 7 Mio. € in Alle übrigen Segmente, 1 Mio. € in der Region Nord und 0,5 Mio. € in der Region Zentral, teilweise ausgeglichen durch 1 Mio. € Veräußerungsgewinne in Holiday Experiences, 3 Mio. € aus der Auflösung nicht mehr benötigter Restrukturierungsrückstellungen in der Region West, Erträge in Höhe von 3,5 Mio. € aus dem Sunwing Earn-Out aus dem Verkauf des Reiseveranstaltergeschäfts durch das nach der Equity-Methode bilanzierte Unternehmen Sunwing Travel Group Inc. in Ontario in der Region Nord im Geschäftsjahr 2023 sowie 1 Mio. € Veräußerungsverluste in Märkte + Airline.

Aufwendungen für Kaufpreisallokationen in Höhe von 15,7 Mio. € (Vorjahr 15,7 Mio. €) betreffen insbesondere die planmäßige Abschreibung immaterieller Vermögenswerte aus in den Vorjahren vorgenommenen Akquisitionen.

Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. €	**Q3 2025**	Q3 2024	Veränd. %	**9M 2024**	9M 2024	Veränd. %
EBITDA	**554,7**	**448,3**	+ 23,7	**835,9**	**671,0**	+ 24,6
Abschreibungen abzgl. Zuschreibungen*	- 219,5	- 222,3	+ 1,2	- 675,1	- 639,7	- 5,5
EBIT	**335,2**	**226,1**	+ 48,3	**160,8**	**31,3**	+ 413,0
Ertrag/Aufwand aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten	- 10,6	- 0,2	n. a.	- 8,0	0,9	n. a.
Nettozinsbelastung (ohne Aufwand/Ertrag aus der Bewertung von Zinssicherungsinstrumenten)	76,2	87,2	- 12,6	252,4	294,5	- 14,3
EBT	**269,6**	**139,1**	+ 93,9	**- 83,6**	**- 264,0**	+ 68,3

* Auf Sach- und immaterielle Anlagen, Nutzungsrechte und sonstige Vermögenswerte

Weitere Segmentkennzahlen

Bereinigtes EBITDA

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Hotels & Resorts	178,3	179,0	- 0,4	534,9	476,9	+ 12,2
Kreuzfahrten	169,3	114,2	+ 48,3	350,3	263,7	+ 32,8
TUI Musement	28,0	27,2	+ 2,8	28,3	14,7	+ 92,5
Urlaubserlebnisse	375,7	320,5	+ 17,2	913,5	755,3	+ 20,9
Region Nord	120,7	88,6	+ 36,2	4,6	21,0	- 78,3
Region Zentral	51,5	47,7	+ 8,0	10,8	11,3	- 4,7
Region West	15,7	17,1	- 8,3	- 38,3	- 32,0	- 19,7
Märkte + Airline	187,9	153,4	+ 22,5	- 22,8	0,5	n. a.
Alle übrigen Segmente	- 18,6	- 27,1	+ 31,2	- 56,6	- 84,9	+ 33,3
TUI Group	**544,9**	**446,8**	**+ 22,0**	**834,1**	**670,9**	**+ 24,3**

EBITDA

Mio. €	Q3 2025	Q3 2024	Veränd. %	9M 2025	9M 2024	Veränd. %
Hotels & Resorts	178,1	179,0	- 0,5	534,7	478,0	+ 11,9
Kreuzfahrten	169,3	114,2	+ 48,3	350,3	263,7	+ 32,8
TUI Musement	39,8	27,2	+ 46,1	40,1	14,7	+ 172,7
Urlaubserlebnisse	387,3	320,5	+ 20,8	925,1	756,5	+ 22,3
Region Nord	125,6	90,1	+ 39,3	7,4	23,2	- 68,0
Region Zentral	50,1	47,5	+ 5,4	7,4	10,1	- 26,9
Region West	14,5	17,1	- 14,9	- 41,0	- 29,2	- 40,3
Märkte + Airline	190,2	154,8	+ 22,9	- 26,0	4,2	n. a.
Alle übrigen Segmente	- 22,8	- 26,9	+ 15,3	- 63,2	- 89,7	+ 29,5
TUI Group	**554,7**	**448,3**	**+ 23,7**	**835,9**	**671,0**	**+ 24,6**

Mitarbeitende

	30.6.2025	30.6.2024	Veränd. %
Hotels & Resorts	29.795	29.474	+ 1,1
Kreuzfahrten*	87	77	+ 13,0
TUI Musement	10.032	10.064	- 0,3
Urlaubserlebnisse	39.914	39.615	+ 0,8
Region Nord	11.725	11.678	+ 0,4
Region Zentral	7.404	7.446	- 0,6
Region West	5.790	5.536	+ 4,6
Märkte + Airline	24.919	24.660	+ 1,1
Alle übrigen Segmente	2.673	2.775	- 3,7
TUI Group	**67.506**	**67.050**	**+ 0,7**

* Die Mitarbeitenden von TUI Cruises (Joint Venture) sind nicht inkludiert. Mitarbeitende auf den Kreuzfahrtschiffen werden primär über externe Crew Management-Agenturen angestellt.

Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Zwischenmitteilung enthält verschiedene Prognosen und Erwartungen sowie Aussagen, die die zukünftige Entwicklung der TUI Group und der TUI AG betreffen. Diese Aussagen beruhen auf Annahmen und Schätzungen und können mit bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Entwicklungen und Ergebnisse sowie die Finanz- und Vermögenslage können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Gründe hierfür können, neben anderen, Marktschwankungen, die Entwicklung der Weltmarktpreise für Rohstoffe sowie der Finanzmärkte und Wechselkurse, Veränderungen nationaler und internationaler Gesetze und Vorschriften oder grundsätzliche Veränderungen des wirtschaftlichen und politischen Umfelds sein. Es ist weder beabsichtigt noch übernimmt TUI eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren oder sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Erscheinen dieser Zwischenmitteilung anzupassen.

Finanzkalender

	Termine
Quartalsmitteilung Q3 2025	13. August 2025
Buchungsupdate Q4 2025	23. September 2025
Geschäftsbericht 2025, Analysten- und Investorenkonferenz	10. Dezember 2025

Kontakte

Nicola Gehrt
Group Director Investor Relations
Tel.: + 49 (0)511 566 1435

Adrian Bell
Senior Investor Relations Manager
Tel.: + 49 (0)511 566 566 2332

Stefan Keese
Senior Investor Relations Manager
Tel.: + 49 (0)511 566 1387

Zara Wajahat
Investor Relations Manager
Tel.: + 44 (0)158 264 4710

Anika Heske
Investor Relations Manager, Retail Investors & AGM
Tel.: + 49 (0)511 566 1425

TUI AG
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
Tel.: + 49 (0)511 566 00
www.tuigroup.com

Unter folgendem Link stehen diese am 13. August 2025 veröffentlichte Zwischenmitteilung in deutscher und englischer Sprache sowie die Präsentation und der Webcast zur Verfügung: www.tuigroup.com/de/investoren