

Stärkung der Synergien von Assets und Märkten der TUI - Neue Vorstandsstruktur eröffnet weitere Wachstumschancen und Kostenvorteile

- Starke eigene TUI Assets und globaler Marktzugang: TUI baut auf Chancen der einzigartigen integrierten Aufstellung, um schneller und profitabler zu wachsen
- Verantwortung für operatives Geschäft der Segmente Markets + Airline und Holiday Experiences wird auf Vorstandsebene künftig in neuer Funktion des Chief Operating Officers gebündelt
- Marco Ciomperlik verantwortet die neue Funktion des Chief Operating Officers und trägt damit zukünftig als Vorstandsmitglied Gesamtverantwortung für Reiseveranstalter, Airline, konzerneigene Hotels und Aktivitäten
- Konzernstrategie, Kreuzfahrten Joint Venture und Hotel Joint Ventures werden künftig direkt von CEO Sebastian Ebel verantwortet
- David Schelp, CEO Markets + Airline, und Peter Krüger, CEO Holiday Experiences, verlassen den Konzern zum 30. April 2026

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hannover, 26. März 2026. Die TUI setzt die nächste Stufe der Konzerntransformation um. Der Aufsichtsrat der TUI hat in seiner heutigen Sitzung zum 1. Mai einen neuen Zuschnitt des Vorstands beschlossen. TUI ist wie kein anderes Unternehmen als Entwickler, Investor und Betreiber in allen Segmenten der Tourismusindustrie aktiv – von Hotels, Kreuzfahrten und Aktivitäten in Destinationen bis hin zum Reiseveranstaltergeschäft und der TUI Airline. Diese einzigartige Integration des Geschäfts spiegelt sich künftig auch im Zuschnitt des Konzernvorstands wider. Die neue Aufstellung hebt Synergien zwischen den Geschäftsfeldern noch konsequenter und ermöglicht eine noch bessere Fokussierung auf eigene differenzierte Produkte. Die führende Position des Konzerns bei Hotels, Kreuzfahrten, Erlebnissen und Aktivitäten in Destinationen sowie im Reisevertrieb und im Ferienfluggeschäft soll damit weiter ausgebaut werden – kostenoptimiert auf Basis globaler Plattformen. Darüber hinaus werden damit die Chancen der künstlichen Intelligenz noch stärker genutzt.

Marco Ciomperlik, seit 2016 im Konzern und bislang als Mitglied des Group Executive Committees Chief Transformation Officer und CEO Airline, wird künftig Vorstandsmitglied und Chief Operating Officer (COO) der TUI. Die neu geschaffene Rolle bündelt das gesamte operative Geschäft der Reiseveranstalter und Märkte, der Airline, der konzerneigenen Hotels mit starken Marken wie TUI Blue, Robinson oder TUI Magic Life sowie des Bereichs

Aktivitäten und Erlebnisse.

In seiner bisherigen Rolle hatte Marco Ciomperlik bereits die Transformation der Reiseveranstalter und Märkte gesteuert und das Airline-Geschäft des Konzerns neu aufgestellt. Aus den vormals weitgehend regional arbeitenden TUI Reiseveranstaltern wurde ein starker global aufgestellter Marktplatz mit einem internationalen Führungsteam. Marco Ciomperlik bringt umfassende strategische, operative und kommerzielle Erfahrung mit und kennt die Touristik mit Veranstalter- und Airline-Geschäft und die Herausforderungen aus verschiedenen Management-Positionen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die erfolgreichen Joint Ventures der TUI im Hotel- und Kreuzfahrtgeschäft sowie der Bereich Konzernstrategie werden künftig direkt von CEO Sebastian Ebel verantwortet. Der Bereich Mergers & Acquisitions mit dem TUI Hotel Fonds wechselt in das Ressort von Finanzvorstand Mathias Kiep.

Im Vorstandsbereich von Marco Ciomperlik übernimmt Mircea Tudose als neues Mitglied des Group Executive Committees die Verantwortung für die Regionen der TUI. Tudose ist seit 2013 bei der TUI und hatte zuletzt als Managing Director den stark wachsenden Bereich Expansion Businesses geführt und sehr erfolgreich ausgebaut. Dazu gehören auch die Wachstumsmärkte in Polen, Tschechien und Rumänien. Zuvor war er unter anderem für die Konzernstrategie verantwortlich.

Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Aufsichtsrats der TUI Group: „TUI startet in die nächste Stufe der Weiterentwicklung. Dass dieser wichtige Schritt jetzt gemacht werden kann, ist der erfolgreichen Entwicklung der letzten Jahre und insbesondere auch der erfolgreichen Arbeit von David Schelp und Peter Krüger zu verdanken. Sie haben die operativen Geschäftsfelder in den vergangenen Jahren mit Hochdruck weiterentwickelt. Im Namen des gesamten Aufsichtsrats danke ich ihnen für ihren enormen Einsatz und die hervorragende Zusammenarbeit und wünsche ihnen für die Zukunft alles Gute. Ich freue mich, dass wir mit Marco Ciomperlik ein neues Vorstandsmitglied aus den Reihen des TUI-Managements bestellen, das umfangreiche operative Erfahrung mitbringt. Mit Personalvorständin Sybille Reiß, Finanzvorstand Mathias Kiep, dem zukünftigen Chief Operating Officer Marco Ciomperlik sowie den Mitgliedern des Group Executive Committees ist die Konzernführung um CEO Sebastian Ebel bestens aufgestellt, um die TUI zu neuen Erfolgen zu führen.“

Sebastian Ebel, Vorsitzender des Vorstands der TUI Group: „Die erste Stufe der Transformation haben wir erfolgreich abgeschlossen. Wir haben seit dem Ende der COVID-Pandemie konsistent profitables Wachstum geliefert. Nun starten wir in die nächste Stufe. Die vertikale Integration ist das Erfolgsrezept der TUI. Deshalb verzahnen wir unsere Geschäftsfelder noch enger. Künftig wird unser gesamtes operatives Geschäft über alle Segmente hinweg in einem Vorstandsressort gesteuert. Die Aufstellung ist optimal – wir haben starke Produkte, TUI-exklusive Marken und sind führend in unseren Märkten. Ich freue mich, dass Marco Ciomperlik mit seiner großen operativen Erfahrung hierauf in der neuen Rolle aufsetzen kann. Das Ziel ist klar: TUI steht für Innovation, Qualität, Verlässlichkeit - und für profitables Wachstum. Hier wollen und werden wir weiter Maßstäbe setzen. David Schelp und Peter Krüger bin ich für die sehr erfolgreiche und persönlich vertrauensvolle Zusammenarbeit sehr dankbar. David Schelp hat die Märkte der TUI erfolgreich zusammengeführt und einen globalen touristischen Marktplatz geschaffen, der die Plattform für unser künftiges Wachstum bildet. Peter Krüger hat den sehr profitablen Ausbau unserer differenzierten Produkte erfolgreich vorangebracht und insbesondere unser globales Hotel-Wachstum beschleunigt und damit die Position des Konzerns gestärkt, insbesondere auch in Asien. Damit haben beide die Basis dafür geschaffen, dass wir nun den nächsten Schritt unserer Transformation machen. Ich freue mich, wenn beide der TUI Familie eng verbunden bleiben, auch wenn sie neue Aufgaben außerhalb des Konzerns übernehmen.“

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

David Schelp, CEO Markets + Airline, und Peter Krüger, CEO Holiday Experiences und Chief Strategy Officer, werden TUI zum 30. April verlassen. Mit Blick auf die von ihnen erfolgreich umgesetzten Transformationsmaßnahmen und den schnell voranschreitenden Umbau des Konzerns legen sie ihre Vorstandsmandate somit einige Monate vor dem planmäßigen Auslaufen ihrer Bestellung nieder. Beide blicken auf eine sehr erfolgreiche Zeit bei TUI zurück und unterstützen die nächste Stufe des Umbaus. David Schelp wird wieder unternehmerisch tätig sein. Er hatte für die Übernahme der Vorstandsaufgabe bei TUI seine operative Tätigkeit bei Turbopass ausgesetzt, dessen Co-Gesellschafter er ist. Peter Krüger hat das Hotel- und Kreuzfahrt-Geschäft der TUI überaus erfolgreich ausgebaut und die Marken-Präsenz deutlich gestärkt.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group**Group Corporate & External Affairs**

Magnus Hüttenberend

+49 170 566 6006

magnus.huettenberend@tui.com