ROBINSON verdoppelt in Soma Bay: Zweiter Club für Ägypten geplant

- **Zwei klar differenzierte Clubkonzepte stärken die Präsenz in Ägypten**
- **Neuer Club mit rund 250 Zimmern soll 2029 eröffnen**
- **Bestehender ROBINSON SOMA BAY wird umfassend modernisiert**

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com
Facebook : @robinsonclub
Instagram : @robinsonclub

Hannover/London, 5. November 2026. ROBINSON, die Premium-Clubmarke von TUI Hotels & Resorts, baut ihre Präsenz in Ägypten weiter aus und setzt in Soma Bay künftig auf zwei Clubs. Auf dem World Travel Market (WTM) in London haben ROBINSON und Club Ras Soma Hotel Company den Vertrag für den bestehenden ROBINSON SOMA BAY langfristig verlängert. Gleichzeitig entwickeln die Partner rund zwei Kilometer entfernt einen zweiten ROBINSON Club. Der geplante Neubau mit rund 250 Zimmern wird als Adults-Only-Resort konzipiert und soll 2029 eröffnen.

Zwei Clubs mit klarem Profil

In Soma Bay sollen künftig zwei klar positionierte ROBINSON Konzepte unterschiedliche Urlaubswünsche bedienen: Der bestehende ROBINSON SOMA BAY bleibt als FOR ALL Club positioniert und wird nach Eröffnung des neuen Clubs umfassend modernisiert. Der geplante Neubau wird als Adults-Only-Club konzipiert und legt seinen Schwerpunkt auf Sport, Kulinarik, Entertainment und Chillout. Nach aktuellem Planungsstand sind rund 250 Zimmer vorgesehen.

„Soma Bay ist für ROBINSON eine etablierte und sehr erfolgreiche Destination. Mit einem zweiten Club schaffen wir ein zusätzliches, klar differenziertes Angebot und sprechen neue Gästegruppen an. Gleichzeitig investieren wir umfassend in unseren bestehenden Club. Genau dieses Zusammenspiel aus Wachstum, Differenzierung und langfristiger Weiterentwicklung unserer Standorte ist ein wichtiger Baustein unserer Strategie", sagt Bernd Mäser, CEO TUI Hotels & Resorts.

Die Investition folgt dabei den Wachstumsplänen von TUI Hotels & Resorts: Mit differenzierten Hotel- und Clubmarken baut TUI das Angebot sowohl in bestehenden als auch in neuen Destinationen aus und erschließt zusätzliche Kundengruppen.

Wachstum an beliebtem Standort

Das Konzept mit mindestens zwei unterschiedlich ausgerichteten Clubs in einer Destination verfolgt ROBINSON bereits auf Fuerteventura, den Malediven, den Kapverden und der Türkei. In Soma Bay liegen die beiden Clubs künftig nur rund zwei Kilometer Luftlinie voneinander entfernt. Die hohe Nachfrage nach der Destination und die langjährige Zusammenarbeit mit der Eigentümergesellschaft bilden die Grundlage für den weiteren Ausbau. Dabei soll die Entwicklung des Standorts auch die Nachhaltigkeitsambitionen der TUI Group unterstützen.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com
Facebook : @robinsonclub
Instagram : @robinsonclub

„Die Verlängerung unserer Partnerschaft und die Entwicklung eines zweiten ROBINSON Clubs sind ein starkes Bekenntnis zur Zukunft von Soma Bay. Es ist die Verbindung aus Natur, vielfältigen Urlaubsmöglichkeiten und der herzlichen Gastfreundschaft der Menschen, die Gäste immer wieder zurückkehren lässt. Wir freuen uns, gemeinsam mit ROBINSON ein weiteres Kapitel für diese besondere Destination aufzuschlagen", sagt Ibrahim El Missiri, Group CEO Soma Bay.

Im Zuge der Vertragsverlängerung wird der bestehende ROBINSON SOMA BAY umfassend modernisiert. Geplant sind unter anderem die Erneuerung der Zimmer, Rezeption und Lobby sowie Pool-, Spa- und Fitnessbereichen, Bars und Theater. Hinzu kommen ein neuer Sportpool und ROBY CLUB sowie weitere Modernisierungen der Anlage. Aktuell betreibt ROBINSON 27 Clubs in 16 Ländern. Neben dem Neubau in Ägypten sind Projekte auf den Kapverden, China und Sansibar geplant.

Pressekontakt:
Stephanie Holweg, stephanie.holweg@robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. Mit 43 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die Robinson Club GmbH vielfältige Arbeits- und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.
ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 27 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.
TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.